



Plan Estratégico de Turismo 2020-2025

Ajuntament de Xeresa

Índice

Índice

01.- Introducción y Contexto.	1	15.- Encuesta de participación ciudadana.	147
1.1.- Introducción.	1	16.- Presencia en Internet.	157
1.2.- Objetivos.	5	16.1.- La Web.	161
1.3.- Metodología.	7	16.2.- Las Redes Sociales.	165
1.4.- Datos generales de la localidad.	9	16.3.- Conclusiones.	170
02.- Población.	14	17.- Visión como destino.	171
03.- Cómo llegar.	19	18.- Análisis DAFO.	175
04.- El turismo en el mundo.	22	18.1.- Fortalezas.	178
05.- El turismo en la Comunitat Valenciana.	25	18.2.- Debilidades.	180
06.- El turismo en Xeresa.	28	18.3.- Oportunidades.	182
07.- Oferta turística.	32	18.4.- Amenazas.	184
08.- El pueblo.	35	19.- Objetivos estratégicos.	185
09.- Xeresa en cifras.	37	20.- Líneas de actuación.	190
10.- Recursos turísticos.	49	20.1.- de gestión del destino.	193
10.1.- Recursos culturales.	53	20.2.- de desarrollo de productos turísticos.	199
10.2.- Recursos naturales.	74	20.3.- de promoción y comercialización del destino.	206
11.- Productos turísticos.	107	21.- Calendario de actuaciones.	220
11.1.- Rutas turísticas.	108	22.- Anexos.	222
11.2.- Eventos deportivos.	126	22.1.- Encuesta de participación ciudadana.	223
12.- Asociaciones culturales.	129	23.- Bibliografía y referencias.	226
13.-Gastronomía.	133		
14.- Perfil del turista.	135		
14.1.- El turista de naturaleza.	136		

01. Introducción y Contexto

1.1. Introducción

El municipio de **Xeresa** pertenece a la *Xarxa de Municipis Valencians cap a la Sostenibilitat* y es un lienzo en blanco en materia de turismo. Esta pequeña localidad de la comarca de La Safor y de apenas 2000 habitantes, no ha contemplado nunca la posibilidad de enmarcar sus actuaciones en materia de turismo dentro de un Plan Estratégico. A simple vista se observa el gran potencial de esta localidad que quiere convertirse en un destino de turismo de montaña y de naturaleza. Sus características las estudiaremos más adelante. Lo que ahora queremos destacar son los 2 principales objetivos que va a tener este Plan:

- 1.- Poner en valor los recursos turísticos de Xeresa, y
- 2.- Poner en marcha todas las herramientas necesarias para mejorar la competitividad del municipio como destino.



1.1. Introducción

Este documento, pretende ser la hoja de ruta de la actividad turística del destino Xeresa en los próximos años. Pretende ser una visión única y consensuada del sector turístico de la localidad.

Este Plan Estratégico, elaborado de manera consensuada y transversal, establece las bases para afrontar los retos de Xeresa como destino turístico: tales como los cambios en el comportamiento del turista, la búsqueda de nuevos mercados emisores, la evolución de la tecnología en el destino, la búsqueda de nuevos productos turísticos especializados y la colaboración público-privada en la gestión del destino turístico.

Todo ello con la ambición de consolidar el crecimiento de la demanda experimentado en la localidad en los últimos años, atraer a nuevos turistas, mejorar la competitividad de las empresas turísticas o incrementar la rentabilidad de la actividad turística en el municipio.



1.1. Introducción

El Plan Estratégico de Turismo de Xeresa 2020-2025 se centra en la ordenación de todos sus recursos, la ordenación de la oferta y creación de productos turísticos atractivos, la promoción y comercialización del destino como destino de naturaleza y de montaña, o la calidad e innovación, así como en la consolidación de la marca. Todo ello sin olvidar la mejora de los recursos turísticos del municipio implementando todas las herramientas necesarias para que puedan estar en la línea de estándares de calidad que indica el INVAT·TUR.

La elaboración del Plan Estratégico parte de un trabajo de análisis en profundidad de la situación actual de Xeresa. Se han considerado las nuevas tendencias en el sector turístico desde distintos puntos de vista (producto, consumidor o turista y tecnología) y el análisis de su impacto para el caso concreto de Xeresa. Y, finalmente, se han establecido las líneas de actuación y el calendario para la mejora de la competitividad del municipio como destino turístico que se concretan en una estrategia y un plan operativo hasta 2025.



1.1. Introducción

Con las tendencias de las últimas décadas, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más dinámicos en todo el mundo, impulsando el constante desarrollo de los destinos y situando al sector como uno de los principales motores de progreso socioeconómico. También es destacable la tendencia al alza del turismo de naturaleza y de montaña, que ha incrementado un aumento de la demanda en los últimos años.

En este tan favorable para un pequeño municipio como Xeresa, el Ayuntamiento, desde la Concejalía de Sostenibilidad y Juventud que engloba la delegación de Turismo, ha definido el presente Plan Estratégico de Turismo 2020-2025, como la herramienta que, en un marco de participación, sostenibilidad y gobernanza, contribuya a consolidar e impulsar el turismo en esta localidad.

El proceso de reflexión estratégica llevado a cabo ha supuesto el desarrollo de diferentes herramientas de carácter participativo (entrevistas en profundidad con los agentes del sector turístico, así como reuniones y mesas de trabajo con expertos y agentes del sector, además de encuestas a visitantes y residentes).

A todos ellos, agradecerles su participación en la elaboración del Plan Estratégico de Turismo cuyos principales resultados se exponen en el presente documento.

1.2.

Objetivos

El equipo de *Carles Person Comunicació*, junto al equipo de trabajo del Ayuntamiento de Xeresa, ha elaborado este Plan con el objetivo estratégico de ofrecer a Xeresa una solución integral orientada a definir y proyectar un modelo como destino turístico de naturaleza y montaña que perdure y se consolide en el tiempo. Esta localidad no ha contado nunca con una estrategia que la ayudara a posicionarse turísticamente. Por eso, todo nuestro equipo se ha volcado en analizar y ofrecer las mejores propuestas para solucionar los inconvenientes existentes y para poner en valor todo su atractivo y potencial como destino turístico de naturaleza y de montaña.

Cuando hablamos de modelo turístico para Xeresa hay que tener en cuenta que hablamos de una localidad que no ha tenido nunca un modelo turístico definido. Por eso cuando hablamos de **modelo turístico** para la localidad hablamos de poder incidir en cambiar esa concepción que se tiene de destino para comenzar a interiorizar un modelo tanto de destino, como de producto o infraestructuras turísticas.

Xeresa tiene la capacidad de poder ofrecer al viajero un sinfín de posibilidades, pero tiene que tener la capacidad de posicionarse como tal adaptándose a las nuevas tendencias.

1.2.

Objetivos

¿Cuáles son nuestros principales objetivos?:

- 1.- Que nuestro destino siga adaptándose y mejorando de tal manera que sea capaz de garantizar al visitante su satisfacción, sea cual sea su condición o capacidad. Queremos ser un destino hospitalario, inclusivo y diverso.
- 2.- Queremos mejorar la capacidad de atracción del espacio y de sus recursos a través de su puesta en valor, así como mejorar la calidad y especialización de los servicios, adaptándonos a las necesidades del mercado actual.
- 3.- Mejorar la profesionalidad de los recursos humanos de nuestro sector.
- 4.- Transmitir a los mercados una imagen turística atractiva y con una oferta variada y especializada de productos turísticos con un valor añadido. Queremos que los mercados conozcan todos nuestros recursos a través de una comunicación eficaz y con un diseño identificador y único.
- 5.- Queremos crear estrategias de marketing adaptadas a cada producto y servicio y desarrollar instrumentos de promoción y comercialización para posicionar a Xeresa en los mercados del sector.
- 6.- Queremos implementar nuevas herramientas y TIC's que sean innovadoras y facilitadoras de nuevos proyectos para mejorar nuestros niveles de ocupación.

1.3. Metodología

Para la redacción de este Plan se ha apostado por un proceso amplio de participación y de consenso en el que todos los agentes económicos, sociales, e institucionales han estado implicados y han participado de forma activa.

Hemos consensuado y aglutinado opiniones de profesionales del sector, de empresarios del sector y de fuera del mismo, a funcionarios municipales, a políticos y, sobre todo, a gran parte de la sociedad civil para que formara parte de este equipo de trabajo y nos ayudara en la redacción de este Plan.

Se han llevado a cabo innumerables reuniones con agentes del sector, presentaciones públicas del proyecto, reuniones con concejales y técnicos municipales, reuniones con asociaciones y empresarios y se han realizado encuestas de satisfacción, tanto al sector como a la población en general. Todo ello con un único objetivo: consensuar y llevar a cabo un modelo turístico para Xeresa.

La consecuencia de todo este proceso ha sido la creación de un **consejo técnico** que velará por la ejecución de este Plan y la creación de un **Consejo Consultivo de Turismo** para la localidad que será el que, desde todos los sectores de la sociedad, participe de manera activa en el turismo de Xeresa.

1.3. Metodología

Los agentes sociales, profesionales del sector, de empresarios, funcionarios municipales, políticos y la gran parte de la sociedad civil que forma parte de este equipo de trabajo son:

MIEMBROS DEL CONSEJO DE TURISMO DE XERESA

ASOCIACIONES

CLUB D'ESPORTS DE MUNTANYA CORRESENDES
AMPA
ASSOCIACIÓ DE DONES DE XERESA
SOCIETAT VALENCIANA DE GENEALOGIA I HERÀLDICA
ASSOCIACIÓ DE JUBILATS DE XERESA
ASSOCIACIÓ CULTURAL DE XERESA
PENYA ROJA TABAL I DOLÇAINA
SOCIETAT DE CAÇADORS DE XERESA
SOCIETAT INSTRUCTIVA UNIÓ MUSICAL DE XERESA
GRUP DE DANSAES EL RACÓ DE LA FERRADURA
ATHLETIC CLUB DE FÚTBOL DE XERESA
GRUP DE RECREACIÓ DEPORTIVA D'ATLETISME MONDÚVER XERESA
PENYA EL COET BOTA-LI FOC DE XERESA
CLUB DE PATINATGE ARTÍSTIC SOBRRERODES
GRUP DE TEATRE XERESA
FALLA MONDÚVER
RADIO CLUB GRUPO RADIO SAFOR

MEMBRES AJUNTAMENT

ALCALDESA
REGIDORA DE SOSTENIBILITAT. DELEGACIÓ DE TURISME
REGIDOR DEL BLOC COMPROMIS
REGIDOR DEL PP

BARS I RESTAURANTS

L'ESSENCIA DEL KAMALEON
CA JOAN
BAR LA PISTA
PUB JRD
PUB PORTA 17

ALLOTJAMENTS

CASA RURAL CA LA UELA
LA CASA RURAL DE CARLOS
ALBERG MUNICIPAL
APARTAMENTO TURISTICO 1 XERESA DEL MONTE LICENCIA AT48637V
APARTAMENTO TURISTICO 2 XERESA DEL MONTE LICENCIA VT-49578-V

1.4. Datos generales de la localidad.

Xeresa es un municipio de la Comunitat Valenciana perteneciente a la comarca de La Safor, en la provincia de Valencia. Su población es de 2168 habitantes, según datos del INE de 2019.

Se encuentra situado en la parte septentrional de la comarca de La Safor. El municipio ocupa una superficie de 16,9 km². La superficie del término es en su mayor parte montañosa, con predominio de las rocas calcáreas y pliegues de orientación este-oeste. El pueblo está edificado en terreno llano, rodeado de montes que forman un arco o herradura- de ahí que es conocido como el Racó de la Ferradura “el rincón de la herradura”-. Al oeste del término municipal se encuentra el macizo montañoso del monte Mondúver, con una altura máxima de 841m sobre el nivel del mar.

1.4. Datos generales de la localidad.

Xeresa, gracias a su clima, su excelente patrimonio natural, que conjuga playas y montaña, y su variada oferta en turismo de naturaleza es cada vez más reconocido como referente turístico.

No obstante, el Ayuntamiento y los agentes del sector coinciden en considerar que todavía se está lejos de aprovechar la gran potencialidad de sus atractivos y que, como destino turístico, Xeresa ha de responder a los nuevos retos que plantea el escenario turístico actual caracterizado por la globalización y la conectividad permanente, adaptándose a los cambios de los comportamientos de los turistas y a la competencia en los productos turísticos.



1.4. Datos generales de la localidad.

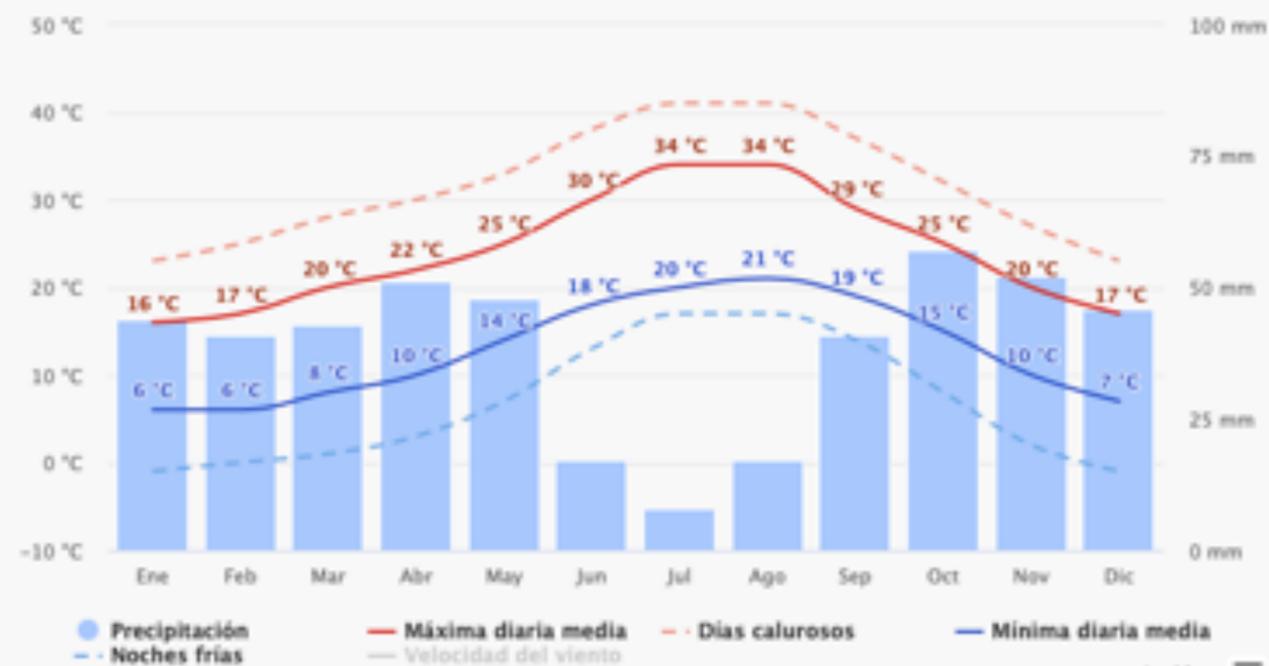
Xeresa limita con las siguientes localidades: Barx, Benifairó de la Valldigna, Gandía, Xaraco, Tabernes de Valldigna y Simat de Valldigna, todas de la provincia de Valencia. A 2 kms al Este linda con el Mediterráneo. No dispone de acceso directo al mar por lo que es considerado como municipio de interior.



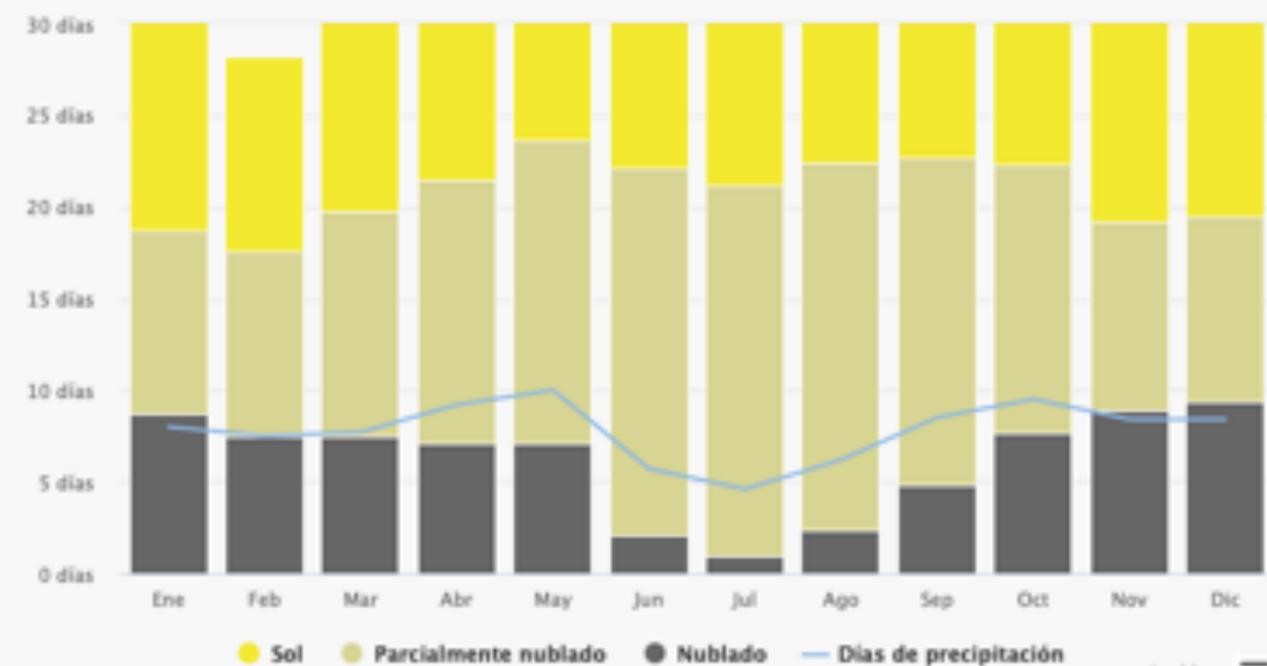
1.4. Datos generales de la localidad.

Xeresa disfruta de un clima mediterráneo, con inviernos suaves y temperaturas estivales que rondan los 27 grados. La "máxima diaria media" (línea roja continua) muestra la media de la temperatura máxima de un día por cada mes de Xeresa. Del mismo modo, "mínimo diaria media" (línea azul continua) muestra la media de la temperatura mínima. Los días calurosos y noches frías (líneas azules y rojas discontinuas) muestran la media del día más caliente y noche más fría de cada mes. A pesar del carácter litoral del municipio, los índices de humedad son confortables. A su vez posee un régimen de lluvias muy moderado, presentando un promedio de 300 días de sol al año.

Temperaturas medias y precipitaciones



Cielo nublado, sol y días de precipitación

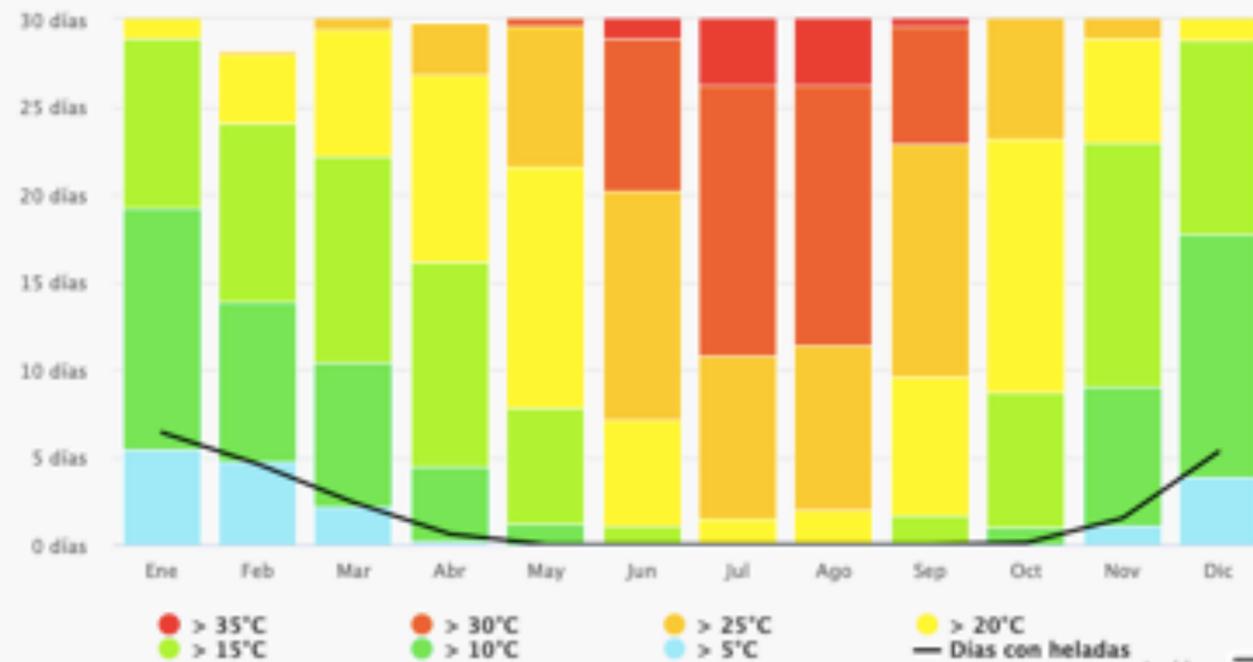


1.4. Datos generales de la localidad.

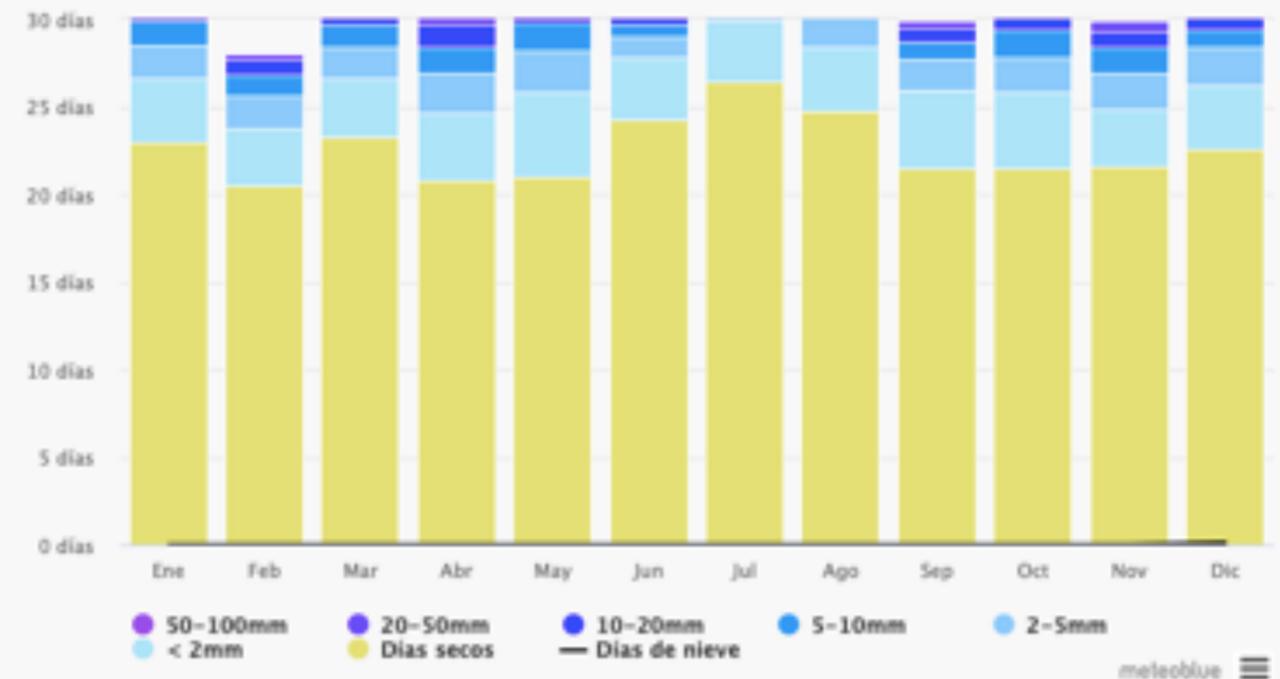
Solo los meses de Junio, Julio y Agosto superan los 30°C y siendo las temperaturas mínimas en invierno superiores a los 5 °C, por tanto se disfruta de un clima mediterráneo templado con temperaturas muy agradables durante todo el año.

Veranos con escasas lluvias e inviernos poco lluviosos hacen que la zona disfrute de casi 300 días de sol al año con cantidades mínimas de precipitación en veranos y moderadas en los meses de primavera, otoño o invierno.

Temperaturas máximas



Cantidad de precipitación



02. Población.

Xeresa cuenta con una población activa de 2.168 habitantes según los datos del Instituto Nacional de Estadística a fecha de 1 de enero de 2020. De ella, un 51,2% son hombres y un 48,8% son mujeres con una densidad de población de 128, lo que suponen 69 habitantes/ Km².

Población	2.168 personas en 2019, lo que supone una variación del 1,07% respecto al mismo periodo del año anterior
Paro registrado	94 personas en paro en marzo de 2020 (un -2,08% respecto al mismo mes del año anterior)
Deuda pública del ayuntamiento	1.294.771,27 euros (2019), lo que supone una variación del 14,68% con respecto al año anterior.
Deuda pública per cápita	0,6 euros per cápita



Fuente INE

Así ha cambiado la población en Xeresa



Xeresa ha aumentado su población en los últimos 20 años en unos 300 habitantes desde 1999 hasta el 2020. El incremento en la construcción de nueva vivienda familiar y la búsqueda de la tranquilidad que no ofrecen las ciudades más cercanas, propició la llegada de nuevos residentes que buscaban la calidad de vida que ofrece el municipio.

En términos generales, la población de la localidad de Xeresa es principalmente autóctona con un 93% de la población, con solo un 3,6% de habitantes procedentes de la UE y un 3,1% del resto del mundo.

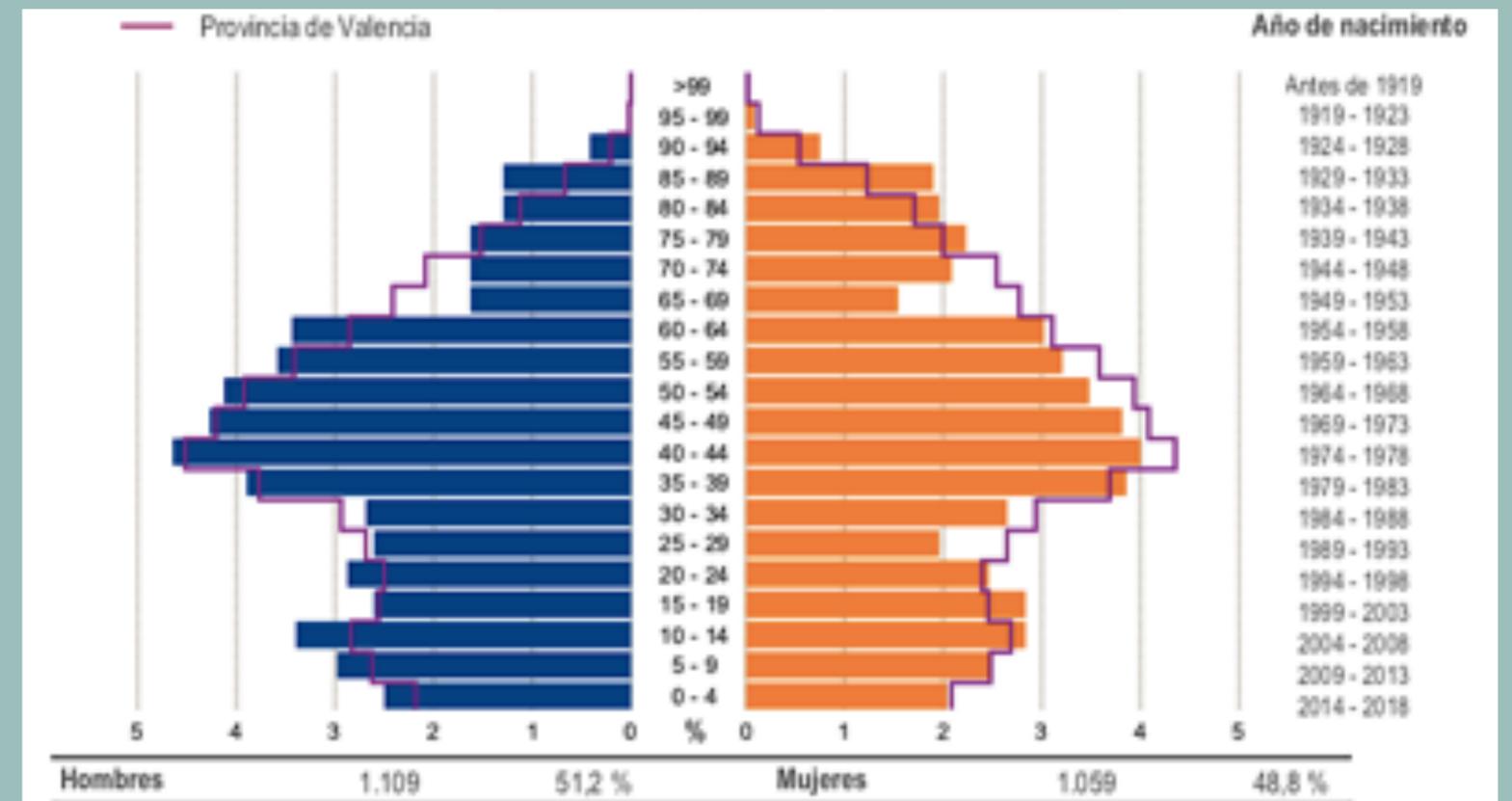
Población por nacionalidad y sexo.



	%		
	Total	H	M
■ Española	93,3	93,1	93,4
■ De la UE	3,6	3,7	3,5
■ Otras	3,1	3,2	3,1
- Resto de Europa	0,4	0,5	0,4
- África	1,5	1,8	1,2
- América	1,2	0,9	1,5
- Resto del mundo y apátridas	0,0	0,0	0,0

Fuente: foro-ciudad.com y INE

Población por sexo y edad



Fuente: foro-ciudad.com y INE

Xeresa cuenta con una población activa de 2.168 habitantes según los datos del Instituto Nacional de Estadística a fecha de 1 de enero de 2020. De ella, un 51,2% son hombres y un 48,8% son mujeres con una densidad de población de 128, 69 habitantes/ Km2.

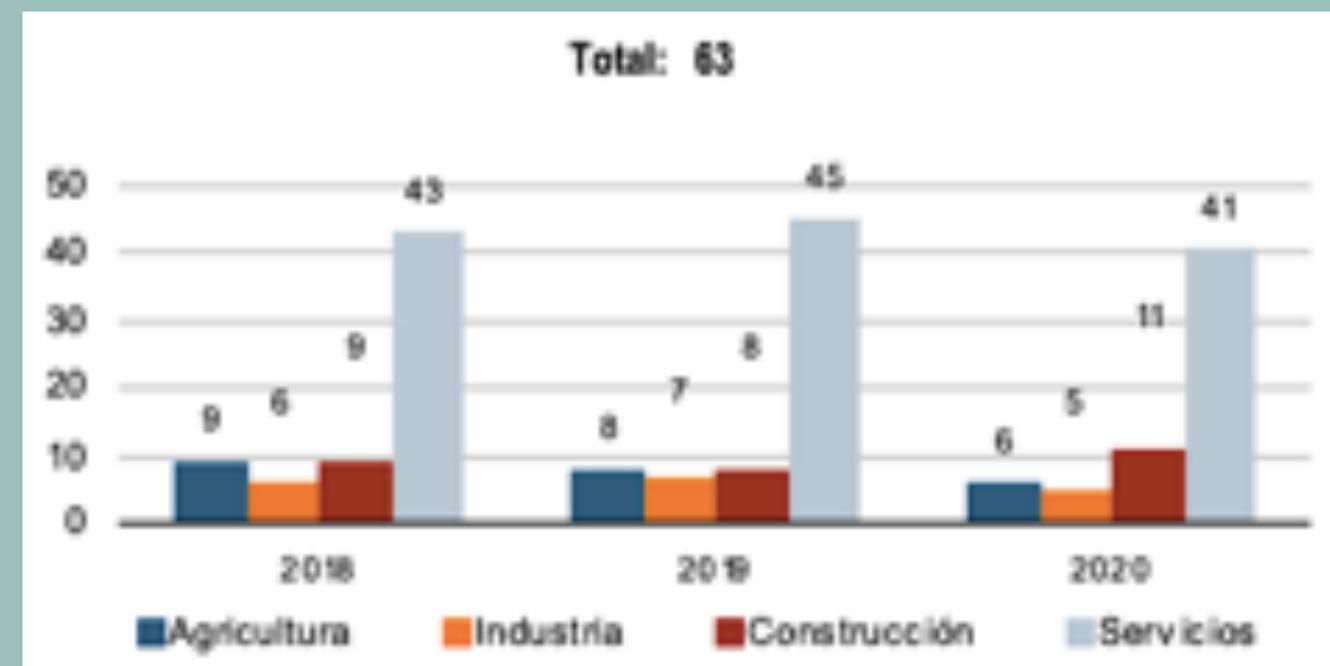
Con un pasado y un presente tan eminentemente agrícola, pasa por ser también un importante centro industrial y comercial de cierta relevancia, en la comarca y en la provincia, en el sector cítrico.

Xeresa cuenta con un importante tejido empresarial de relevante importancia dentro de la comarca y de la Comunitat Valenciana, con grandes empresas cítricas reconocidas internacionalmente. Además, es una de las grandes productoras y recolectoras de cítricos de la Comunitat, basando gran parte de su economía en este sector.

Superficie de cultivo



Empresas dadas de alta



03. Cómo llegar.

La localidad de Xeresa está ubicada en el Arco Mediterráneo. Tiene una comunicaciones excelentes pues la entrada a la localidad está justo en la misma salida 60 de la AP7. Desde la N332 se accede al municipio y se encuentra, por esta carretera nacional, comunicado a tan solo 2 km del núcleo urbano de la localidad de Xeraco y su playa y a 5 kms del núcleo urbano de Gandia y su playa. Al no tener acceso directo al mar, sus playas mas cercanas son la de Xeraco y la de Gandia.



La red viaria

En lo que se refiere a la estructura de comunicación a través de la red viaria, el municipio de Xeresa posee una conectividad notable, como resultado de su ubicación en el corredor del arco mediterráneo.

Transporte Ferroviario

Xeresa no cuenta con una estación de ferrocarril propia. La estación más cercana es la de Xeraco a 3 kms de distancia o la de Gandia a 6 kms. Desde las dos existe línea de autobús que comunican con la localidad.

Distancias por carretera

Destino emisor	Ruta	Distancia (Km)	Tiempo recorrido
Valencia	A 7 /AP-7/ N332	62	43
Castellón	A 7 /AP-7/ N332	142	1h 23´
Alicante	C-12/ AP-7	125	1h 27´
Alzira	CV 50	27	24´
Gandia	A 38 /N332	5	15´
Albacete	A-35/A-7/AP-7	218	2h 19´
Madrid	A-3/A-7/AP-7	405	3h 32´

Transporte Aéreo

Para aquellos que decidan llegar en avión, los aeropuertos más cercanos son el Aeropuerto de Valencia, a 82 km (50 minutos) , y el Aeropuerto de Alicante a 140 km (1h 50´).

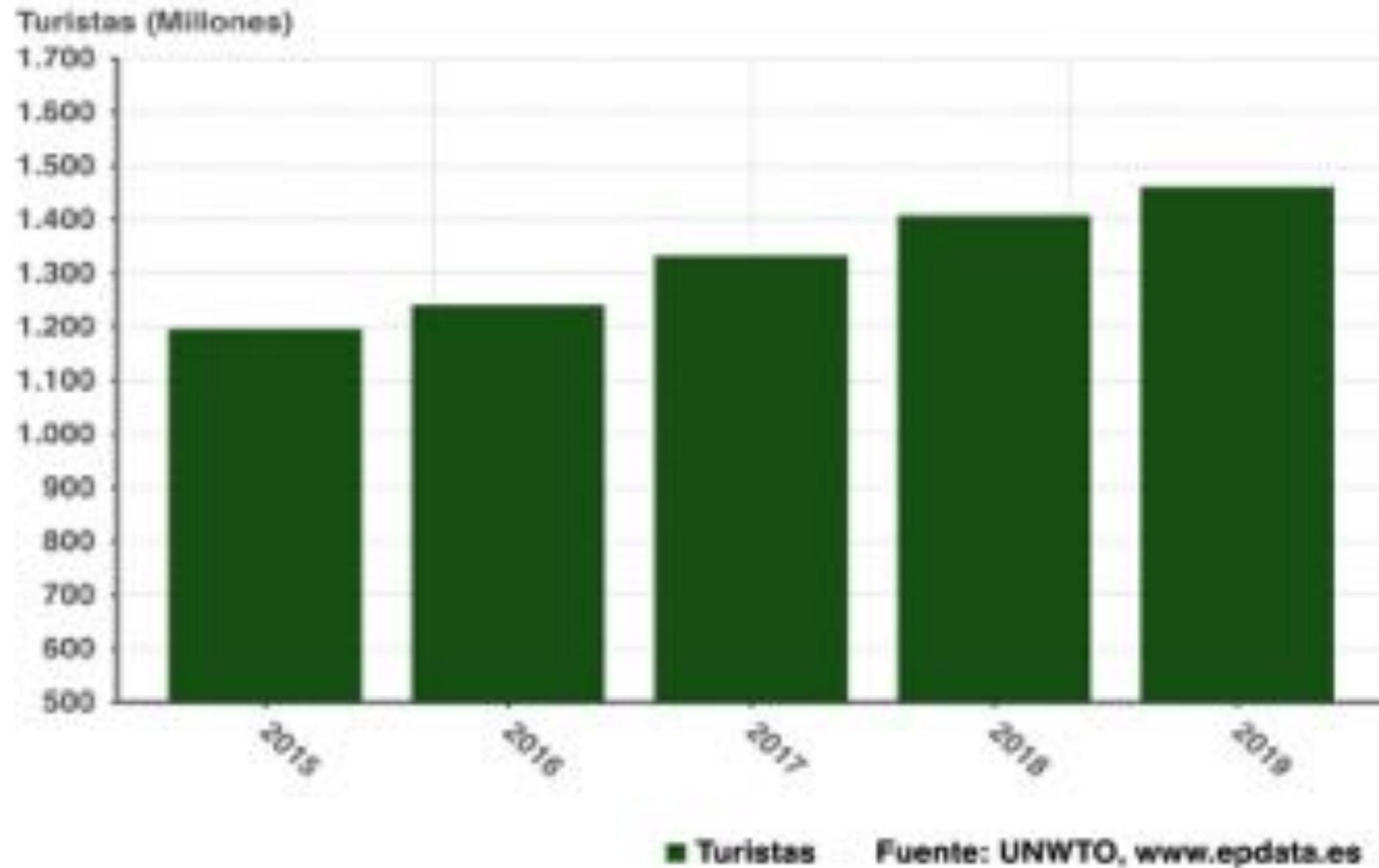
04. El Turismo en el mundo.

En las últimas décadas el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más dinámicos en todo el mundo, impulsando el constante desarrollo de los destinos y situando al sector como uno de los principales motores de progreso socioeconómico.

En este favorable contexto, el Ayuntamiento de Xeresa ha definido el presente Plan Estratégico de Turismo de Xeresa 2020-2025, como la herramienta que, en un marco de participación, sostenibilidad y gobernanza, contribuya a consolidar e impulsar el turismo en esta localidad.

Hoy los viajes se han vuelto la norma y no una excepción. El gasto turístico, por otro lado, sigue creciendo. La industria del turismo ha pasado de gestionar 25 millones de turistas en 1950 a los más de 1.500 millones actuales. En los últimos 10 años, el turismo ha crecido un 70%.

Estos crecimientos y las cifras de turistas que ya maneja la industria hacen necesario un mayor control de la actividad turística que se debe desarrollar de una forma responsable, teniendo a la sostenibilidad como el eje transversal de toda la industria.



05. El Turismo en la Comunitat Valenciana.

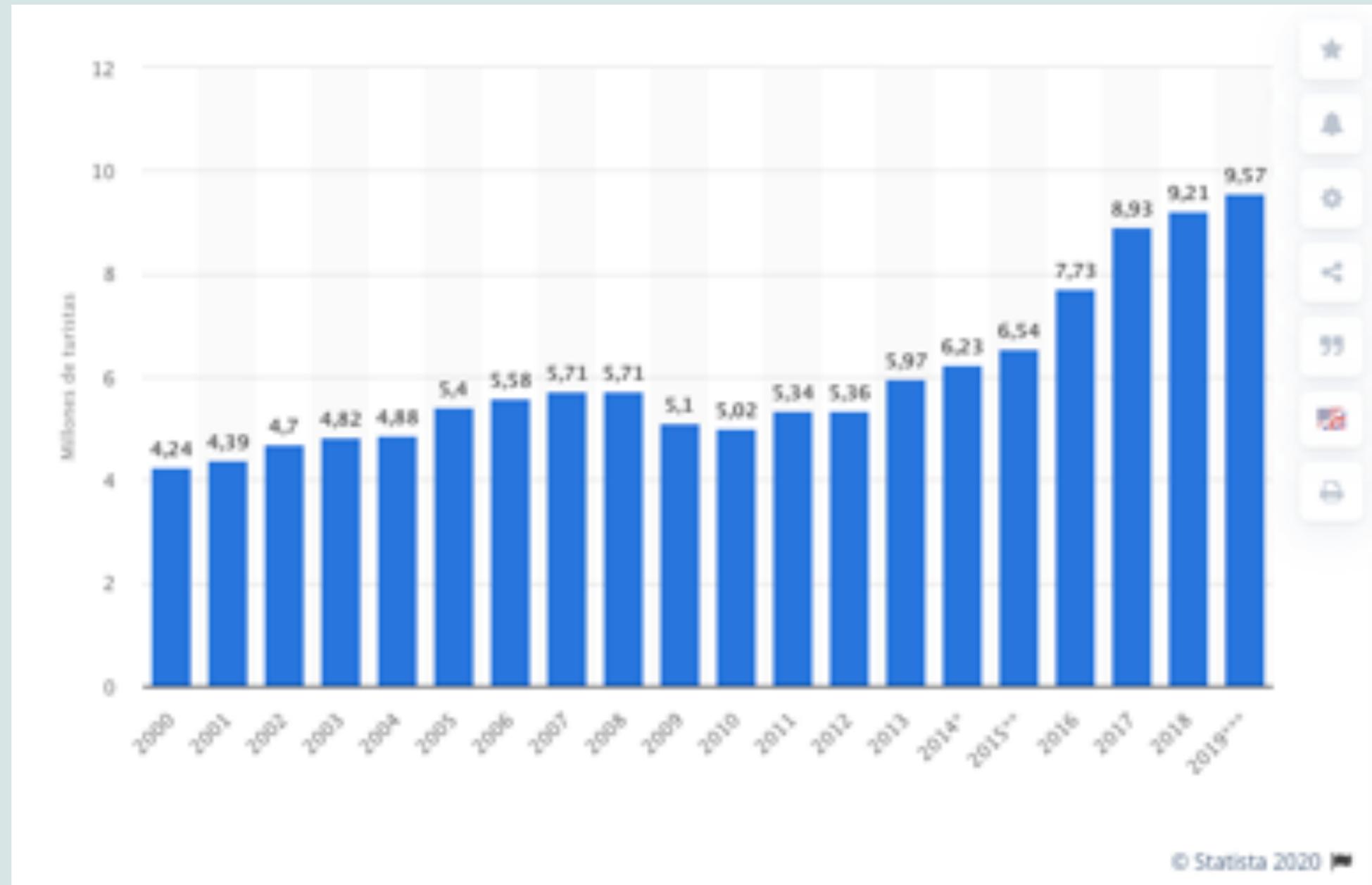
La Comunidad Valenciana cerró 2019 con un máximo histórico en turismo internacional, con más de 9,5 millones de llegadas, y un gasto que alcanzó los 9.620,7 millones de euros, un 7,9% más que en 2018, según las encuestas publicadas por el INE de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) y la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los viajes que se realizaron por ocio y vacaciones aumentaron en 2019 un 3,8% interanual y el turismo de negocios y motivos profesionales creció un 0,9% durante el pasado año.

En 2019 el mayor volumen de gasto en la Comunitat Valenciana lo realizaron los turistas británicos, con un total de 2.496,7 millones de euros, pese al descenso interanual del 1,6%; seguido por los franceses que desembolsaron 1.338,8 millones de euros, un 15,2% más que en 2018.

Todos estos datos demuestran que el turismo en la Comunitat Valenciana ha aumentado con respecto a años anteriores y que la tendencia seguirá siendo al alza.

Evolución del número de viajeros en la Comunitat Valenciana



06. El Turismo en Xeresa.

Un poco de historia

No se conoce con exactitud el nacimiento de esta localidad. Sus descubrimientos arqueológicos demuestran que por ella pasaron varias culturas como la romana o la árabe. Comprada y vendida por los señores de la época feudal, pasó de mano en mano.

En cuanto a la economía hay que destacar que al final del s. XVIII, según Cabanilles, Xeresa produce 10.000 arrobas anuales de hoja morera, que de consumirse toda en el pueblo podían mantener 200 onzas de gusanos que darían unas 2000 libras de seda.

En 1804 se plantan 212 hanegadas de tierra de arroz. En 1875 se produce entre otros productos, como los cacahuetes o el trigo, 46.000 kg. de uva pasa y 34.900 de naranjos. Ya en 1846 tenemos constancia que había huertos de naranjos en el municipio. A finales del siglo XIX ya funcionan dos motores de riego con máquina de vapor y, a primeros del s. XX se instalan tres más transformando todo el seco en regadío. En 1904 se instaló la luz eléctrica.

Un poco de historia

Es a principios del siglo XX y con el auge de las explotaciones de la naranja cuando Xeresa empieza a resurgir gracias, entre otros factores, a la proximidad con las vías de ferrocarril de Tavernes de la Valldigna y de Gandia y al puerto de esta última. Don Alfredo Ferragud fue el primer empresario que abrió un comercio de manufacturación de la naranja en la localidad y, con ello, empezó el crecimiento económico en la localidad.

A mediados de los 50 el binomio naranja-turismo empieza a definir la economía comarcal y, con ella, la de esta pequeña localidad. Es a partir de los años 60 cuando empiezan a proliferar en Xeresa almacenes de producción y manufacturación de la naranja que son los que impulsan la economía local.

Localidades cercanas como Tavernes de la Valldigna, Gandia y Oliva.

Desde mediados del siglo XX, localidades cercanas como Tavernes de la Valldigna, Oliva o Gandia desarrollan y revalorizan su franja litoral y se convierten en polo de atracción de turismo de calidad en la provincia de Valencia.

Un poco de historia

A finales del s XX la masificación de estos destinos turísticos cercanos a Xeresa hace que el turista busque alternativas a estas zonas de playa que sean más tranquilas pero que no estén lejos de estos centros turísticos de primer orden. Es en ese momento cuando localidades como Xeresa empiezan a valorar su potencial y a interesarse por el turismo como fuente de ingresos para la economía local.

Empieza el s. XXI y es a partir de 2005 cuando Xeresa empieza a preocuparse por potenciar su riqueza natural y su entorno. El hecho de haber estado aislada del progreso turístico exacerbado de los municipios de su alrededor y la importancia de no ser un municipio con salida al mar, han hecho de Xeresa un lugar protegido de la especulación urbanística y que ha sabido preservar y conservar los espacios naturales de que dispone. Hoy, estos, son su gran valor.

Desde hace unos años, el turismo rural en nuestro país ha conocido un crecimiento importante respecto a sus reservas, puesto que en la actualidad existen muchos más establecimientos que acogen a huéspedes en búsqueda de desconectar de las grandes urbes y descubrir la naturaleza española.

07. Oferta turística.

La oferta turística de Xeresa es escasa y muy reducida. Tener un buen recurso o producto turístico no sirve de nada si quien viene a visitarnos no encuentra una buena oferta turística en la localidad. Pero esta afirmación es un pez que se muerde la cola.

Desde la perspectiva de querer potenciar un turismo sostenible y de naturaleza, el Ayuntamiento de Xeresa a promovido el auge de empresas que se dediquen al sector en los últimos años. Ha facilitado a estas nuevas empresas su implantación e intentado promoverlas con todas la herramientas que tiene a su alcance.

Desde 2017 la implementación de empresas relacionadas con el turismo ha ido en aumento y se espera que esta sea la tendencia apoyadas por la iniciativa pública.

Por eso el Ayuntamiento de Xeresa se ha marcado como objetivo en este Plan Estratégico de Turismo 2020-2025 incentivar la creación de este tipo de empresas en la localidad y propiciar a su desarrollo.

La oferta turística de Xeresa está conformada, en 2020, por un total de 11 empresas/ establecimientos que constituyen el tejido productivo directamente relacionado con la industria turística del municipio.

Tipo Empresa	Número	Plazas
Apartamentos Turísticos	6	29
Casas Rurales 1*	2	19
Albergue Municipal	1	65
Restaurantes	2	142
Total empresas turísticas	11	



08. El pueblo.

Xeresa, gracias a su clima, su excelente patrimonio natural, que conjuga playas y montaña, y su variada oferta en turismo de naturaleza es cada vez más reconocido como referente turístico.

No obstante, el Ayuntamiento y los agentes del sector coinciden en considerar que todavía se está lejos de aprovechar la gran potencialidad de sus atractivos y que, como destino turístico, Xeresa ha de responder a los nuevos retos que plantea el escenario turístico actual caracterizado por la globalización y la conectividad permanente, adaptándose a los cambios de los comportamientos de los turistas y a la competencia en los productos turísticos.



09. Xeresa en cifras.

LAS ZONAS VERDES PROTEGIDAS

En las últimas décadas la localidad de Xeresa ha hecho un esfuerzo considerable por la preservación de la naturaleza y de los espacios naturales. Este interés por la sostenibilidad y el medio ambiente ha venido motivado por las desmesuradas actuaciones que se llevaron a cabo en la localidad por anteriores políticas urbanísticas que no tuvieron en consideración factores tan importantes como la preservación de la diversidad ecológica del entorno o la protección de zonas de monte.

Las políticas medioambientales que vienen aplicándose desde principios de la década del 2000 vienen marcadas por las acciones que el gobierno municipal está tomando para cuidar y proteger el medio ambiente, como resultado de la interacción de los intereses **políticos** económicos y sociales y, con ello, conservar las bases naturales de la vida humana y conseguir un **desarrollo sostenible**.

LAS ZONAS VERDES PROTEGIDAS

En cuanto a la UE, las políticas ambientales a nivel europeo se centran en:

Fomentar una economía innovadora y circular en la que se proteja, se valore y se restablezca la biodiversidad y se reduzcan al mínimo los riesgos para la salud derivados de problemas de medio ambiente, potenciando la resiliencia de la sociedad desvinculando el crecimiento del uso de los recursos.

En cuanto a los principales principios que rigen dichas políticas, se encuentran recogidos en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), concretamente en su artículo.191 y son los de cautela, prevención, y el principio de "quien contamina paga".

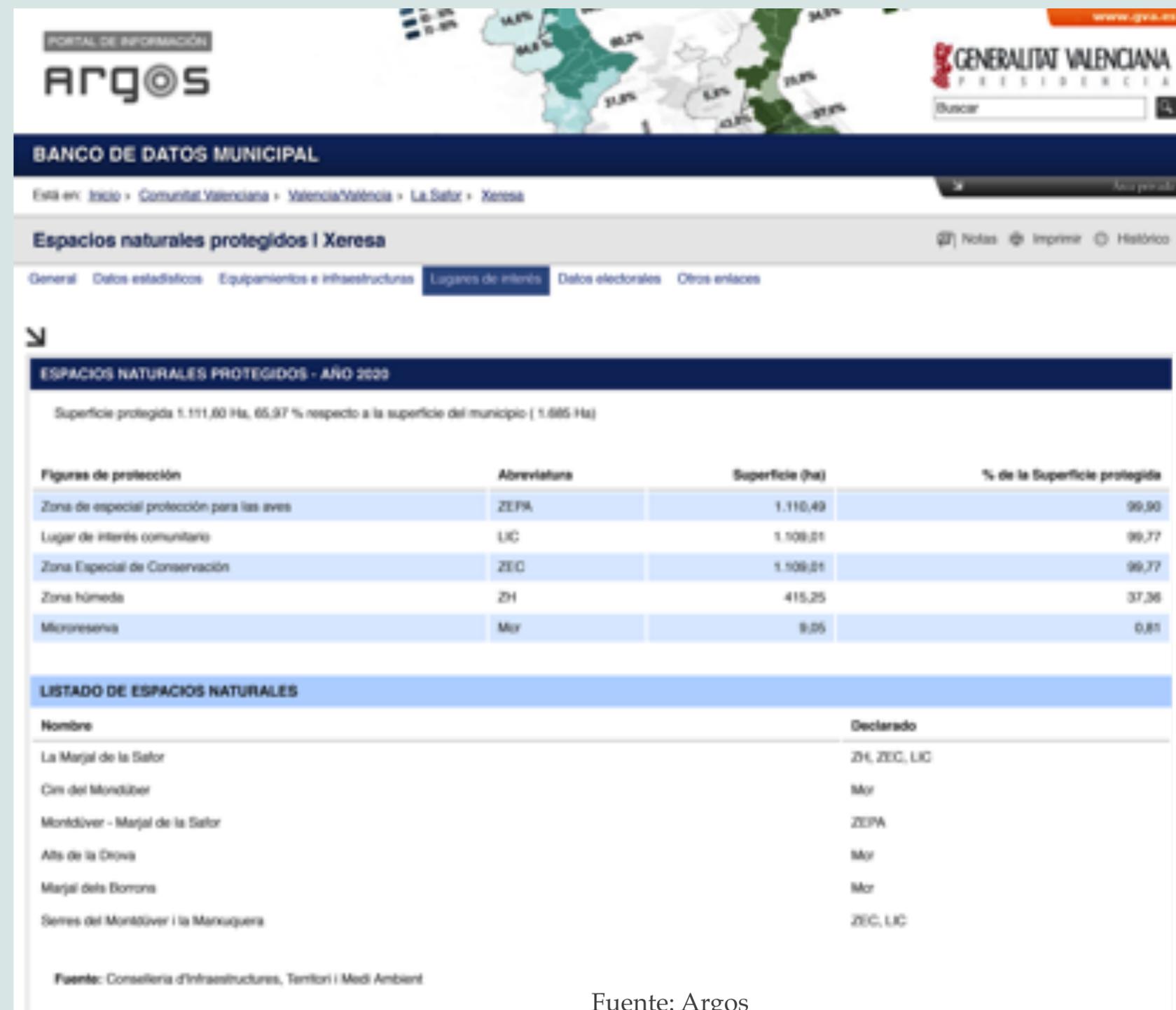
El municipio de Xeresa ha tomado conciencia de la importancia de preservar sus espacios naturales y se preocupa por cumplir los principios de las políticas ambientales para un desarrollo sostenible que son la responsabilidad, prevención, coherencia y cooperación.

LAS ZONAS VERDES PROTEGIDAS

El término municipal de Xeresa cuenta con una superficie total de 1.685 Ha, de las cuales 1.111,60 Ha son superficie protegida.

Esta cifra corresponde al 65,97% del total de superficie del municipio. Esto constata que las políticas en materia de medio ambiente para preservar las zonas verdes, los humedales, microreservas y zonas de especial protección para las aves han sido una prioridad.

Xeresa dispone de un total de 6 zonas protegidas: La Marjal, el Cim del Mondúver, la zona Marjal-Mondúver, Alts de la Drova, Marjal de Borrns y la Sierra de Marxuquera-Mondúver, lo que significa prácticamente la totalidad del término municipal.



Fuente: Argos

INVERSIONES EN MEDIO AMBIENTE

Los municipios tienen una responsabilidad directa en la conservación del medio ambiente. Del total de su presupuesto municipal, Xeresa invierte un 1,56% del total en la protección del medio ambiente. Esto supone un gasto, en el último año, de 30.000€, lo que supone un gasto medio por habitante de 14€ habitante/año, manteniendo la media anual desde 2010 hasta día de hoy.



Fuente: Gobierno

INVERSIONES EN MEDIO AMBIENTE

Lo mismo ocurre con la inversión en el tratamiento de residuos. La inversión es de 74.500€ del presupuesto total y sigue manteniendo una línea constante durante los últimos 5 años. El gasto medio por habitante y año es de 34€ habitante/año.

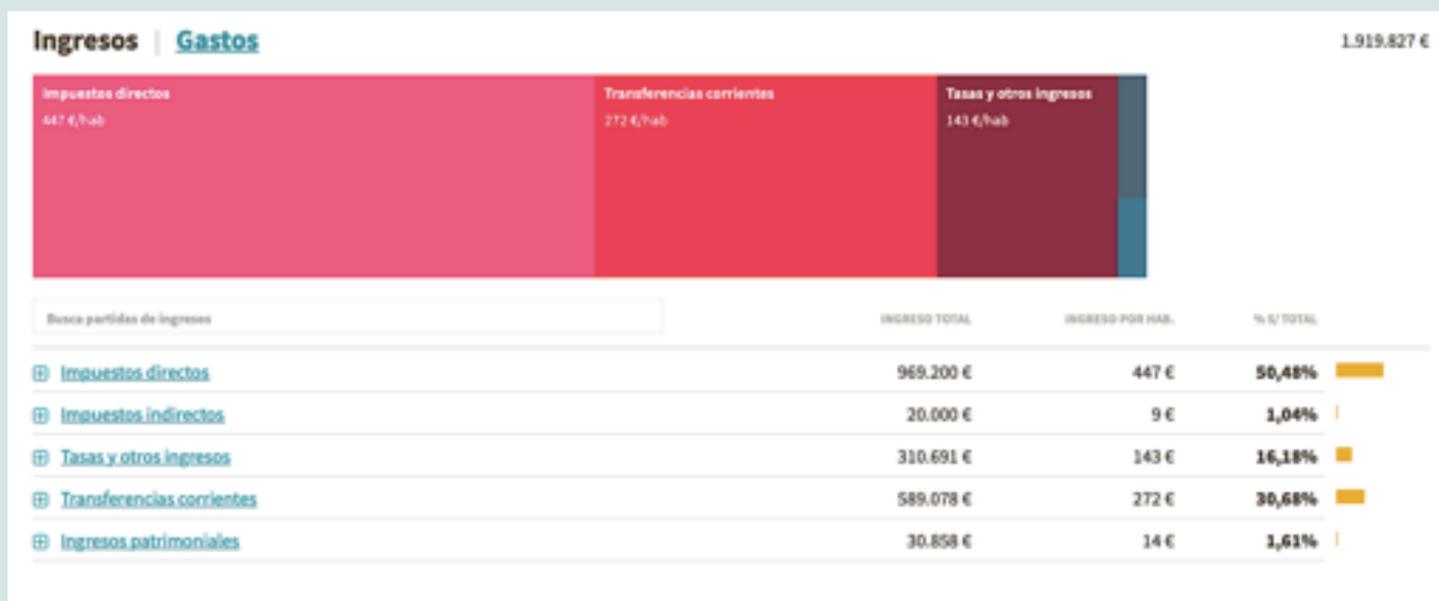


Fuente: Gobierno

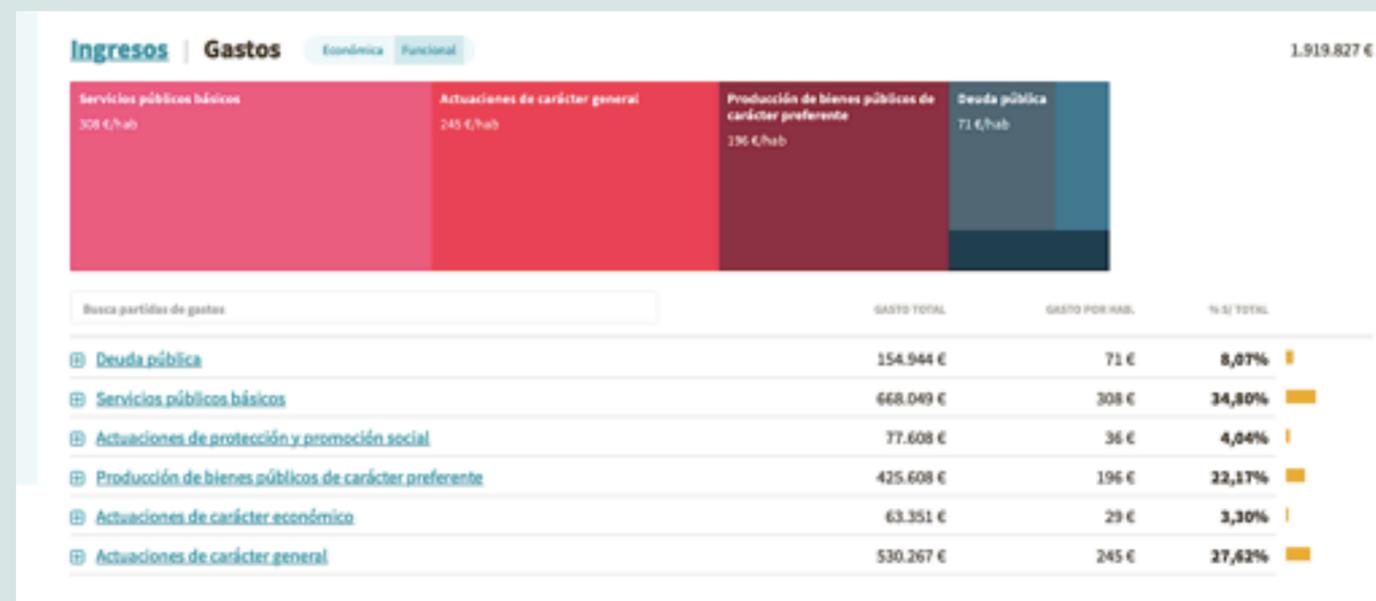
EL PRESUPUESTO GLOBAL

Xeresa dispone un presupuesto total para 2020 de 1.919.827€. La mayor parte de sus ingresos proviene de impuestos con una gasto de 447€ habitante año, lo que supone prácticamente el 50,48% del presupuesto municipal.

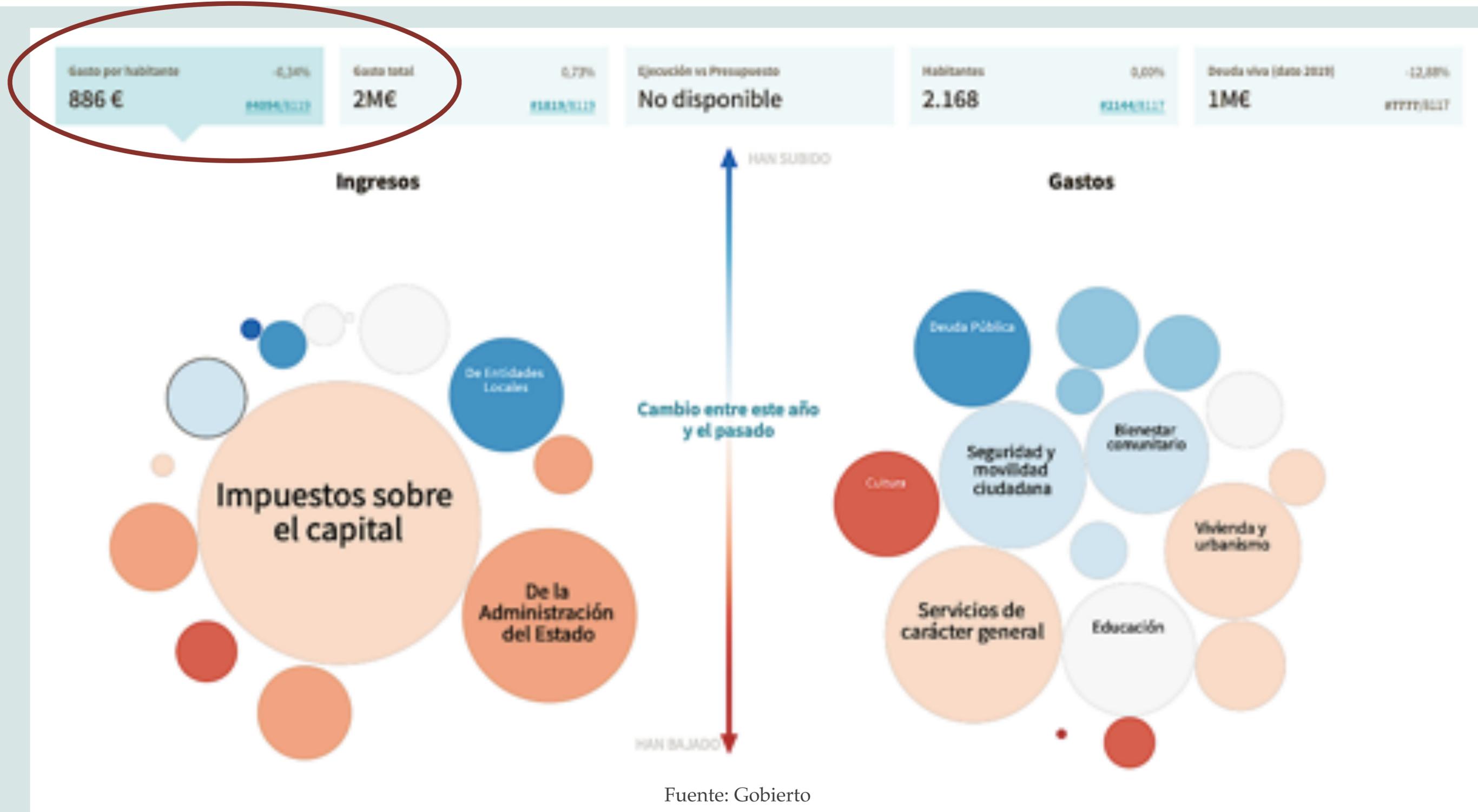
Por otra parte el municipio de Xeresa invierte en servicios públicos básicos un importe de 308 € por habitante y año, lo que supone casi el 35% del total de su presupuesto municipal.



Fuente: Gobierno

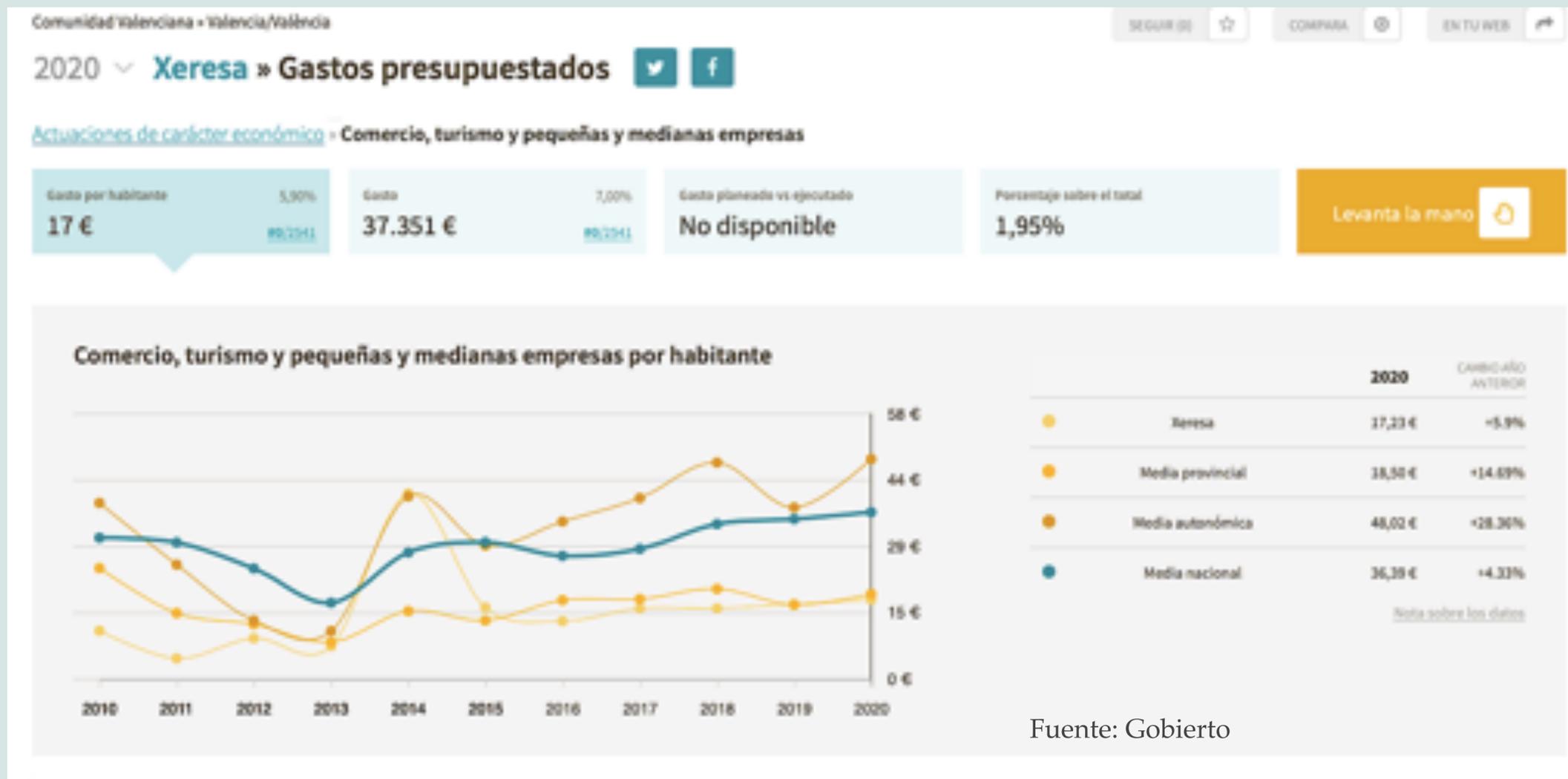


Fuente: Gobierno



INVERSIONES EN TURISMO

En los últimos 10 años el gobierno municipal y la población en general, han tomado conciencia de la importancia del turismo en la economía local y de la importancia de los recursos naturales que ofrece la localidad para poder atraer a un turismo de calidad amante de la naturaleza y el medio ambiente. Aunque no sea mucha, la inversión de comercio, turismo y pequeñas empresas supone un 1,95% del total del presupuesto con un gasto de 37.351€ en 2020.

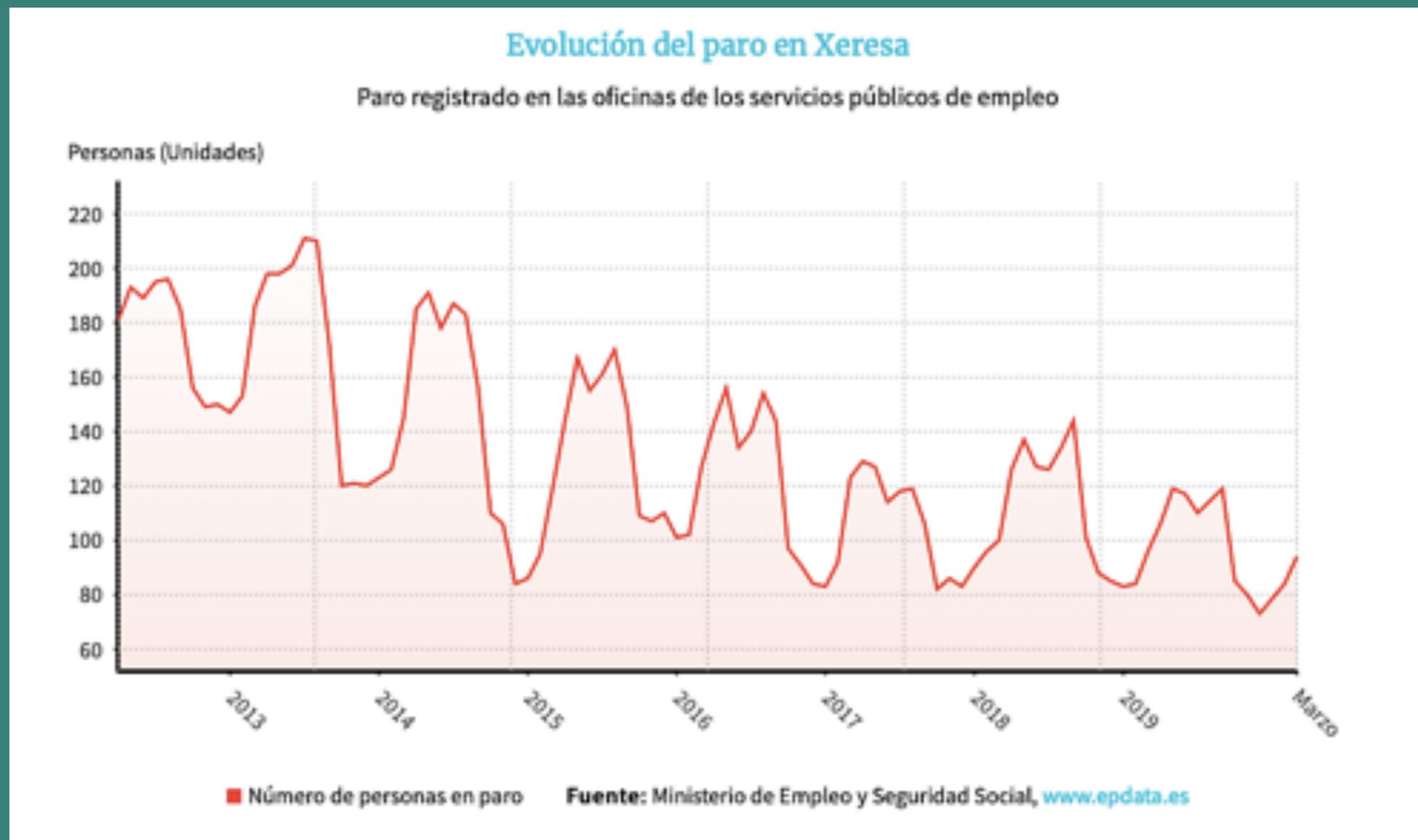


EVOLUCION DEL PARO

La tasa de paro registrado a fecha de septiembre de 2019 es de 73 personas del total de su población, lo que supone un total 7,20% del total de la población activa.

Debido a la crisis sanitaria que estamos sufriendo en 2020 esta tasa a aumentado a un 11%.

Impulsar políticas en materia de turismo sostenible y teniendo en cuenta el auge del turismo rural debido a las condiciones de la crisis sanitaria que estamos sufriendo, hacen pensar en la posibilidad de la reducción de esta tasa durante los próximos años.



CONCLUSIONES

Xeresa tiene un gran potencial para convertirse en un destino de turismo rural. Su situación geográfica, entre el mar y la montaña, y su situación económica permiten la ejecución de planes turísticos orientados a potenciar este tipo de turismo en la localidad.

Todos los estudios concluyen en que el turismo rural va a seguir creciendo tanto en términos de demanda como en términos de oferta.

La permanente conexión online y la cotidianidad de la tecnología tienen la capacidad de poner de moda los destinos y marcar la tendencia de consumo. El turismo rural, por tanto, afronta un escenario de creciente competencia que exigirá a los destinos ser competitivos y sostenibles, compatibilizando la calidad de vida de la población residente y la satisfacción de la experiencia del visitante y respondiendo a los retos derivados de los factores que condicionarán el sector en los próximos años.

Los nuevos retos serán la consolidación del protagonismo del viajero, la adecuación de los destinos a las TIC's, la importancia de la marca del destino turístico, la creciente importancia del concepto Smart Destination, así como la adecuación a la convivencia entre turismo y sostenibilidad.

CONCLUSIONES

Xeresa es un municipio que ha demostrado su crecimiento económico a lo largo de estos últimos años, una localidad concienciada con el medio ambiente, responsable con su entorno y que ha sabido entender la importancia del turismo en su economía local. De ahí la implementación de planes de mejora y de inversión en el municipio para convertirlo en un municipio moderno, sostenible, dinámico, hospitalario, tecnológico y acorde con los nuevos tiempos del siglo XXI.

Tal y como refleja el Libro Blanco para la nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana, la actividad turística y la posición que esta ocupa en la Comunitat Valenciana son de global importancia en el mercado nacional e internacional. Y Xeresa, dentro de su política de modernización y adaptación a las nuevas tendencias del turismo, en este caso del turismo rural, mediante la inversión i el impulso en todos sus ámbitos, quiere convertirse en un entorno y destino clave dentro de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

10. Recursos turísticos.

Si bien existe una estrecha relación entre recurso y producto turístico, comenzaremos analizando la diferencia entre ambos para poder comprender el alcance de cada uno de ellos en relación al turismo y a su aplicación.

Cuando hablamos de recurso, nos referimos al medio que nos permite conseguir lo que necesitamos.

Los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino.

La zona de los Marjales o el Masís del Mondúver serían unos de nuestros principales recursos turísticos.



Xeresa y su término municipal dispone de infinidad de rincones naturales: fuentes, cuevas, rutas de senderismo, molinos, nacimientos arqueológicos, corrales, hornos de cal, nacimientos de agua natural, sus zonas de humedales.

Algunos de estos parajes naturales son lugares únicos y excepcionales de anidamiento y avistamientos de aves.

Montañas y bosques mediterráneos, huertos de naranjas y de cultivo de productos autóctonos son otro recurso natural de relevante importancia.

La combinación de todos estos elementos naturales junto con una buena política en materia de turismo supondrán el impulso al turismo rural que necesita la localidad.



La localización y características geográficas de Xeresa hacen sobre la que se sustenta el posicionamiento del destino. Xeresa, es un destino de costa aunque no tenga, que se integra en un destino más amplio con innumerables posibilidades de naturaleza y ocio.

En este apartado, el visitante descubrirá las maravillas que muestran sus montes. A solo 4km de las de las playas mas cercanas que son las de Xeraco y las de Gandia, con todas las posibilidades que estas ofrecen: deportes, chiringuitos, bares, restaurantes, sol y playa, etc.



10.1 Recursos Culturales



El Pueblo

Xeresa se encuentra a los pies del macizo del Mondúver, rodeada de montañas y de huertos de naranjos. El olor a azahar durante los meses de mayo y junio y el manto blanco que constituye ver los naranjos en flor es un verdadero espectáculo. Infinidad de rutas de montaña, senderismo y sus recursos naturales son su principal valor. Las playas mas cercanas, Xeraco y Gandia, se encuentran a tan solo 4 kms.

Recorrer sus calles tranquilas y limpias y disfrutar de sus zonas verdes dentro del casco urbano proporcionan al visitante el relax y la paz que solo localidades pequeñas y rodeadas de naturaleza como la nuestra pueden ofrecer. Estos son los principales lugares.

10.1 Recursos Culturales



La Iglesia Parroquial

Situada en la C/ Mayor, es una construcción de finales del siglo XVII o principios del XVIII.

Edificio que, sin adscripciones totales a ningún estilo ortodoxo, se puede considerar del barroco popular valenciano por algunos elementos que aparecen sobre todo en la fachada principal. Consta de tres naves, una principal y dos laterales. En la nave principal se encuentra una bóveda central. Su culto está dedicado al patrón de la localidad, San Antonio de Padua.

El campanario y la torre central de la Iglesia presentan las cúpulas con la característica teja y las formas propias de tantas iglesias y conventos valencianos. Bajo el campanario hay una estancia subterránea que el párroco utilizaba como almacén o bodega, donde guardaba los productos del diezmo.

10.1 Recursos Culturales

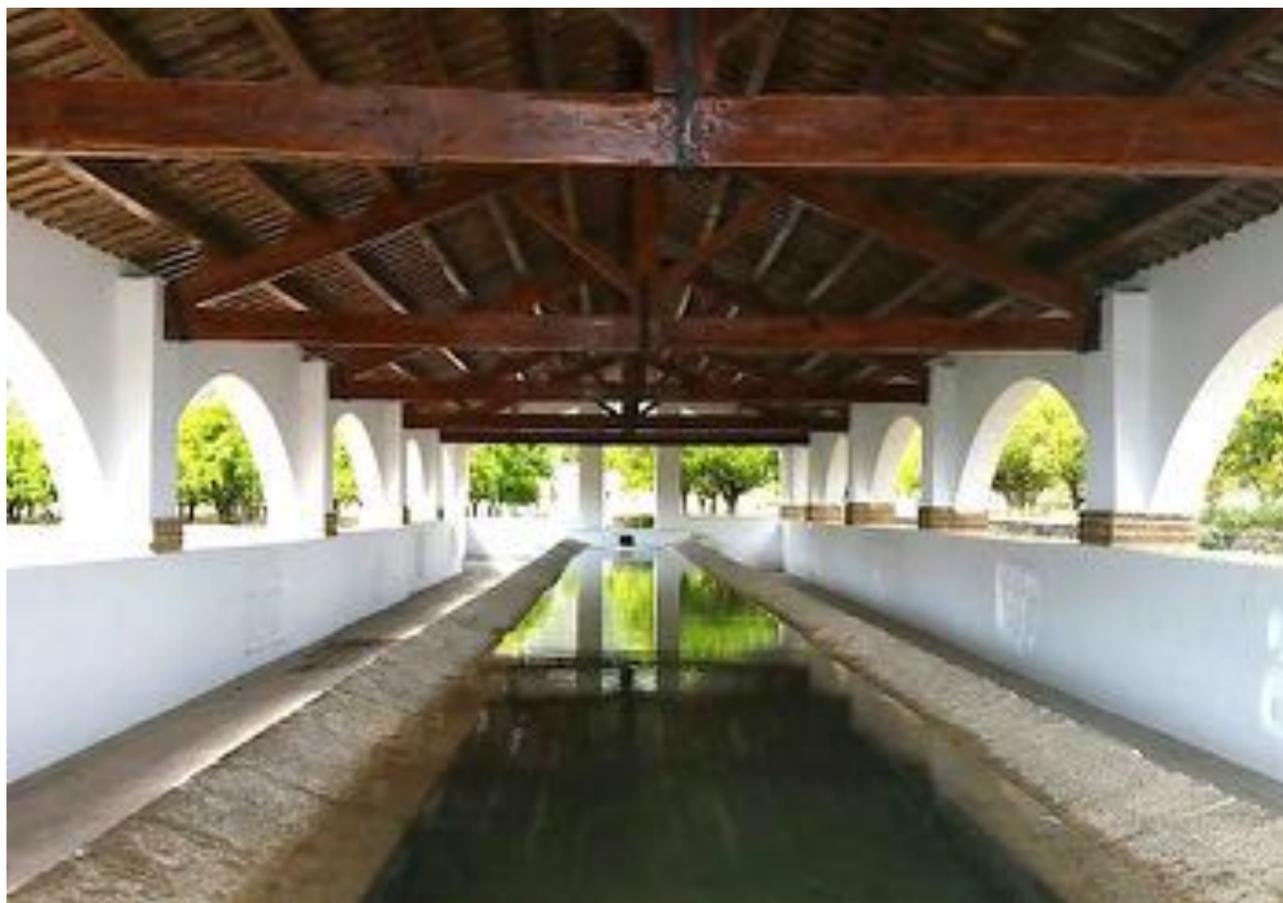


La Ermita de la Santísima Trinidad

Xeresa se encuentra a los pies del macizo del Mondúver, rodeada de montañas y de huertos de naranjos. El olor a azahar durante los meses de mayo y junio y el manto blanco que constituye ver los naranjos en flor es un verdadero espectáculo. Infinidad de rutas de montaña, senderismo y sus recursos naturales son su principal valor. Las playas mas cercanas, Xeraco y Gandia, se encuentran a tan solo 4 kms.

Recorrer sus calles tranquilas y limpias y disfrutar de sus zonas verdes dentro del casco urbano proporcionan al visitante el relax y la paz que solo localidades pequeñas y rodeadas de naturaleza como la nuestra pueden ofrecer. Estos son los principales lugares.

10.1 Recursos Culturales



El Lavadero



Situado en la calle del Ravalet a las afueras de la población. Es el más grande de los conservados en la comarca de la Safor. Fue construido, sobre terrenos regalados por un vecino, en 1908 sobre la misma acequia de la Fuente del Molino y así poder abastecerse del agua fácilmente

Es una construcción de característica tradicional, de tipología de nave de 5 ramas, compuesta por dos muros perimetrales de carga con arcadas formadas por arcos de medio punto rebajados, que sirven de elementos de penetración de luz lateralmente y pilares entre arco y arco. Cubierta de estructura de cerchas de madera de forma tradicional y correas también de madera apoyadas en las cerchas. El material de cubrición es teja árabe. El lavadero está situado en la parte central de la nave y está realizado de mampostería de piedra labrada para facilitar las tareas de lavado.

10.1 Recursos Culturales



La Font de la Pila

Es una fuente de las consideradas de arquitectura popular de finales del siglo XIX, aunque sus orígenes se atribuyen a la época de los moriscos.

La fuente se asienta sobre una plataforma constituida por un entarimado de piedra en el que, en su parte central y al fondo, se encuentra la pila de la fuente, a la que cae el agua desde un solo caño. Este caño está presidido por una pared coronada en forma semicircular. En la parte superior hay una hornacina con una imagen de la Virgen realizada en azulejos. El conjunto de la fuente está rematado por bancos laterales de piedra.

10.1 Recursos Culturales



La Servana y la Necrópolis Islámica

La Servana es una antigua alquería y “riurau” del siglo XIX que estaba dedicado al cultivo de la uva pasa. Alrededor de esta antigua alquería se descubrió un enorme recinto arqueológico. Se trata de una enorme parcela de 10.800 metros cuadrados rodeada por el polígono industrial.

El yacimiento arqueológico de la Servana es hoy la mayor necrópolis islámica de la comarca de la Safor.

A finales del siglo XX, como consecuencia de las tareas de urbanización del polígono industrial, se descubrieron canalizaciones y el camino de acceso a la alquería de la Servana. Años de exploraciones culminaron con el hallazgo de un gran cementerio islámico de 3.000 metros cuadrados, el más grande de la comarca. A la necrópolis, utilizada entre los siglos XI y XIV, se han encontrado cerca de 150 tumbas orientadas en el sudeste, mirando a la Meca, por lo que se puede hablar del primer cementerio islámico planificado de la Safor.

10.1 Recursos Culturales



La Servana y la Necrópolis Islámica

El hallazgo nos ofrece interesantes detalles de nuestro pasado, puesto que por ejemplo la aparición de cadáveres de niños y jóvenes a la zona menos antigua del recinto confirmaría una grave epidemia de peste del siglo XIV. También se descubrió la base de una forma de azúcar, muy interesante puesto que Xeresa tuvo lo primero “trapig” de azúcar de la Safor y posiblemente uno de los primeros de la Comunitat Valenciana.

La conclusión evidente es que con la conquista de Jaime I, Xeresa continuó habitada por musulmanes hasta la expulsión de 1609, y a pesar de que las cerca de 100 casas con que contaba quedarían despobladas, en 1611 volverían a ser repobladas por cristianos. En el siglo XIX serían reutilizadas las estructuras antiguas para construir la actual alquería de la Servana, que estaba dedicada al cultivo de la pasa.

10.1 Recursos Culturales



El Parque de los Olivos

Este parque urbano situado en el centro del casco urbano de la localidad consta de una superficie de 4.150m².

Este antiguo huerto de olivos, ha sido convertido en un cuidado parque municipal, es una zona arbolada de más de 4000 m² que incluye cerca de 40 olivos (*Olea europea*) y 3 algarrobos (*Ceratonia siliqua*), de los que dos terceras partes son centenarias. Unos 7 olivos pueden tener más de 300 años, incluso, es posible que una de ellas sea milenaria.

Un buen lugar de cobijo en épocas de calor y lugar de encuentro de nuestros mayores.

Los ejemplares más importantes, tanto de olivo como de algarrobo, están descritos en fichas individuales.

En el parque está permitida la recolección de aceitunas a los vecinos del pueblo.

10.1 Recursos Culturales



Zonas verdes urbanas

Xeresa es un municipio tremendamente concienciado con el medio ambiente. Los PGOU de la localidad reflejan ese interés por la protección de zonas verdes y por ofrecer a sus conciudadanos zonas para el esparcimiento y el recreo.

La localidad dispone de un gran número de zonas verdes urbanas , catalogadas como tal, entre las que podemos destacar:

El Parc de les Oliveres

El Parc Caní de Xeresa

Zona verde , parque infantil, zona skate, zona deportiva de la Avinguda del Furs y Calle Xeraco.

Zona verde y parque infantil de la Calle de Les Eres.

Zona verde de la Calle Picaio.

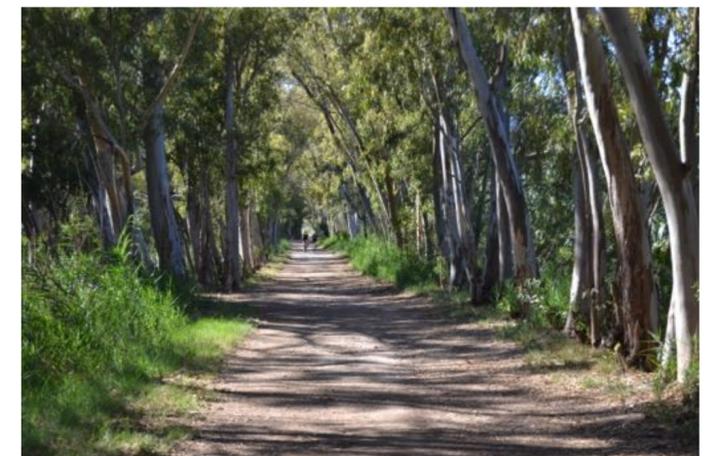
Zona Verde de la Calle Les Senilleres.

Zona verde Calle Calafat.

Zona verde Calle Font del Mondúver.

10.1 Recursos Culturales

Zonas verdes urbanas



10.1 Recursos Culturales



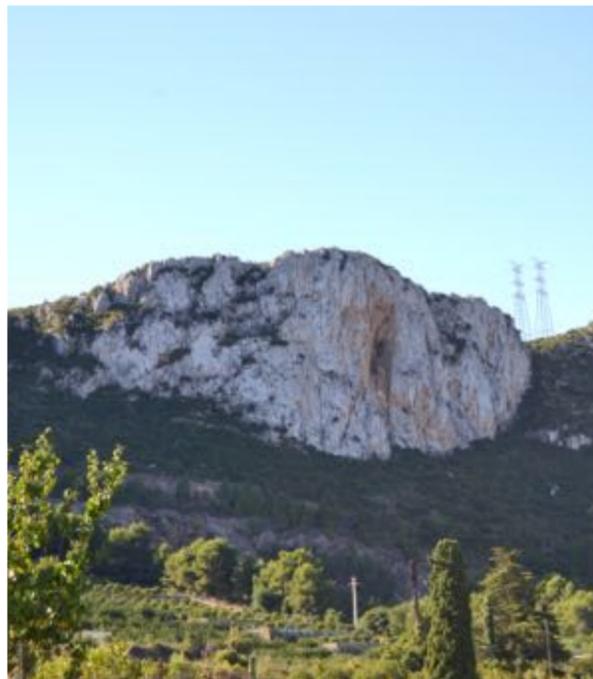
El Calvari

La zona del Calvario de Xeresa tiene la peculiaridad de ser, aparte de por su valor religioso, la zona de encuentro y punto de partida de la mayoría de rutas y senderos que se dirigen hacia el macizo del Mondúver.

Nada más salir de la localidad por este punto podemos divisar la Panya Negra y la Peña Roja, lugares de escalada y referentes en la ruta hacia el Mondúver.

El Calvari arranca a partir de la Calle Bailia, antiguo cementerio musulmán, y tiene la ermita de la Trinitat curiosamente al principio del camino y no al final como es habitual. Se trata de construcciones de finales del siglo XIX.

10.1 Recursos Culturales



El Calvari

En la misma área se encuentra el lavadero, una instalación que recoge el agua del Sistema Hidráulico del Molí y que conserva su arquitectura original de los de 1910, formando todo ello un conjunto arquitectónico de interés cultural.

La actuación de renovación del pavimento, una zona de aparcamiento, la delimitación de las áreas de las casetas con un rastrillo para crear un área de seguridad y protección tanto para las casetas como para los peatones y, sobre todo, la instalación de farolas leds ha sido posible gracias a la subvención de la Diputación de los planes SOM y una aportación municipal. Esta actuación se suma a la de mejora del Camino del Molí. La obra de alumbrado ha costado 10.000 euros y la obra civil de pavimento, aceras y plazas de aparcamiento, 30.031 euros.

10.1 Recursos Culturales

Xeresa dispone de unas excelentes instalaciones deportivas donde practicar una amplia variedad de deportes.

Xeresa hizo en 2011 una apuesta importante por los valores del deporte. Desde hace más de una década dispone de unas instalaciones deportivas de primer orden donde se pueden practicar todo tipo de deportes. La última de las actuaciones en el Pabellón de Deportes Municipal se realizó en 2019 colocando la cubierta a la pista polideportiva multiusos donde se practican deportes como patinaje, fútbol sala, baloncesto o vóley.

La superficie total del Polideportivo Municipal de Xeresa es de 36.477 m², incluyendo la zona del aparcamiento.

Instalaciones Deportivas



10.1 Recursos Culturales

Instalaciones Deportivas

Las instalaciones son:

- **Campo de fútbol** de 100m x 59m.
- **Velódromo / pista atletismo** de 390m de cuerda interior.
- **Pista de entrenamiento fútbol en fondo** de campo 38m x18m.
- **Piscina** de 25m x 12 ,50m.
- **Piscina chapoteo** 6m x 12m.
- **Trinquete** con gradas 56m x 7m.
- **Frontón** 10m x 30m.
- **Padle** 10m x 20m.
- **Pista polideportiva cubierta** (patinaje, fútbol sala, baloncesto y vóley) 44m x 22m.
- **Pista de Tenis** 36m x 18m.
- **Zona ajardinada** de juegos 60m x 30m.

10.1 Recursos Culturales

CAMPO DE FUTBOL



Instalaciones Deportivas

CAMPO DE FUTBOL



CAMPO DE FUTBOL Y VELÓDROMO EXTERIOR



CAMPO DE FUTBOL



10.1 Recursos Culturales

PISTA DE TENIS



Instalaciones Deportivas

PABELLON MULTIUSOS CUBIERTO



CAMPO FUTBITO



CAMPO DE FUTBITO



10.1 Recursos Culturales



Instalaciones Deportivas



10.1 Recursos Culturales



El Barranc de la Martina

El barranco de Xeresa, conocido también como el barranco de la Martina, se ha convertido en la calle principal, en el centro neurálgico del municipio. El pueblo ha ido creciendo a su alrededor y con el paso del tiempo ha sufrido una transformación significativa: ha pasado de ser un barranco a una zona cubierta y de paseo que hoy es el Paseo Frontón. A su paso se articula la vida social del pueblo: la Casa de la Cultura, el Jardín de los Olivos, el Parque Infantil, el lugar de encuentro de los vecinos, el centro de celebraciones festivas, el mercado semanal e incluso el Ayuntamiento.

10.1 Recursos Culturales



El Barranc de la Martina

También es conocido por la gente del pueblo por otros nombres: de Calafat, de Martina o simplemente el Barranco; todos se han usado en determinadas épocas. Ha sufrido varias transformaciones a lo largo de 60 años. Las más importantes fueron en 1953 cuando la Dirección General de Obras Hidráulicas autoriza el estudio y redacción de un proyecto para su adecuación frente a posibles avenidas de aguas, y en 1987 cuando se realizó el cubrimiento del mismo, convirtiéndose en lo que es hoy: el Paseo Frontón (en conmemoración a la ciudad francesa de Frontón, con la que está hermanada la localidad).

10.1 Recursos Culturales



Casa Cultura

La Casa de la Cultura de Xeresa fue inaugurada en 1997. Hoy se ha convertido en el centro neurálgico de los actos más relevantes que acontecen en la localidad: exposiciones, cine, obras de teatro, conciertos, reuniones, cursos son parte de las actividades que conforman su actividad diaria.

Está dotada con varias salas multiusos para todas las asociaciones del municipio, despachos y una sala de conciertos con capacidad para 350 personas con acceso especial para personas con discapacidad.

La Casa de la Cultura instaló, en octubre de 2020, una zona de información al ciudadano en la que se instaló una pantalla inteligente donde los usuarios pueden desde pagar recibos hasta consultar la información turística de la localidad en formato digital.

10.1 Recursos Culturales



Albergue Municipal Massís del Mondúver



El Albergue Municipal Massís del Mondúver era el antiguo colegio público de la localidad. Cuando se construyó el nuevo colegio, el ayuntamiento decidió reconvertir el antiguo en un albergue municipal. El albergue se encuentra situado a la entrada del municipio y cuenta con una recepción, cocina, comedor, bar, despachos, sala de reuniones, 2 vestidores, sala multiusos, lavandería y 5 habitaciones con una capacidad para 68 personas, además de un pequeño gimnasio.

10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

El marjal de Xeresa, zona de humedales, es un paraje natural único dominado de “senill i borró” que es la denominación valenciana de una especie de cañas y plantas autóctonas y peculiares de esta zona de humedales. La marjal de Xeresa, una de las zonas húmedas más importantes de la Península Ibérica. Es un espacio con un importante valor ecológico y botánico, declarado al mismo tiempo reserva de fauna y microreserva de flora (LIC), pues se desarrollan plantas endémicas y especies acuáticas únicas. Es lugar de reproducción y cría tanto de aves migratorias como de nidificantes.

La extensión de la marjal de Xeresa es de 437ha. Diferenciadas y divididas en dos zonas muy concretas por la acequia Travesera que las separa.

La Marjal de Xeresa forma parte de la Marjal de la Safor que, con una extensión total de 1.225 hectáreas, engloba los términos municipales de Tavernes de la Valldigna, Xeraco, Xeresa y Gandia.

10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

La primavera es la época ideal para visitar el marjal, aunque en cualquier época del año podremos disfrutar de una buena representación de su flora y fauna.

El Marjal de Xeresa, un terreno húmedo y pantanoso, hace entre 5.000 y 10.000 años era una albufera, como la de València, que por el proceso de formación de una barrera dunar quedó aislada. Con el tiempo, el agua del mar se fue filtrando a la tierra, perdiendo la salinidad, y recibiendo la aportación de agua dulce de la lluvia, de los barrancos que provienen del macizo del Mondúver o del río Vaca y de los numerosos manantiales que tiene la zona.



10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

Dado el alto nivel freático del agua subterránea (prácticamente a nivel del mar), el área suele encontrarse inundada, sobre todo en otoño y en la primavera, drenándose el exceso en el mar tanto por las aguas subterráneas como través de las acequias.

Dentro del Marjal de Xeresa se encuentra el Marjal de Borrns, un espacio con un importante valor ecológico y botánico declarada al mismo tiempo reserva de fauna y microreserva de flora debido a su elevado valor medioambiental para albergar importantes comunidades biológicas estables de alta biodiversidad.



10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

Donde destaca la majal es para ser hábitat del “samaruc” (*Valencia Hispanica*), una especie endémica de la Comunitat Valenciana.

El “samaruc” (*Valencia Hispanica*) es un pequeño pez de agua dulce, de solo 4 a 8 centímetros de anchura, de color terroso y con las aletas naranjas en el caso de los machos. Se alimenta principalmente de invertebrados del medio acuático y vive a los marjales.

No sería noticia si no fuera por dos motivos: por un lado, ser endémico de la Comunitat Valenciana, y por la otra, encontrarse en grave peligro de extinción. Está clasificado en la máxima categoría de amenaza y protección en todos los decretos y convenios estatales y europeos.

10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

Mientras que hace solo unas décadas lo podíamos encontrar en todo el litoral, hoy en día solo se encuentra a manchas aisladas entre Peñíscola y la marjal de Pego-Oliva. La población de “samaruc” en la marjal de la Safor es mínima, a pesar de las continuas reintroducciones anuales.

Entre 1992 y 1993, dentro del proyecto LIFE, cofinanciado por la Generalitat y la Unión Europea, se gestionó la creación de una red de áreas de reserva para el “samaruc” en la Comunitat Valenciana entre ellas, una de las más importantes, la de Xeresa.

10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

Entre los peces destaca el “llopet” común (*Cobitis maroccana*), la anguila (*Anguilla anguilla*) o el pez aguja (*Syngnathus abaster*). Entre los anfibios destaca el sapo común (*Bufo bufo*), el sapo corredor (*Bufo caramida*) o la rana (*Rana perezi*). También destaca la presencia de reptiles como el galápago europeo (*Emys orbicularis*), en regresión ante la competencia de la tortuga americana, el “dragó” común (*Tarentola mauritanica*), la lagartija común (*Podarcis hispánica*), o la víbora de agua (*Natrix Maura*).



10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

A izquierda y derecha de la majal nos encontraremos rodeados de vegetación acuática y de las bellísimas floras: lírios amarillos (*Iris pseudacorus*), nenúfares (*Nymphaea amanecer*) y “corretjolas” (*Ipomoea sagitata*). Numerosas aves como el pato cuello-verde (*Anas platyrhynchos*), la focha vulgar (*Fulica atra*), el aguilucho de marjal (*Circus aeruginosus*) o la garcilla común o “esplugabous” (*Bubulcus ibis*).



10.2 Recursos Naturales



La majal de Xeresa. Reserva del “Samaruc”

Las aves migratorias que descansan en este paraje con destino a África son la garza imperial (*Ardea purpurea*), la cigüeñuela común, también llamada “camallarga” (*Himantopus himantopus*), el carricero común o “xitxarrot” (*Acrocephalus arundinaceus*) o el fumarel o “fumarell carablanca” (*Chlidonias hybridus*). También hay mamíferos, como la rata común (*Rattus norvegicus*) o la de agua, el topo (*Arvicola sapidus*), y la polla de agua (*Gallinula chloropus*).



10.2 Recursos Naturales



El Pas de l'Escorridor. (El camino del "Escorridor").

Se trata de un camino rural que está situado entre el marjal de Gandia y Xeresa y que delimita sus términos municipales. El Pas de l'Escorridor de Xeresa atraviesa a lo largo de unos 500 metros un esbelto bosque de eucaliptos que se plantó en los años 60. Llega al extremo sur de la partida de les Galerasses de Xeresa.



10.2 Recursos Naturales

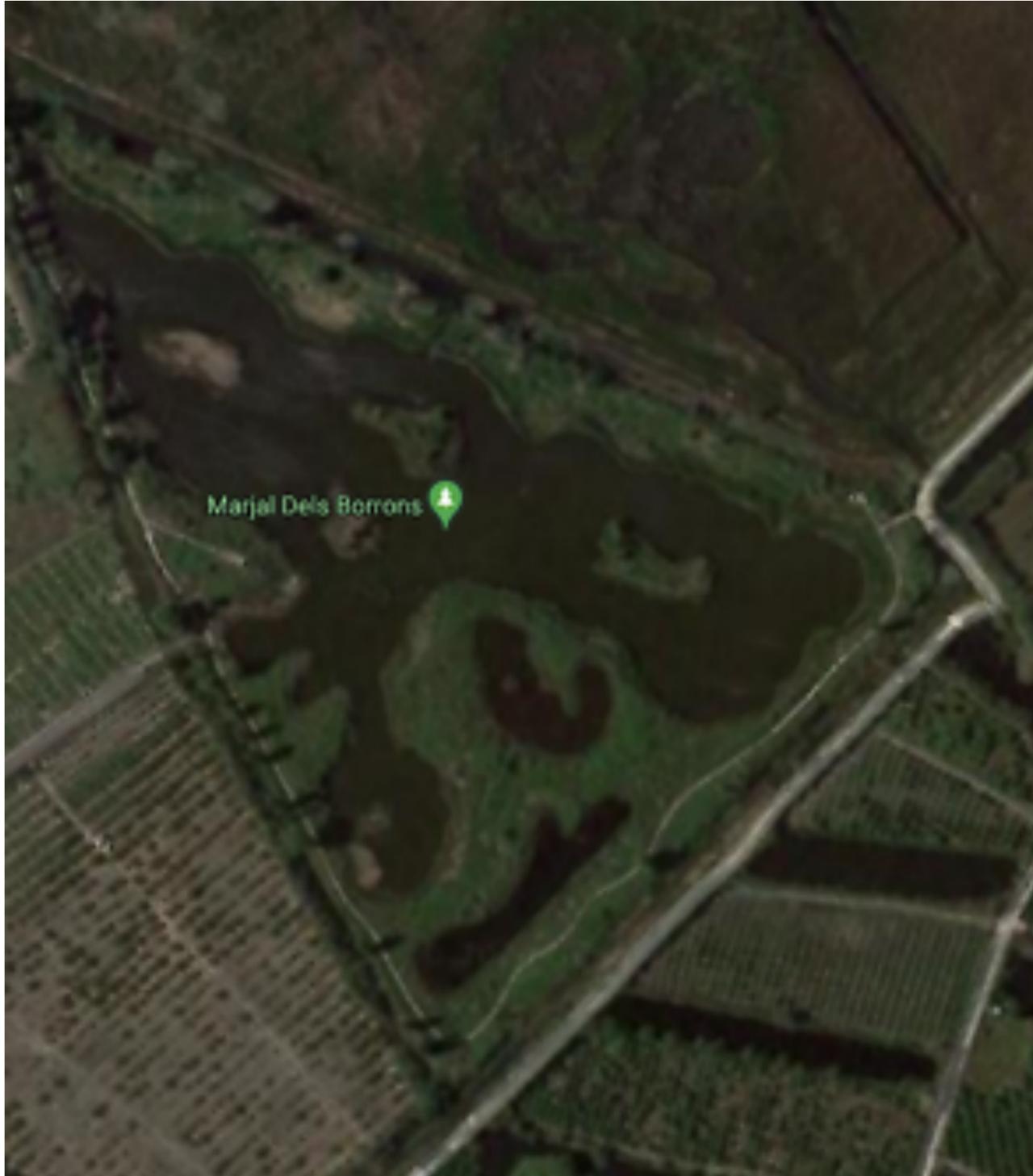


La Marjal de Borrns

Dentro de la zona de humedales de Xeresa, se encuentra este reducto que es parte de las Marjales de Borrns. Sus pasos elevados de madera y su frondosa naturaleza lo hacen uno de los lugares más frescos. Cumple una función vital en la regulación de aguas superficiales y subterráneas y contribuye a la preservación de la diversidad biológica. Se considera una de las zonas húmedas litorales de agua dulce mejor conservada en la Comunidad Valenciana.



10.2 Recursos Naturales



La Marjal de Borrons



10.2 Recursos Naturales

La Marjal de Borrns



10.2 Recursos Naturales



El Macizo del Mondúver

El Mondúver es un macizo montañoso situado en la comarca de la Safor, a 841 metros de altura. La cumbre pertenece al término de Xeresa, a pesar de que los términos municipales de Barx y Xeraco ocupan gran parte de la montaña.

Entre la Valldigna y la huerta de Gandia y cerrando la marjal de Xeraco-Xeresa, se levanta este macizo litoral cuya altura y silueta destaca sobre el golfo de Valencia.

Si bien su cumbre pertenece al término municipal de Xeresa, buena parte de la montaña corresponde a los de Barx, Xeresa y Xeraco. Desde arriba, se extienden las magníficas playas mediterráneas de Xeraco y Gandia, y es posible disfrutar de unas vistas magníficas de todo el golf de València, que incluyen el cabo de Sant Antoni, la ciudad de València y, si el día presenta una buena visibilidad, la isla de Ibiza.

También hay otras cimas subordinadas al Mondúver como El Toro (607 m), el Picaio (728 m) o la Falconera 495 m.

10.2 Recursos Naturales



El Macizo del Mondúver

El macizo reúne grandes calidades paisajísticas. En realidad, el macizo funciona como un acuífero complejo que alcanza su máxima actividad con ocasión de precipitaciones extremas.

La posibilidad de controlar desde estas montañas las tierras llanas de la Safor y de la Valldigna y la disponibilidad de recursos naturales, especialmente de agua gracias a los numerosos manantiales existentes, explican la antigua ocupación del Mondúver.

Diversos son los vestigios de asentamientos y poblados, destacando en la vertiente sur el yacimiento de la Cova del Parpalló, donde se han hallado importantes restos paleolíticos y, en la vertiente norte, la Cova de Bolomor.

10.2 Recursos Naturales



El Macizo del Mondúver

La vegetación predominante en el macizo es un matorral, bosques de carrascas y alcornoques, la coscoja, el lentisco, el palmito o el brezo y numerosas aromáticas como el romero, el tomillo y la lavanda, acompañadas de pino carrasco y de pino rodeno.

No obstante, algunos barrancos de la umbría han actuado como reductos de especies como el fresno, la sabina negral, el cade, el durillo, el aladierno y trepadoras como la madreselva y la zarzaparrilla.

El clima presenta valores pluviométricos por encima de los 750 mm anuales, como consecuencia del efecto barrera que ejercen las montañas sobre las masas de aire húmedo del NE.

10.2 Recursos Naturales



El Macizo del Mondúver

La posibilidad de controlar desde estas montañas las tierras llanas de la Safor y de la Valldigna y la disponibilidad de recursos naturales, especialmente de agua gracias a los numerosos manantiales existentes, explican la antigua ocupación del Mondúver. Diversos son los vestigios de asentamientos y poblados, destacando en la vertiente sur el yacimiento de la Cova del Parpalló y la vertiente norte la Cova de Bolomor. La abundancia de fuentes y la gran altura del Mondúver que hace a la costa mediterránea facilitaba la defensa de los antiguos pobladores.



10.2 Recursos Naturales

La Escalada en Xeresa: La Peña Roja y la Peña Negra



El deporte de la escalada en Xeresa se remonta aproximadamente a mediados de los años 90, donde escaladores locales y escaladores de Gandía, empezaron a retarse con estos murallones de piedra caliza. Las primeras incursiones fueron en la Peña Roja y ya, mucho más tarde, se centraron en la Peña Negra. A partir de aquí ya fue un goteo constante de apertura de rutas.

Tanto la Peña Roja como la Peña Negra están ubicadas al Oeste de Xeresa, una junto a la otra, a unos 2 km (por pista), y visibles desde la autopista Valencia-Alicante. Forman parte de la sierra del Mondúver y están orientadas al Norte.

La peña Roja es una zona especialmente sensible, por una planta endémica del Mondúver: la *Antirrhinum Valentinum*, especie incluida en el libro Rojo de la Flora Vasculiar Española catalogada como vulnerable.

10.2 Recursos Naturales



La Escalada en Xeresa: La Peña Roja y la Peña Negra

De la escalada en estas dos localizaciones de Xeresa se hacen eco la mayoría de los clubes alpinos de la Comunitat Valenciana como otros a nivel nacional. De hecho la Peña Negra está incluida en varias publicaciones especializadas en escalada como en el libro publicado por la Diputación de Valencia y está clasificada como una de las 50 mejores escaladas clásicas dentro de la Comunitat Valenciana.



10.2 Recursos Naturales



La Escalada en Xeresa: La Peña Roja

La Peña Roja es una zona que desde siempre ha sido escalada por los amantes de la montaña residentes en La Safor. Aunque es un lugar conocido y frecuentado por los montañistas, hasta 2018 no fue homologada la práctica del alpinismo en este lugar.

Tras más de 10 años de escalada irregular en la zona, en julio de 2018 el Ayuntamiento de Xeresa, con la participación activa del Club Alpí de Gandia , habilita la zona de escalada en el paraje de la Peña Roja como un recurso más y un atractivo turístico para atraer al turismo a la localidad, preparando un plan de protección para evitar daños a la flora autóctona de la zona.

La regularización de la Peña Roja como zona de escalada permite promocionar y reforzar la actividad turística de la localidad así como la organización de eventos de montañismo.

10.2 Recursos Naturales



La Escalada en Xeresa: La Peña Roja

El proceso de adecuación de la zona duró aproximadamente un año, ya que se tuvieron que subsanar algunos trámites a fin de solucionar los problemas medioambientales que impedían regularizar la escalada en el lugar. La zona cuenta con paneles indicativos que ayudan al conocimiento de la zona.

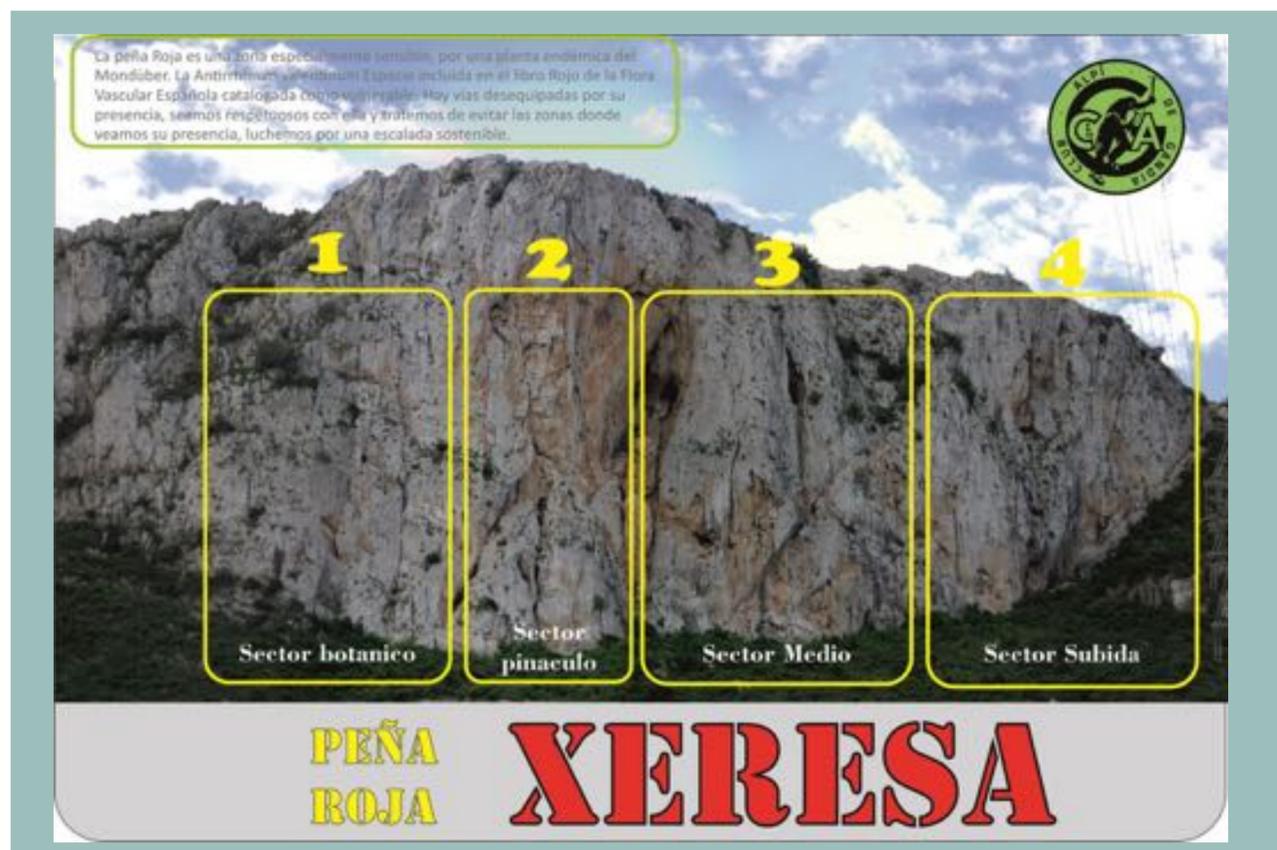
La localidad de Xeresa, además, acogió en 2018 la asamblea anual de la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunitat Valenciana donde todos los clubes de estas modalidades se reunieron para aprobar las cuotas, exposición del informe y balances, las asignaciones a clubes y las actividades previstas para 2019.

El acontecimiento se aprovecha por parte de los asistentes para llevar a cabo una excursión de interés cultural y paisajístico por la llamada Ruta dels Picapedrers y una visita al albergue municipal Massís del Mondúver.

10.2 Recursos Naturales

Desde hace años Xeresa está apostando de forma clara por promover e incentivar el deporte de montaña, para lo cual cuenta con la colaboración del club de senderismo Corresendes.

El Ayuntamiento de Xeresa, además, aprovechó esta asamblea anual de la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunitat Valenciana para presentar la homologación de la zona de escalada de la Peña-roja, un trabajo que ha sido impulsado por el concejal de Medio Ambiente.



La Escalada en Xeresa: La Peña Roja



10.2 Recursos Naturales

La Peña Negra, ubicada junto a la Peña Roja, se encuentra también al Oeste de Xeresa a unos 2 km (por pista), formando parte de la sierra del Mondúver y con orientación Noroeste. Seguro que a nadie que haya circulado por la autopista AP-7 en dirección hacia Alicante le ha pasado desapercibida esta muralla rocosa justo antes de entrar al túnel que separa Xeresa de Gandia.

Para los amantes de la escalada, tanto una como la otra son lugares excepcionales para la práctica de este deporte incluso en verano, pues se puede disfrutar de pistas largas estando prácticamente a la sombra todo el día.

La Escalada en Xeresa: La Peña Negra

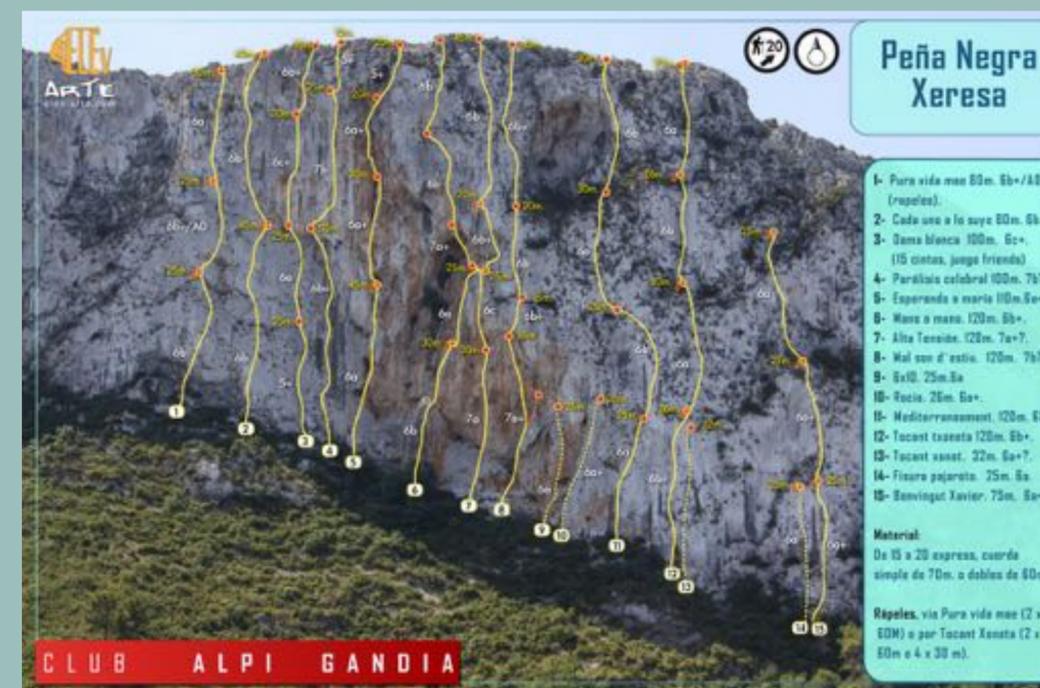


10.2 Recursos Naturales

En los últimos años ha tenido bastante actividad por parte del "Club Alpi de Gandía", y en el momento cuenta con 15 vías, 11 de varios largos, hasta 4, perfectamente equipados para escalar.

Aunque a simple vista, debido a su color mayoritariamente blanco, la roca parece de dudosa calidad, nada más lejos de la realidad. La roca suele ser muy compacta y de gran calidad con un tacto normalmente muy agradable. La escalada resulta muy variada, encontrando gran cantidad de agujeros, lajas, regletas, desplomes, diedros, placas.

La Escalada en Xeresa: La Peña Negra



10.2 Recursos Naturales

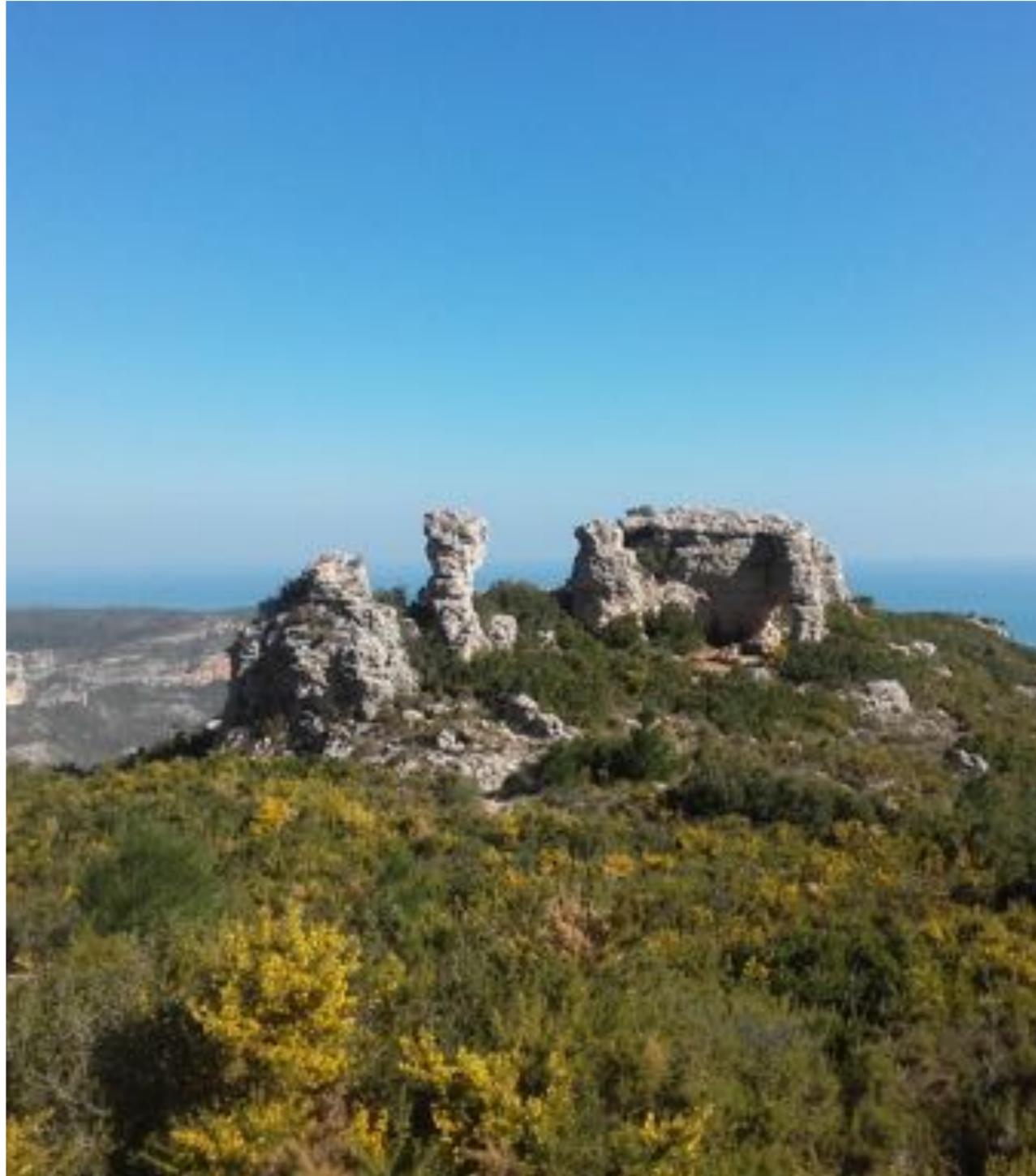
El Pla de la Vella es un entorno natural del “Racó de la Ferradura” muy especial, tanto para los que lo visitan como para los amantes del senderismo locales. Se encuentra en el camino de acceso en la ruta al monte Mondúver. Una vez se llega a su punto máximo, el “Pla”, las vistas son espectaculares y suele ser lugar de parada obligada. También es lugar de parada obligada para los que realizan la ruta senderista de Els Picapedrers.

Desde hace más de una década el Club Corresendes de Xeresa organiza una marcha nocturna a este paraje natural. Van ya por la edición número XI, teniendo en cuenta que en 2020 no se celebró. La marcha, muy popular entre los habitantes de la localidad se ha convertido ya en tradición y en un atractivo turístico más para los visitantes.

El Pla de la Vella



10.2 Recursos Naturales

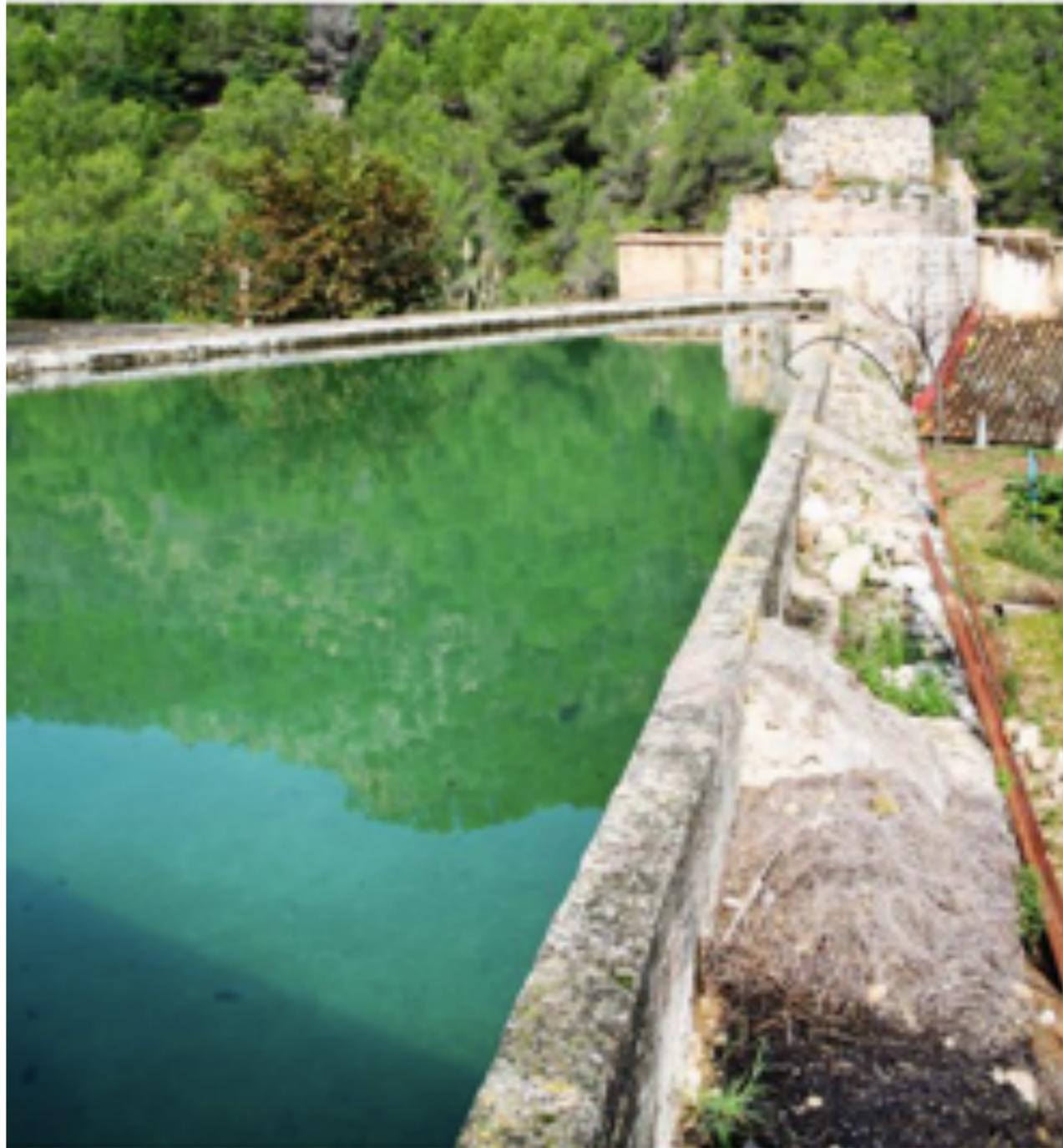


Els Frarets

Este es otro de los maravillosos entornos naturales que podemos encontrarnos en la ruta de camino al monte Mondúver PR-V 153. De hecho estos montículos rocosos son conocidas como Els Frarets del Mondúver (los frailecillos del Mondúver). Aunque parezcan los restos de alguna antigua muralla, no lo son.



10.2 Recursos Naturales



La Font del Molí

La Font del Molí (fuente del molino) es uno de los manantiales que podemos encontrar en el termino municipal de Xeresa. Se llama así porque el agua de su manantial es la que recogía un antiguo molino de cereales a unos pocos más abajo del manantial. Está ubicado a 1,5 km del centro de la localidad, en los montes más cercanos a Xeresa, en dirección al macizo del Mondúver. Para acceder a él se puede hacer por carretera asfaltada hasta el mismo molino y luego continuar andando hasta el manantial.



10.2 Recursos Naturales



La Font del Molí

Se encuentra situado junto al Molí (molino). Este molino, también conocido como Molí de Pérez, del Mayorazgo o de Xeresa, es una edificación de 2 plantas, hoy de propiedad privada destinada a segunda residencia, que alberga una balsa magnífica de forma triangular en cuyo vértice existe una torre de piedra de sillería del s XV que servía como torre de vigilancia.

El edificio albergó el primer “trapig” (trapiche) de la comarca al comienzo del cultivo de la caña de azúcar.

La Font del Molí recoge todas las aguas que vienen de la vertiente Este del monte Mondúver en la acequia del Molí, donde existe un repartidor que las deriva para su utilización para las huertas y consumo humano de la localidad.

10.2 Recursos Naturales



La Font del Molí



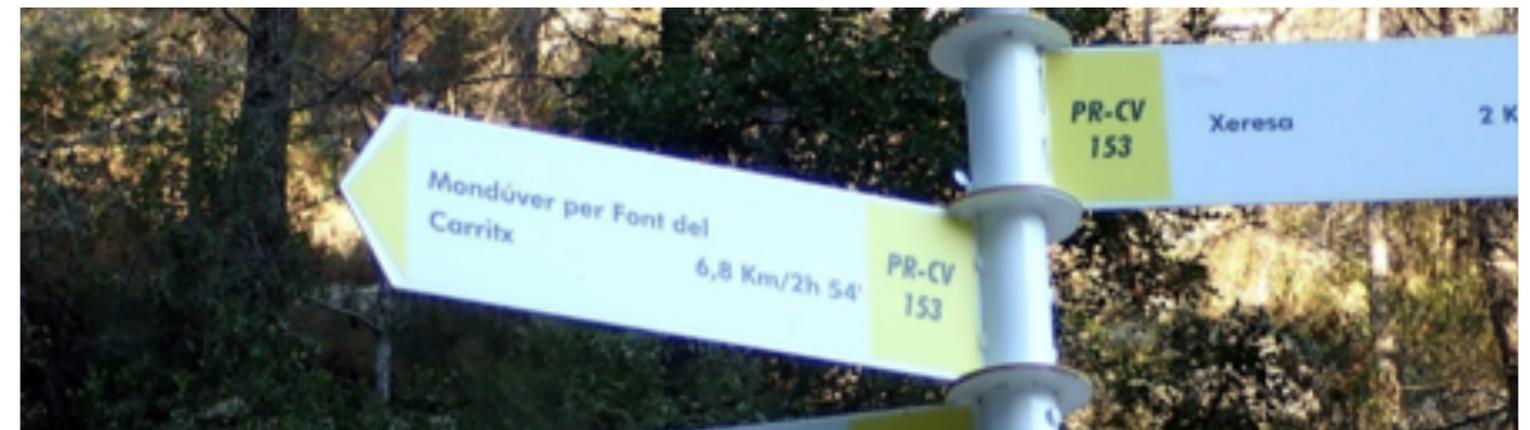
10.2 Recursos Naturales



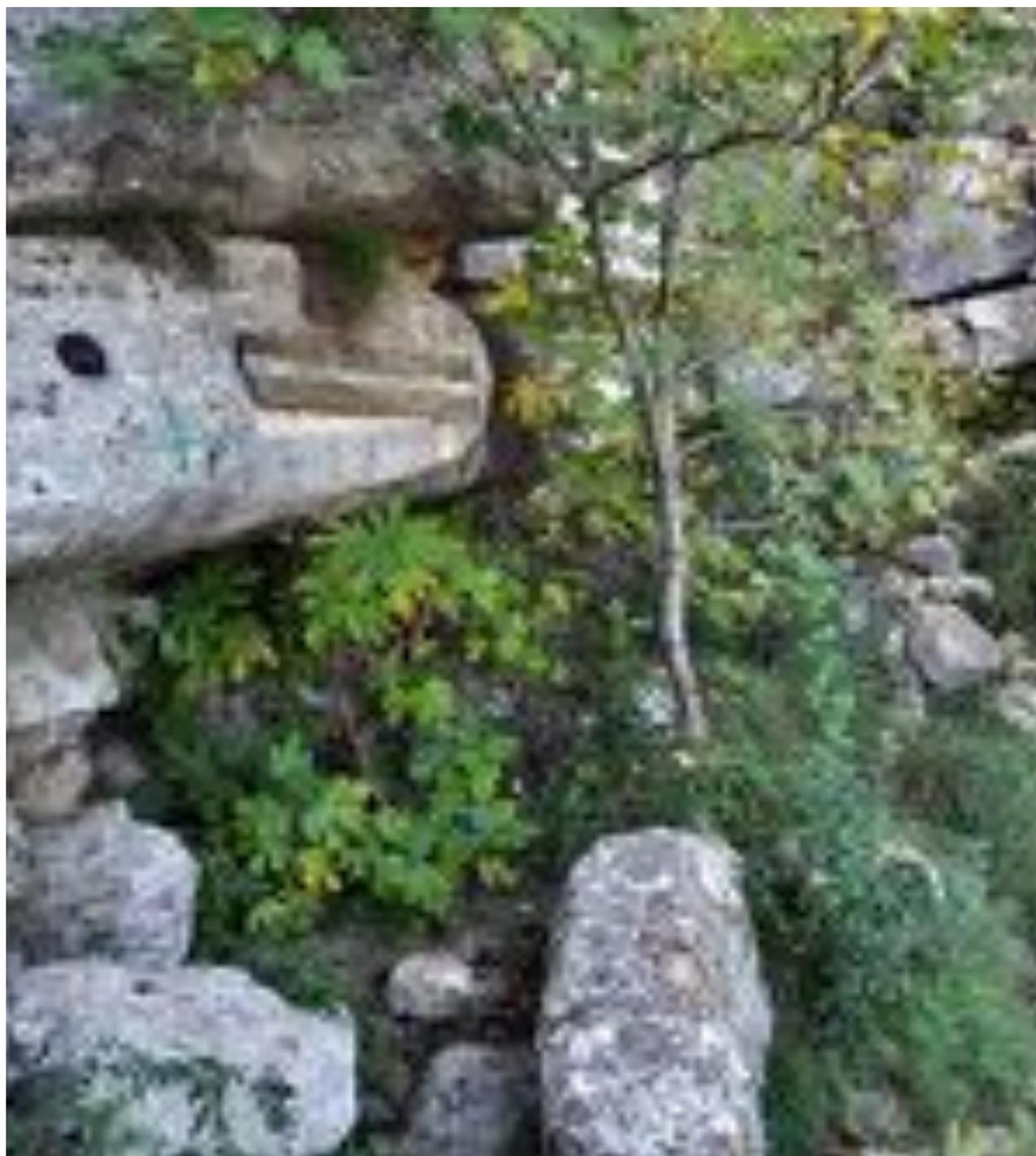
La Font del Carritx

Otro de los manantiales que podemos encontrar en este macizo montañoso es la Font del Carritx. Se encuentra situada a unos 2 kms de la localidad en dirección al macizo del Mondúver. Es visita obligada en cualquiera de las rutas que llevan hasta la cima del monte Mondúver.

Esta fuente se encuentra situada a 172 metros de altitud sobre el nivel del mar y junto con la Font del Mondúver y la Font del Molí es uno de los manantiales que nutre de agua a la localidad de Xeresa. De ahí que la calidad de sus aguas sea excelente.



10.2 Recursos Naturales



La Font del Mondúver

El tercer y más alejado de los manantiales o fuentes que podemos encontrar en el macizo del Monduver es La Font del Mondúver. Es el más alejado de la localidad y el mas cercano a la cima del monte, situado a sus pies antes del ascenso en su tramo final. Lugar de parada obligada de senderistas para descansar y beber. Se encuentra situado a 318 metros de altitud sobre el nivel del mar i también se puede acceder a el a través de varios senderos y caminos, aunque la ruta mas indicada es a través de la PR-CV 153



10.2 Recursos Naturales

Els Corrales (Los Corrales)

Xeresa todavía conserva los vestigios de los antiguos corrales de ganadería que se establecieron en las laderas del monte Mondúver. Todos estos corrales de ganadería están situados en el sector Oeste del término municipal en dirección al monte Mondúver aprovechando todos los sistemas hidráulicos de la Fuente del Molino. Existen 4 corrales que ya están en desuso desde principios del sXX pero que en los que se puede observar, todavía, gran parte de su estructura original. Estos son: el Corral de Milhores, el Corral de l'Obreret, el Corral de Foquio y el Corral de les Cabres.



Corral de Milhores



Corral de Milhores



Corral de Foquio



Corral de Foquio



Corral de les Cabres



Corral de les Cabres



Corral de l'Obreret



Corral de l'Obreret

10.2 Recursos Naturales

Los huertos de Naranjos

Un recurso natural al que pocos atienden es la riqueza de todo el término municipal de Xeresa en cuanto a huertos de naranjos. El cultivo, manufacturación y venta de la naranja es su principal motor económico. Pero para el visitante lo más espectacular resulta contemplar los huertos llenos de flor de azahar, con ese olor característico que se expande por toda la localidad durante los meses de mayo y junio, y también ver los huertos repletos de naranjas desde los meses de julio a febrero.



10.2 Recursos Naturales

Las playas más cercanas

El término municipal de Xeresa no linda con el mar mediterráneo. Desde que se separó de Gandia en 1536, para erigirse en rectoría de moriscos, perdió sus tierras abiertas al mar. Las playas más cercanas que el turista que visita Xeresa busca son sus playas más cercanas y que ofrecen toda la serie de infraestructuras necesarias para disfrutar del turismo de sol y playa. Estas playas son las de Gandia (situada a 7 kms de distancia) y la de Xeraco situada a 4 kms de distancia.



Playa de Xeraco



Playa de Gandia

11. Productos turísticos.

11.1

Rutas Turísticas

Xeresa es, por su posición privilegiada a los pies del macizo del Mondúver, un pueblo cuya vida ha discurrido siempre entre la falta de este macizo y la zona de majales y humedales. Entre esas dos zonas tan diferenciadas separadas solo por unos escasos kilómetros, se encuentra todo el llano del municipio que, hoy, lo ocupa el cultivo de la naranja.

Cabe destacar que el término municipal de Xeresa cuenta con una superficie total de 1.685 Ha, de las cuales **1.111,60 Ha son superficie protegida.**

Esta cifra **corresponde al 65,97%** del total de superficie del municipio. Esto constata que las políticas en materia de medio ambiente para preservar las zonas verdes, los humedales, microreservas y zonas de especial protección para las aves han sido una prioridad.

11.1 Rutas Turísticas

Xeresa dispone de un total de **6 zonas protegidas**: La Marjal de Xeresa, el Cim del Mondúver, la zona Marjal-Mondúver, Alts de la Drova, Marjal de Borrns y la Sierra de Marxuquera-Mondúver, lo que significa prácticamente la totalidad del término municipal. **Por lo que todas sus rutas turísticas, a excepción de la urbana, transcurren por zonas de un alto valor ecológico y medioambiental.**

Las rutas que el municipio tiene catalogadas son estas:

- Ruta al Casco Histórico
- Ruta de Els Corralis i la Font del Moli.
- Ruta Botánica Racó de les Senilleres.
- Ruta del Parc de les Oliveres.
- Ruta de Els Picapedrers.
- Ruta de La Marjal.
- Ruta de La Font del Mondúver.



11.1 Rutas Turísticas

Ruta del Casco Histórico

Esta ruta enumera y recorre las principales calles de la localidad pasando por los recursos turísticos mas relevantes del casco histórico, ya que algunos de los más emblemáticos se encuentran fuera del casco urbano.

El paseo por la localidad recorre las calles más antiguas del municipio empezando por la calle La Verge, estrecha y adornada con macetas y flores, hasta llegar a la plaza de la iglesia y plaza Mayor.

En el recorrido nos encontraremos con las escalinatas del la calle Pintor Sorolla, la Fuente de la Pila, el antiguo Palacio de los Vic, o la calle Ravalet que nos llevará hasta la Ermita de la Santíssima Trinitat. Esta ermita, a diferencia de las demás, tiene la peculiaridad de estar ubicada al principio del calvario y no al final como suele ser lo habitual. Seguiremos visitando el Lavadero Municipal, a las espaldas de la Ermita, el Calvario y el antiguo cementerio musulmán, hoy ocupado por la calle Bailia, y acabaremos en la Plaza Mayor junto a la iglesia Parroquial.



11.1 Rutas Turísticas

Ruta de Els Corrals i la Font del Molí.

Con la llegada de los cristianos nuevos, en la primera mitad del siglo XVII, se construyeron edificaciones destinadas exclusivamente al resguardo de la manada que se situaron en las zonas próximas al pueblo que todavía restaban sin urbanizar, así nos lo indica padrón señorial de 1668. Algunos de estos corrales eran los dispuestos en la calle Ravalet, en la calle Moreral o en la calle Mayor. Los siglos XIX y XX son más prolíficos en la construcción de corrales de manadas, ahora cada vez más alejados del casco urbano, sobre todo en zonas de montaña. En 1819 sabemos de la existencia del corral de Salvador Roselló situado junto a la fuente de la Pila, mientras que hacia 1899-1900 Llorenç Caballero, más conocido como Milhores, compró la montaña en la cual construyó el actual corral que lleva su nombre.

En 1884, Salvador Sastre Serralta y Ramón Ferrandis Deus, compran la finca situada en la zona de montaña llamada Mallà Fonda, dividiéndola en dos partes, el Pla de Baix y el Pla de Dalt, en ellas hoy se encuentran los corrales de Foquio y el de L'Obreret. Más que poder tener manada propia, estos corrales daban servicio a las manadas trashumantes que bajaban, desde Aragón y la Mancha, en busca de pastos de invierno, a cambio de poder disponer de los deshechos que se producía, y así estercolar los nuevos bancales de olivos.



Corral de Milhores



Corral de Milhores



Corral de Foquio



Corral de Foquio

11.1 Rutas Turísticas

Ruta de Els Corrals i la Font del Molí.

Estos recintos disponían de dos zonas diferenciadas. Una relativa a la vivienda, formada por la cocina con su “llar” y que también serviría como habitación de pernoctación, habitada por la persona o personas que se encargaban de la manada y de trabajar las tierras adscritas en la finca, donde era omnipresente el olivo. Y una segunda para el resguardo de los animales, con una parte al aire libre o patio, y una zona con un soportal a una vertiente con el característico pesebre.

En algunos casos, como el corral de las Cabras, podemos ver la gran complejidad que logró la planta del edificio, con la detección de un sistema de captación de agua, a modo de varias tejas dispuestas a la inversa, que estaría vinculado con una cisterna hoy en día no conservada. Mientras que en otros corrales, como el de Foquio y el del Obreret, el agua lo obtenían construyendo las llamadas “codolles”, o pequeñas balsas trabajadas en la piedra madre, para recoger el agua de la lluvia, yendo, también, a recoger agua a las próximas fuentes de los Frarets y de la Zarza.



11.1 Rutas Turísticas

Ruta de Els Corral's i la Font del Molí.

Entre todos los métodos de riego empleados para irrigar las tierras del término municipal de Xeresa destaca un por encima de todos los otros, por su carácter ancestral y de modificación constante por la mano del hombre: el conjunto hidráulico del Molino. Los trabajos científicos y de arqueología realizados en 2008, dieron a conocer toda una serie de infraestructuras hidráulicas que abrazan una larga trayectoria cronológica, desde, supuestamente, el periodo andalusí o musulmán hasta el siglo XX .

La realidad del periodo islámico sería aquello que se denomina en la documentación cristiana (año 1611) como Acequia Madre, es decir, una conducción, hecha de obra, del hilo de agua que nacía desde la Fuente del Molino, situada a escasos centenares de metros en el oeste del molino, la cual regaría las huertas situadas en el oeste del casco urbano. Esta acequia es, así pues, la causa de la situación, en aquella época, de la antigua alquería islámica de Xeresa.



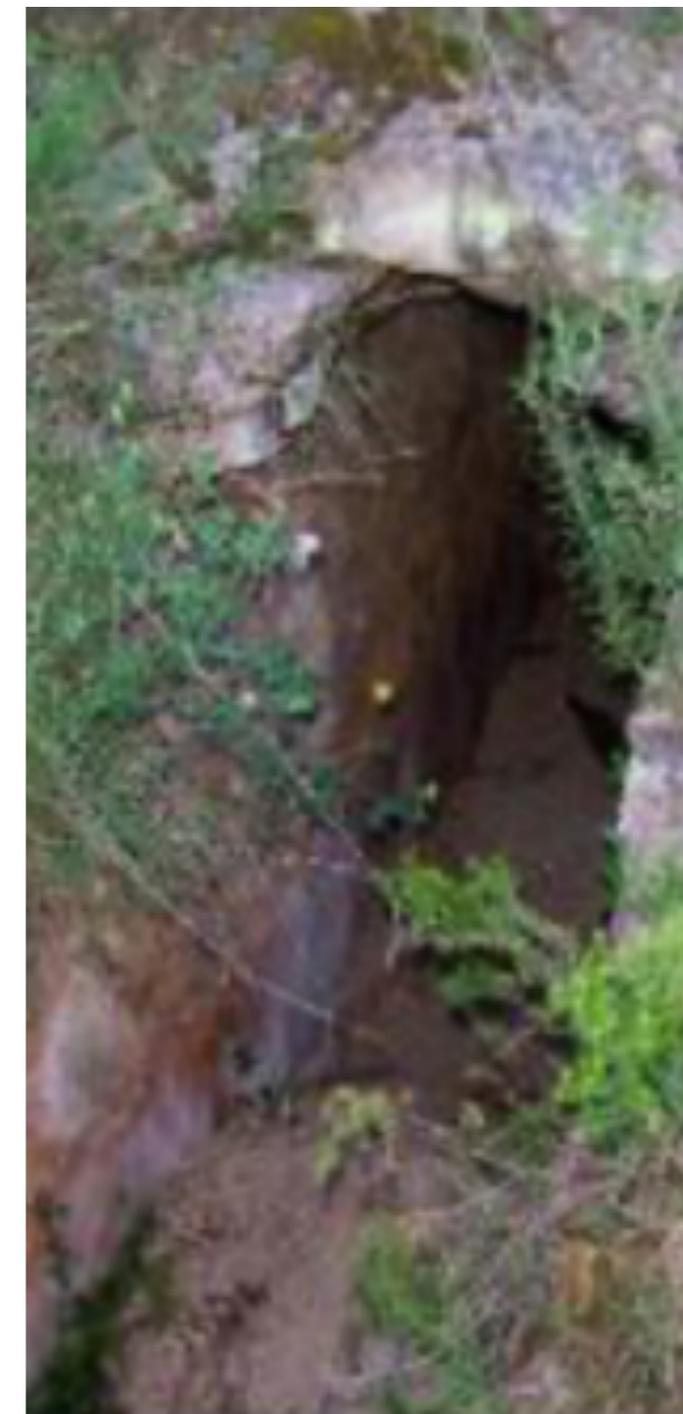
11.1 Rutas Turísticas

La antigua Fuente del Molino fue canalizada, durante el periodo andalusí mediante dos canales que transcurrían de manera subterránea, a tipo de galería o “qanat” a cielo abierto, a modo de canal, transportando el agua para regar las huertas situadas en la zonal alta del pueblo en el Ravalet. El sistema hidráulico que se desarrolló en el siglo XV llevaba el agua desde el nacimiento hasta la balsa de acumulación situada junto hoy junto a la autopista AP7 y que servía para regar las tierras de las Huertas del Molino.



Ruta de Els Corralis i la Font del Molí.

En el periodo moderno, entre los siglos XVII y XVIII, el sistema se remodeló en varias ocasiones para adecuarlo a las necesidades de la población y de riego de las tierras. El sistema se modificó 2 veces, una en 1877 y la última en 1914 que es el que actualmente sigue abasteciendo de agua a la población.



11.1 Rutas Turísticas

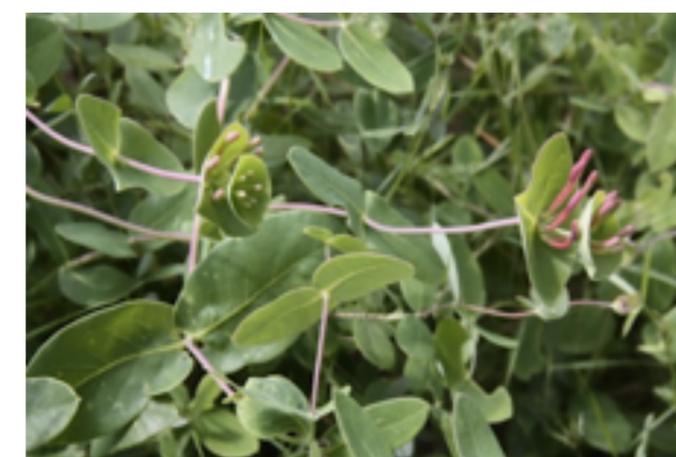
Ruta Botánica Racó de les Senilleres.

Esta ruta de montaña nos propone un interesante recorrido donde conoceremos algunas de las plantas más representativas de la zona a la vez que disfrutaremos de unas fantásticas vistas de la marjal y del mar Mediterráneo.

El Racó de les Senilleres está orientado al Este y recibe el nombre de la fuente que brota en medio del barranco y que está rodeada de la planta de la caña (“senill” o “canyeta”) de tallo delgado que abunda en la zona de marjal y lugares húmedos.

La ruta discurre por un tramo del sendero PR-V153, desde la zona de “Les Senilleres” hasta el “Pla de la Vella” con una distancia de 3,2 km.

En la parte más baja aparecen antiguos bancales de algarrobos con pinos y carrascos. La vegetación predominante es el matorral de brezos, coscoja con lentisco, carrascas, aladiernos, palmito, mirto y enebro. Destacan, por el intenso colorido primaveral, la coronilla, el lino azul y blanco, alguna orquídea y lianas como la madreselva. En la zona del Pla domina el junco negro, el cual indica que este lugar mantiene la humedad en profundidad buena parte del año.



11.1 Rutas Turísticas

Por el camino se puede ver la cueva de las Senilleres y un antiguo horno de cal. Este horno es una antigua construcción de piedra y barro donde se introducía la piedra calcárea para someterla a una combustión lenta con leña para obtener cal.



Ruta Botánica Racó de les Senilleres.



11.1 Rutas Turísticas

Este parque, situado en la Calle La Martina tiene una superficie de 4150m². Es antiguo huerto de olivos que ha sido convertido en un cuidado parque municipal situado en el centro de la localidad. Un paseo por esta zona arbolada de mas de 4000 m² ofrece la posibilidad de contemplar cerca de 40 ejemplares de olivos centenarios (*Olea europaea*) y de 3 algarrobos (*Ceratonia siliqua*). Siete de los ejemplares de olivos pueden tener más de 300 años, incluso, es posible que una de ellas sea milenaria.

Todos los ejemplares están documentados con fichas individuales y catalogados.

En el parque está permitida la recolección de las aceitunas a los vecinos del pueblo, previa solicitud.

Ruta de El Parc de les Oliveres



11.1 Rutas Turísticas

Esta ruta de poco más de 1 km y medio transcurre por un camino de fácil acceso hasta la denominada Pedrera de la cual se extraía el material para la construcción de casas, muros y corrales para el ganado. Esta ruta explica al visitante el inicio de este oficio en la localidad por la primera familia que trabajó en este arte milenario. Al llegar al lugar de donde se estaría el material, todavía se pueden observar vestigios de los trabajos que se realizaban a finales del s XIX y principios del XX. La ruta ofrece, además, un paseo por los bosques de pino mediterráneo y una espléndidas vistas a la zona marítima de los majales con el mar al fondo.



Ruta de Els Picapedrers.



11.1 Rutas Turísticas

Como ya hemos explicado en el apartado de los recursos naturales, la marjal de Xeresa, zona de humedales, es un paraje natural único dominado de “senill i borró” que es la denominación valenciana de una especie de cañas y plantas autóctonas y peculiares de esta zona de humedales. La marjal de Xeresa, una de las zonas húmedas más importantes de la Península Ibérica tanto por la reserva de aves, por su flora autóctona y porque es un espacio protegido por la biodiversidad que alberga a lo largo de todas las épocas del año.

La extensión de la marjal de Xeresa es de 437ha. Diferenciadas y divididas en dos zonas muy concretas por la acequia Travesera que las separa.

Ruta de La Marjal de Xeresa.



11.1 Rutas Turísticas

La ruta es apta para todos los públicos y transcurre por un recorrido aproximado de 2 kms. Con su salida desde el centro de la localidad buscaremos el paso elevado de las vías de tren hasta llegar a la zona de la majal. Una vez allí, en dirección Sur, tenemos varias opciones hasta para dirigirnos a la Partida de la Creueta. La ruta está perfectamente indicada, es fácil de seguir y está indicada para toda la familia.



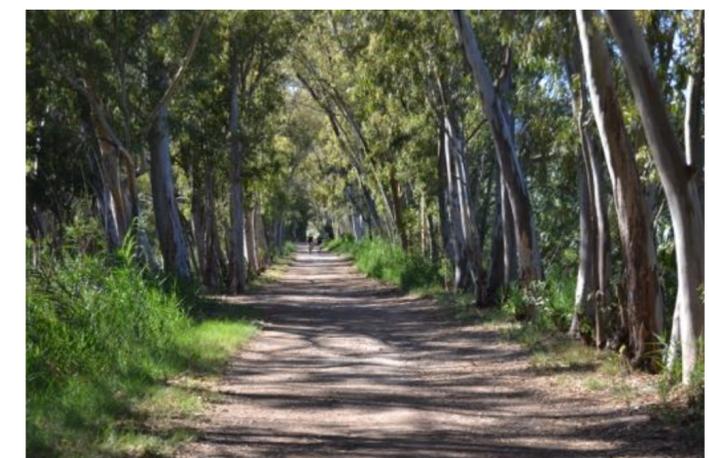
Ruta de La Marjal de Xeresa.



11.1 Rutas Turísticas

Ruta de La Marjal de Xeresa.

Dentro de la zona de humedales de Xeresa, se encuentra este reducto que es parte de las Marjales de Borróns. Sus pasos elevados de madera y su frondosa naturaleza lo hacen uno de los lugares más frescos y agradables para los paseos en los días de verano.



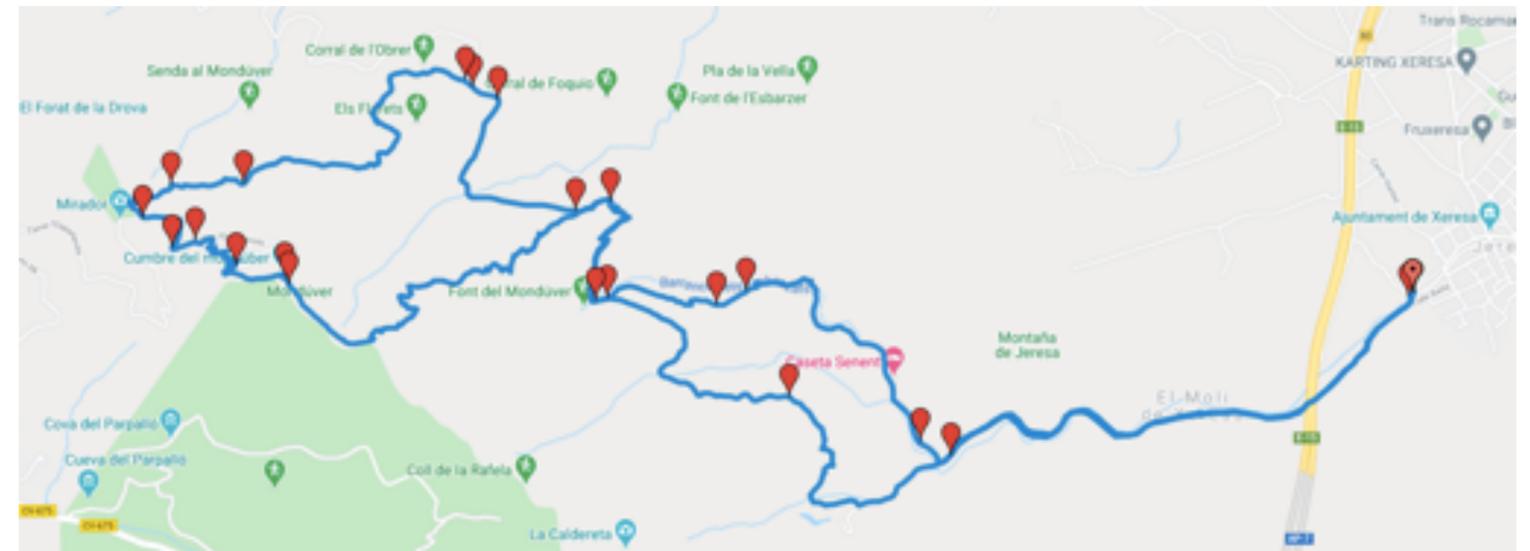
11.1 Rutas Turísticas

El sendero comienza en la parte alta del pueblo, al final de la calle Mondúver, donde encontramos el panel informativo junto a la ermita de la Trinitat.

Salimos del pueblo siguiendo el viacrucis, paralelos al barranco de Xeresa, para cruzar la autopista AP-7 por un túnel y pasar por el Molí justo donde acaba el asfalto. Poco más adelante, cruzamos el cauce seco del barranco y continuamos por la pista ahora por su margen izquierdo hasta la unión con el Barranc del Mondúver con un señalizador en el cruce de caminos.



Ruta de La Font del Mondúver PR-V153.

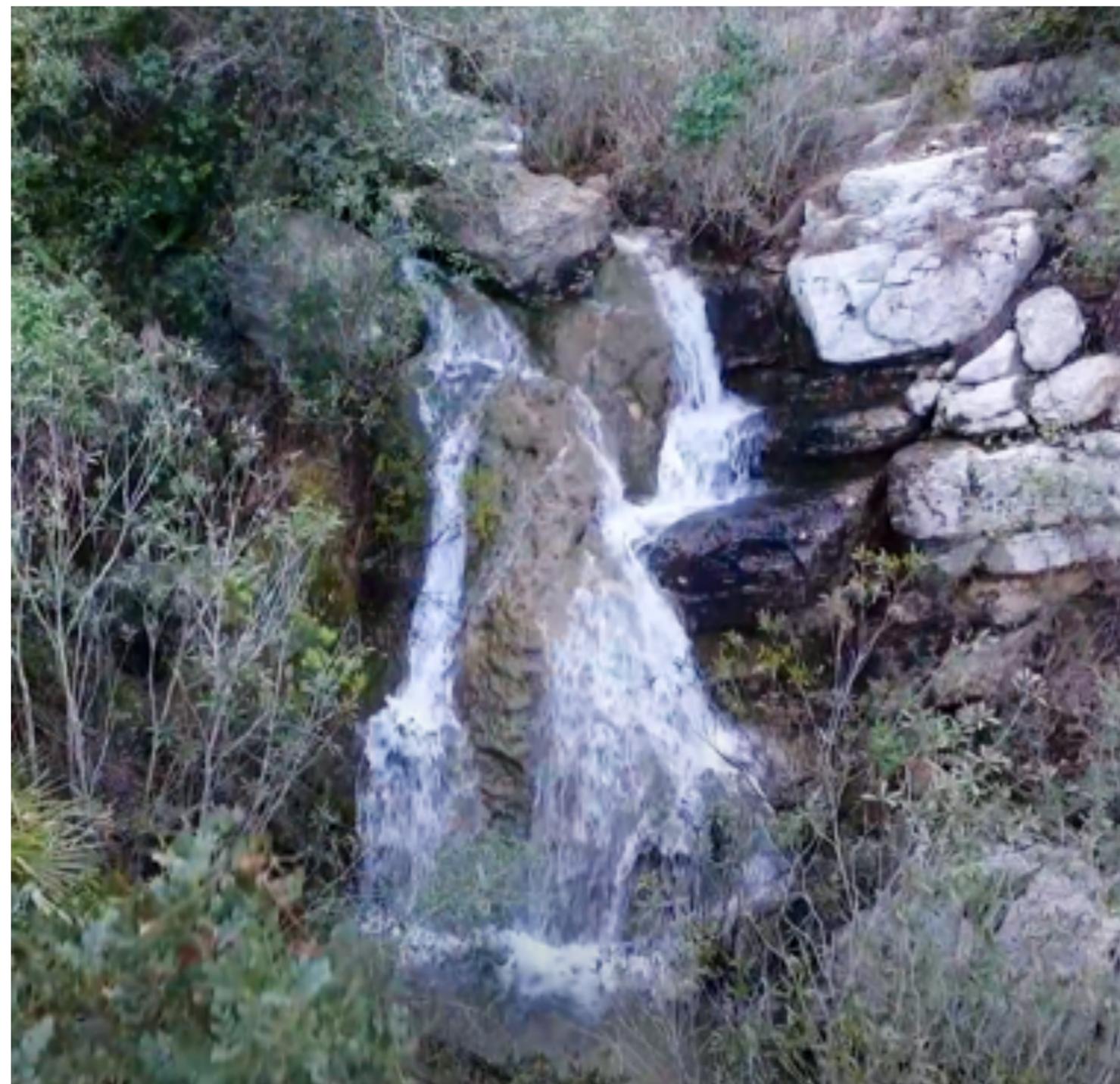


11.1 Rutas Turísticas



Seguimos el camino de la derecha remontando el barranco del Mondúver. Pasado un primer camino a la derecha que va al Pla de la Vella, el camino se convierte en senda. Dejamos al otro lado del barranco el Corral de Senent. Más arriba, separados del cauce encontramos el cruce de sendas de la variante del Corral de Milhores. El sendero principal sigue en ascenso hasta un nuevo cruce (por el que volveremos) y a escasos 5 minutos nos encontramos con la Font del Mondúver.

Ruta de La Font del Mondúver PR-V153.



11.1 Rutas Turísticas

Esta ruta nos permite seguir hasta el pico del Monte Mondúver. Cruzamos el barranco y la senda sigue hasta la explanada del Picaio.

Dejamos a la izquierda la senda que sube directa a la cima y por la que bajaremos y continuamos por la pista hasta volver a coger la senda que pasa por el corral del Obreret y els Flarets, formaciones rocosas que imitan los restos de un castillo. La senda, en falso llano, sigue hasta el cruce con el PR-CV 51 que nos acompañará hasta la cima. Al poco llegamos a la pista cementada acortando sus lazadas por la senda Vella hasta las antenas donde encontramos un panel del sendero. Podemos bordear el vallado o por un camino acondicionado por en medio de las mismas accedemos al vértice geodésico.

Ruta de La Font del Mondúver PR-V153.



11.1 Rutas Turísticas

Descendemos por la cresta del Tossal del Mondúber por una senda accidentada y con tramos equipados con cuerdas a modo de quitamiedos para llegar a la explanada del Picaio.

Repetimos el tramo hasta la Font del Mondúber ahora de bajada y una vez pasada esta seguimos a la derecha. Dejamos la variante del corral de Milhores y pasamos por el corral de les Cabres. La pedrera de Gualde (abandonada) a nuestra izquierda hace que nos desviemos bajando para cruzar el barranc del Carritx y enlazar a la altura de una caseta con el camino de servicio de la pedrera.

Solo nos toca seguir el camino hasta el cruce de barrancos donde hemos empezado la subida y deshacer los pasos del inicio para llegar a Xeresa.

Ruta de La Font del Mondúber PR-V153.



11.2 Eventos deportivos.

La localidad dispone de magníficas instalaciones deportivas para la práctica de muchos deportes. Ciertamente es que, en los últimos años, la localidad ha destacado por la organización de eventos deportivos de montaña pero, también es cierto, que se siguen organizando otro tipo de campeonatos que ya se han ido institucionalizando como, por ejemplo, de patinaje artístico, de skate, de pelota valenciana, de ciclismo o, evidentemente, de fútbol.



11.2 Eventos deportivos.

El municipio de Xeresa se ha convertido, desde hace ya algunos años, en un referente en cuanto a deportes de montaña. Algunas de las más prestigiosas carreras y eventos se vienen celebrando en la localidad consolidándose edición tras edición.

Que Xeresa se haya convertido en un referente en deportes de montaña implica que los clubes, asociaciones y federaciones que celebran aquí sus eventos, consideren que la infraestructura y organización que ofrece Xeresa es la óptima. Y a ello contribuyen, principalmente, tres agentes fundamentales y que han sido los que han convertido a Xeresa en un enclave único. Estos agentes son 2 asociaciones deportivas de la localidad como el Club d'Esports de Muntanya Corresendes y el Club de Atletismo, y todo el equipo de voluntarios que, entre las dos asociaciones suman a más de 200.



11.2 Eventos deportivos.

Y el tercer agente implicado en la consecución del éxito de estos eventos deportivos es la Concejalía de Agricultura y Medioambiente de Xeresa. Cabe destacar que desde esta Concejalía se coordinan todos los trabajos de limpieza, mantenimiento y adecuación de sendas y caminos. Trabajos que realizan los propios voluntarios de las anteriormente mencionadas asociaciones de manera totalmente altruista. Sin su labor y su dedicación no hubiera sido posible el éxito conseguido en todas y cada una de las pruebas que, en estas modalidades, se realizan en la localidad.

Xeresa forma parte de la Federación Valenciana de Deportes de Montaña. Además participa en el Circuit de Curses de La Safor y en la Trail Valencia.



12.- Asociaciones Culturales.

El municipio de Xeresa tiene una población de 2.168 habitantes de los cuales un gran porcentaje es de gente mayor, es decir, con un rango de edad de entre 45 y 80 años. En la gran mayoría de municipios pequeños como Xeresa, las tradiciones suelen pasar de padres a hijos de forma oral. Es la forma de preservar la cultura y la identidad de una comunidad. Tomada conciencia del envejecimiento de su población, algunos miembros relevantes de la sociedad local, optaron hace ya más de 35 años, por preservar ese patrimonio cultural a través de la creación de un tejido asociativo que, en cada uno de sus ámbitos, recopilara, guardara i pusiera en valor tradiciones, recursos, historia y todos aquellos aspectos más relevantes y propensos a perderse en el tiempo pertenecientes a la sociedad local.

La primera de las asociaciones culturales que se creó en la localidad fue la Societat Instructiva Unió Musical de Xeresa, su banda de música, que nació en 1836, firmando sus primeros estatutos en 1997 y que tiene casi 200 años de historia. Club de fútbol y asociación de colombicultura (hoy extinta) fueron también de las más antiguas en el municipio, existiendo como tales pero no estando constituidas como asociaciones de forma legal hasta años más adelante.

Posteriormente fueron creándose el resto de asociaciones culturales de Xeresa hasta el día de hoy en el que existen en la sociedad local un total de 17 asociaciones en la localidad. Destacan, de entre ellas, aquellas que han sido creadas para la preservación de la cultura y las tradiciones en la localidad como la Penya Roja Tobal i Dolçaina, Club de Dansaes Racó de la Ferradura, la Penya el Coet Bota-li Foc de Xeresa o el Grup de Teatre Xeresa.

En 2018 se creó la última asociación en Xeresa, no incluía todavía en este listado por su reciente creación y su nombre les lo suficientemente aclaratorio de cual es su objetivo: Asociación per a la recuperació del patrimoni cultural de Xeresa.

Mención aparte destacan el Club d'Esports de Muntanya Corresendes o el Grup de Recreació Deportiva d'Atletisme, que con su dedicación altruista han contribuido al cuidado y mantenimiento de las rutas y senderos del término municipal y que han facilitado el éxito de tantos eventos deportivos de montaña celebrados en la localidad.

ASOCIACIONES

CLUB D'ESPORTS DE MUNTANYA CORRESENDES

AMPA

ASSOCIACIÓ DE DONES DE XERESA

SOCIETAT VALENCIANA DE GENEALOGIA I HERÀLDICA

ASSOCIACIÓ DE JUBILATS DE XERESA

ASSOCIACIÓ CULTURAL DE XERESA

PENYA ROJA TABAL I DOLÇAINA

SOCIETAT DE CAÇADORS DE XERESA

SOCIETAT INSTRUCTIVA UNIÓ MUSICAL DE XERESA

GRUP DE DANSAES EL RACÓ DE LA FERRADURA

ATHLETIC CLUB DE FÚTBOL DE XERESA

GRUP DE RECREACIÓ DEPORTIVA D'ATLETISME MONDÚVER XERESA

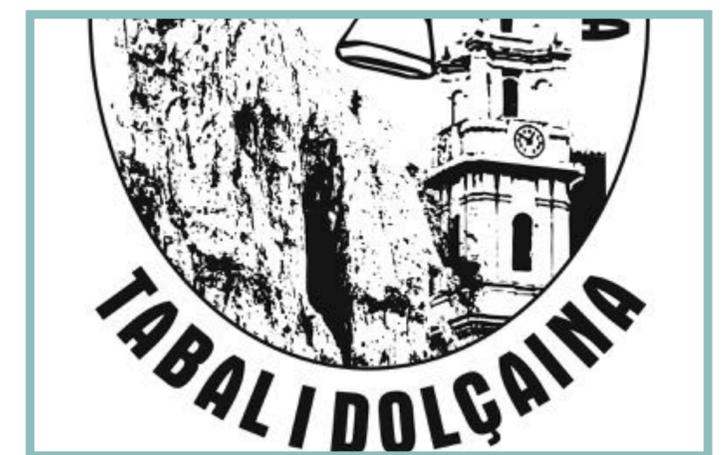
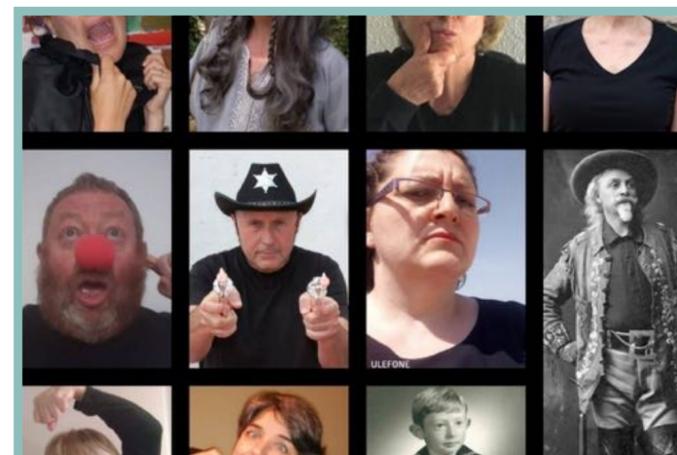
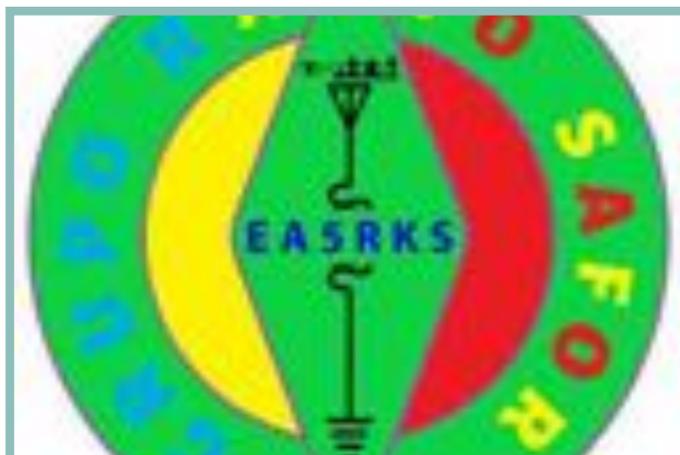
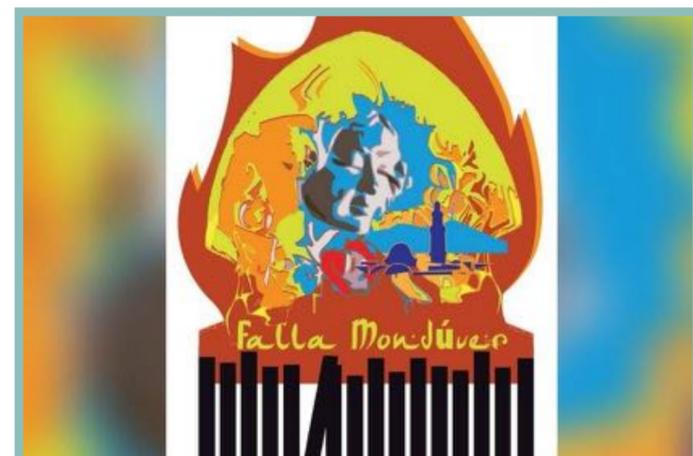
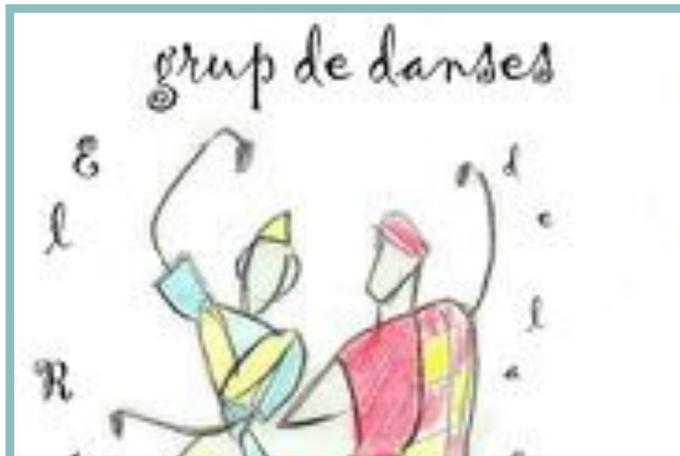
PENYA EL COET BOTA-LI FOC DE XERESA

CLUB DE PATINATGE ARTÍSTIC SOBRODES

GRUP DE TEATRE XERESA

FALLA MONDÚVER

RADIO CLUB GRUPO RADIO SAFOR



13.- Gastronomía.



Xeresa cuenta con una oferta gastronómica típica mediterránea de la Comunitat Valenciana y con platos exclusivos de la comarca de la Safor. Entre sus platos más destacados se encuentra, como no podía ser de otra manera, la paella valenciana, el puchero, el arroz al horno, las cocas de pimientos y cebolla, el típico “aspencat”, los “figatells”, las cocas de “dacsa”, la “fideuà”, los buñuelos de calabaza.....toda ella basada en productos autóctonos y de raíces árabes.



Arroz al horno



Puchero



Paella



Coca de pebre



Figatells



Coca dolça



Coques de Dacsa



Buñuelos de calabaza

14.- Perfil del turista.

14.1 El turista de naturaleza

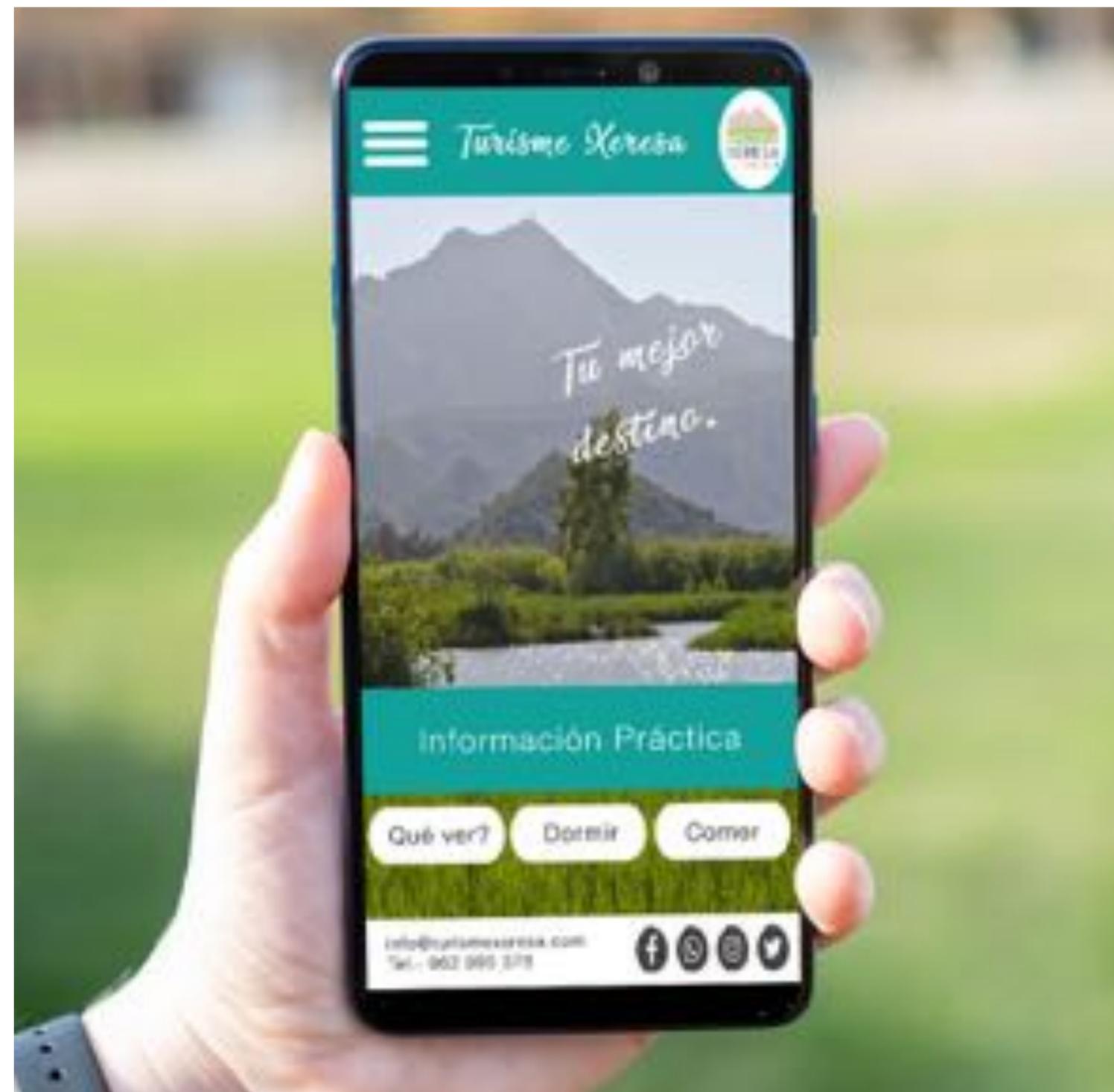
Si analizamos las tendencias actuales, el turista del siglo XXI es un turista que busca realizar su “propia” experiencia. Una característica del nuevo turista es que no suele viajar en grupos, primero elige el destino, luego el alojamiento y el transporte para llegar a su destino, y el resto de su viaje lo elige, decide y compra cuando ya se encuentra en el propio destino.

Bajo estas premisas, concluimos que hoy en día es el turista quien manda y es la oferta la que debe adaptarse a ese nuevo cliente que cada día exige más información veraz sobre el destino, sus recursos y sus productos, busca la mejor relación calidad-precio, quiere experiencias auténticas y se decanta por destinos que ofrezcan una oferta turística adecuada a sus necesidades y expectativas.



14.1 El turista de naturaleza

Los turistas de hoy realizan sus reservas mayoritariamente desde sus dispositivos móviles, consultan plataformas de comparación de precios y opiniones entre distintas páginas web porque desean conocer la experiencia de otros. Por este motivo el funcionamiento de la actividad turística de los destinos y establecimientos a cambiado de forma radical. De hecho son los propios destinos o establecimientos los que animan a sus viajeros/clientes a promocionar de forma indirecta, los servicios y productos que estos ofrecen. Ahora es ya el cliente el que quiere formar parte del marketing del destino y esa es la mejor tarjeta de presentación para un destino turístico: tener un viajero/cliente satisfecho y fidelizado es el mejor prescriptor del destino para otros consumidores.



14.1 El turista de naturaleza

Según la OMT el turista del siglo XXI es tecnológico, -sin importar la edad-y usa las nuevas tecnologías durante su viaje de principio a fin, está más concienciado con el impacto que causa su actividad en el medio ambiente y busca destinos y experiencias novedosas que satisfagan su necesidad de nuevos retos.

Xeresa es un destino turístico predominantemente familiar y de naturaleza. Pero, analizando las tendencias del turismo de cara a los próximos años, es cierto que la localidad tendrá que ir adaptándose a todas estas nuevas necesidades del turismo actual y del que nos espera en un futuro. De ahí, que para poder analizar las acciones que Xeresa debe realizar en materia de turismo, hemos empezado por analizar el perfil del turista que visita nuestro municipio. Este es su análisis.



14.1 El turista de naturaleza

Más de 50 millones de personas visitan las montañas anualmente, atraídos por la belleza natural del ambiente de naturaleza. El panorama refrescante y maravilloso de las montañas, en combinación con las tradiciones, artes y artesanías, además de la riqueza culinaria local de estas comunidades hacen de estas zonas, interesantes destinos turísticos.

El turismo deportivo en estas zonas también ha incrementado un aumento en estas zonas. El auge turístico sin duda ha beneficiado a muchas regiones montañosas de distintas partes de nuestra comunidad. Esto también ayuda a que estas zonas mejoren su economía, de oportunidades de empleo y de salida a productos locales.

Escoger este tipo de destinos, se traducirá en un beneficio inmediato tanto para el cuerpo y para la mente. Cada paisaje tiene unas características y unas vistas que lo hace único. La “ecoterapia” triunfa como tendencia en el turismo de naturaleza.



14.1 El turista de naturaleza

El municipio de Xeresa no dispone de herramientas ni de indicadores que nos hagan conocer con exactitud el perfil del turista que visita la localidad.

Bien es cierto que quien la visita lo hace atraído por la naturaleza y por los numerosos encantos naturales y paisajísticos que el municipio ofrece.

Para poder hacer un análisis del perfil del visitante de Xeresa hemos recurrido a los agentes implicados en el sector: casas rurales, restaurantes y comercios.

De sus opiniones y su trabajo al frente de sus establecimientos hemos extraído estas conclusiones.



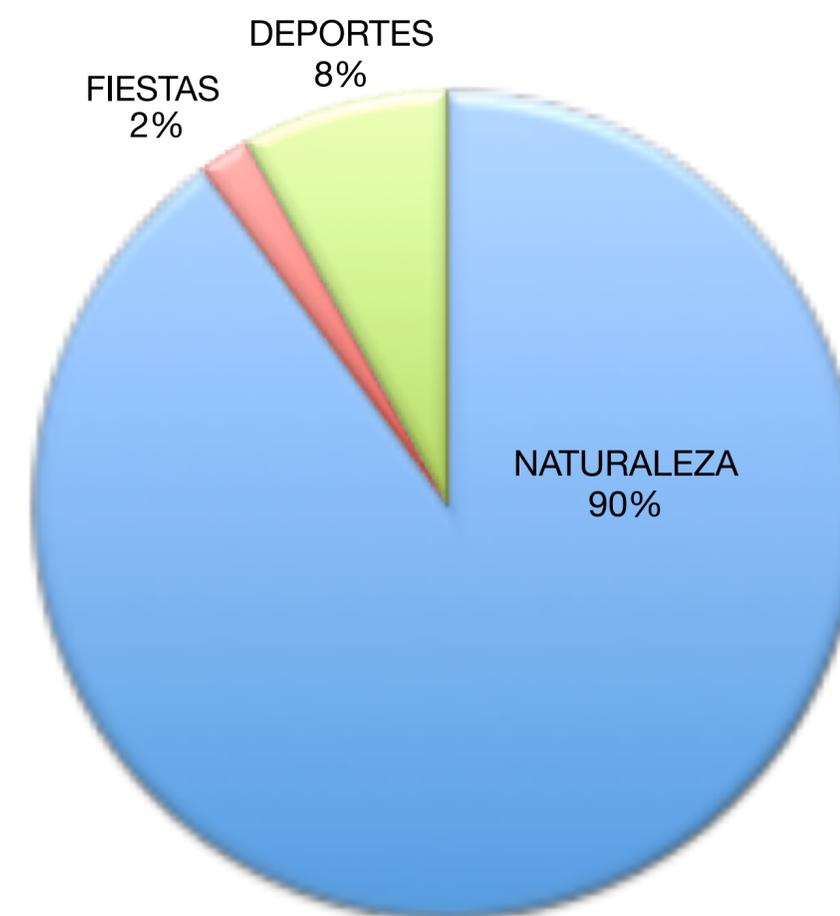
14.1 El turista de naturaleza

Por el motivo de su viaje.

La gran mayoría del visitante de Xeresa lo hace atraído por la naturaleza. El 90% de los turistas que visitan la localidad son amantes de la naturaleza, de practicar rutas de montaña, senderismo o de, simplemente, contemplar la belleza de los parajes naturales del entorno.

Buscan la tranquilidad que ofrece el municipio y poder desconectar de las rutinas diarias rodeados de naturaleza.

El otro 10% de visitantes lo hacen en ocasiones especiales como los eventos deportivos de montaña o las Fiestas de la localidad.

POR EL MOTIVO DEL VIAJE

Fuente: elaboración propia.

14.1 El turista de naturaleza

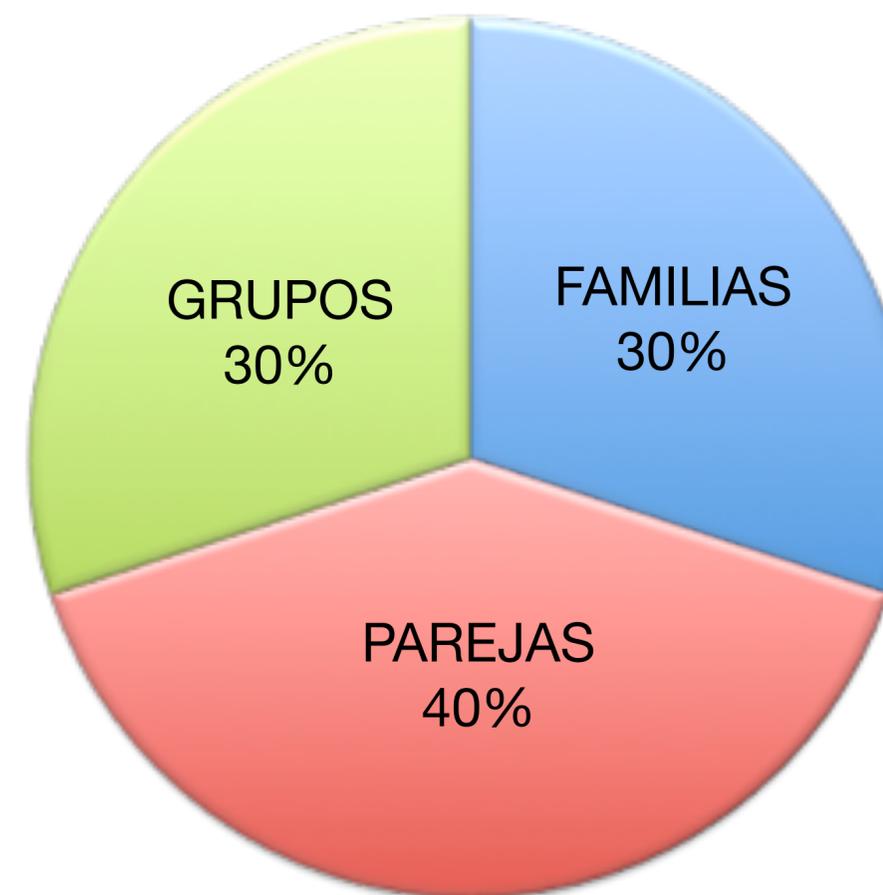
La compañía para viajar.

En cuanto a la compañía que eligen para viajar, teniendo en cuenta los motivos del viaje, podemos decir que el 30% de turistas que visitan el municipio de Xeresa lo hacen, predominantemente, en familia para disfrutar de una jornada en la naturaleza o unos pocos días.

Un 40% de los visitantes son parejas que se hospedan un fin de semana o unos días de estancia en el municipio buscando el relax y la tranquilidad.

El 30% restante podemos concluir que se trata de grupos heterogéneos de amigos, la mayoría senderistas, con estancias corta (1 día o fin de semana) que vienen a traídos por las rutas de montaña.

POR LA COMPAÑIA DE VIAJE



Fuente: elaboración propia.

14.1 El turista de naturaleza

Por dónde se alojan

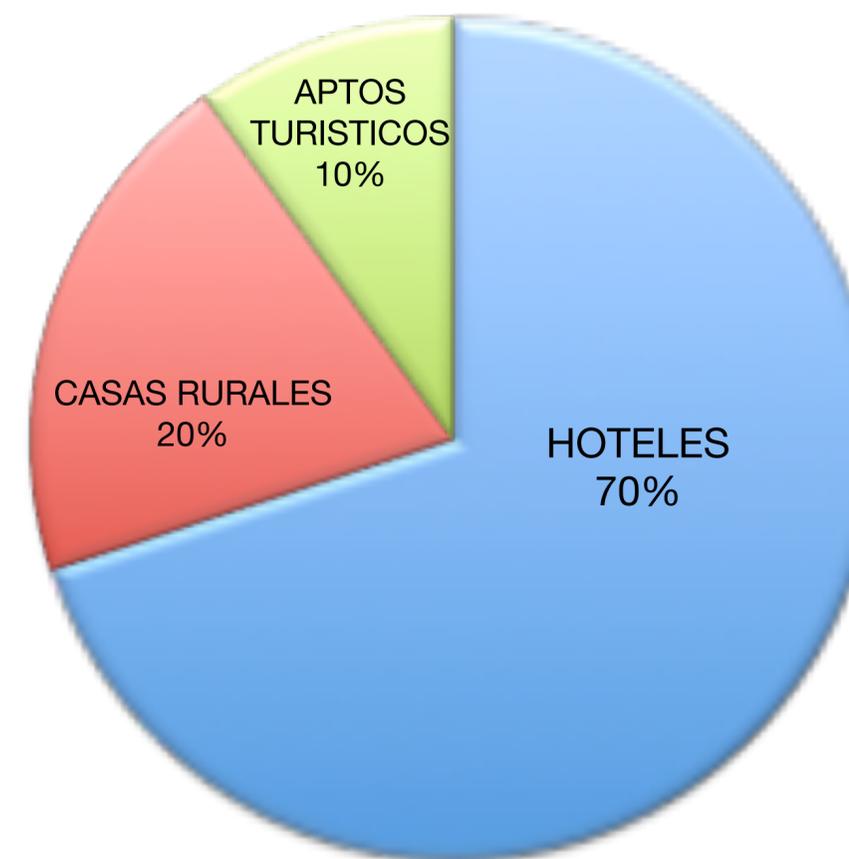
Hay que tener en cuenta la poca oferta turística de la localidad en cuanto a alojamientos se refiere.

La gran mayoría de turistas que visitan Xeresa lo hacen por estancias de 1 jornada sin pernoctación en los establecimientos.

Los que deciden prolongar su estancia a un fin de semana o semana completa (sobre todo en los meses estivales) lo hacen en los pocos establecimientos que ofrece la localidad (2 casas rurales) o bien en hoteles o apartamentos turísticos de localidades cercanas.

La ocupación en los establecimientos hoteleros de la localidad nos muestra estos datos: un 70% en hoteles de la zona, un 20% en casa rurales del municipio y un 10% en apartamentos turísticos de la zona.

POR TIPO DE ALOJAMIENTO

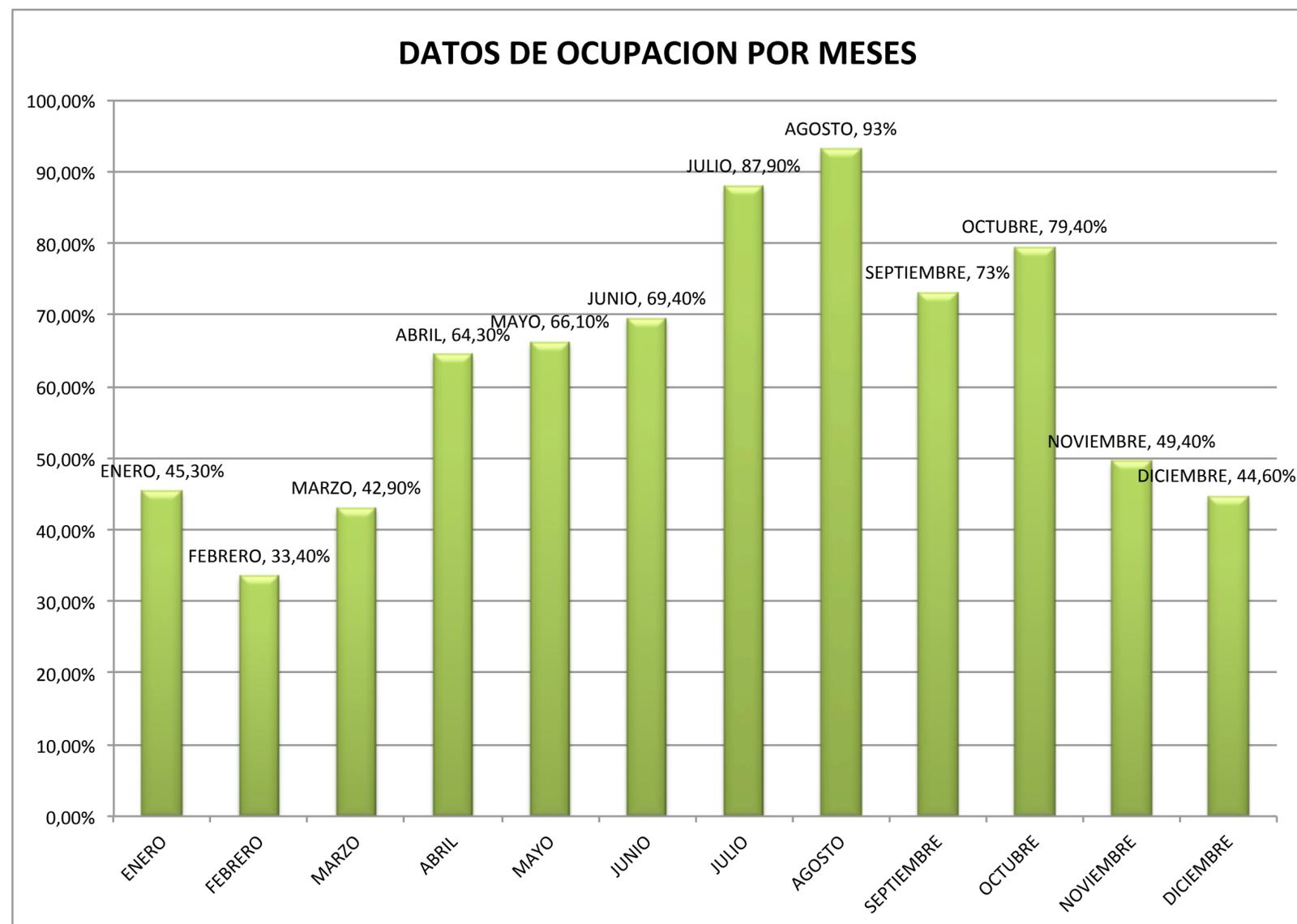


Fuente: elaboración propia.

14.1 El turista de naturaleza

Por meses de ocupación.

En esta tabla reflejamos los meses de mayor ocupación en las casas rurales y el albergue de la localidad en el pasado ejercicio de 2019.

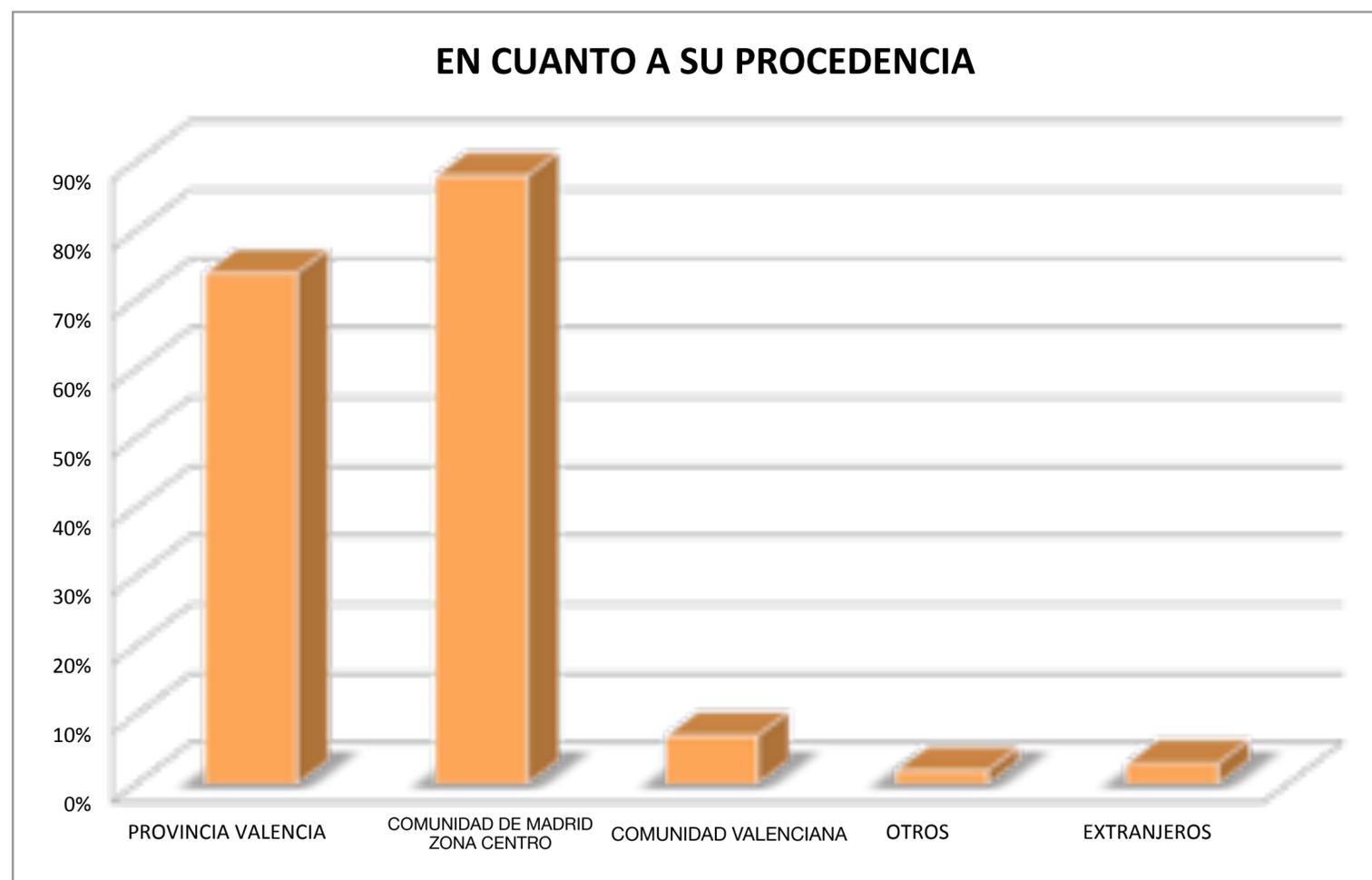


Fuente: elaboración propia.

14.1 El turista de naturaleza

En cuanto a su procedencia

Podemos comprobar que el 88% de los visitantes de Xeresa son procedentes de la propia Comunidad de Madrid y de la zona centro de España, siendo el de los llegados de la provincia de Valencia de un 74%. De la propia provincia de Valencia nos visitan solamente un 7% de turistas, mientras que de otras comunidades autónomas este porcentaje no pasa del 2%. Por último nos encontramos con los visitantes extranjeros de distintas nacionalidades cuyo porcentaje es del 3%.



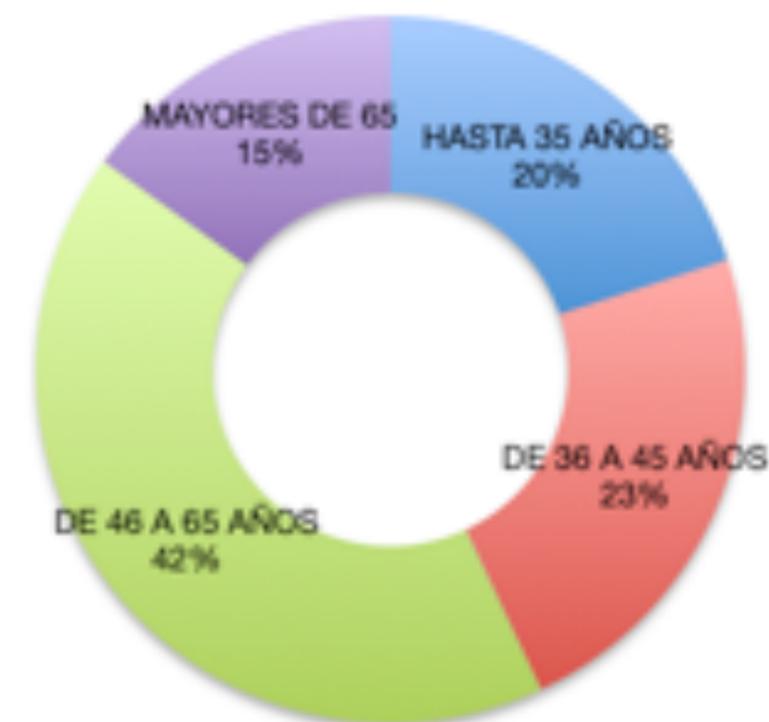
Fuente: elaboración propia.

14.1 El turista de naturaleza

En relación con la edad de los turistas que visitan Xeresa, los resultados obtenidos proceden de los 2 alojamientos rurales de la localidad y del albergue municipal. Cifras obtenidas de los datos de 2019.

En relación con la edad de los turistas que visitan Xeresa, el 42,00% se encuadran entre los 46 y los 65 años; en el rango de edad hasta los 35 años tenemos un 20% de turistas; el 23,00% poseen entre 36 y 45 años. Por su parte, el grupo de mayores de 65 años representa el 15,00%.

Por rango de edad



Fuente: elaboración propia.

15.- Encuesta de participación ciudadana.

Con el objetivo de facilitar la máxima participación de todos los sectores y ámbitos involucrados en la actividad turística de Xeresa, en relación con la identificación de los factores a considerar en el desarrollo de una propuesta estratégica que impulse el desarrollo del turismo en el municipio, se realizó una encuesta online enviada al público en general, a empresas de restauración y a los alojamientos turísticos de la localidad. En total 39 respuestas analizadas que nos van a permitir tomar un pequeño pulso al sentir de la población y a los pocos agentes implicados en el turismo local.

(encuesta en anexos).

La finalidad de dicha encuesta era conocer la opinión que la población y los agentes del sector tenían sobre la localidad de Xeresa como municipio turístico. Conocer su inquietudes, la relevancia que le otorgan al turismo como motor económico del municipio y tomarle el pulso a las mejoras que deben de ponerse en marcha para hacerlo competitivo y atractivo para el turista.

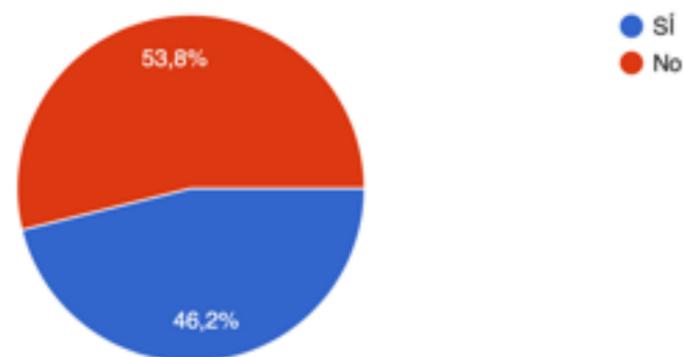
Les solicitamos que concretaran un poco más sus respuestas y este ha sido el resultado.

En cuanto a la consideración de Xeresa como municipio turístico.

Preguntados los agentes turísticos del sector turístico de Xeresa como restaurantes, bares, casas rurales, comercios de la localidad y público en general sobre si entendían que el municipio y su entorno son considerados como un destino turístico, el 53,8% de los encuestados ha contestado que No consideraban al municipio como un destino turístico frente al 46,2% que considera que Sí lo es. A este respecto cabe hacer una matización que es difícilmente reflejarle en la encuesta. Los que han contestado que NO lo han hecho no pensando en el entorno o en el enclave en el que la localidad está situada (que evidentemente es un entorno turístico) sino en la falta de recursos que se destinan al turismo y a las carencias (comparando Xeresa con otros municipios que la localidad tiene a este respecto.

Segons la seua opinió, Xeresa és una destinació turística? / Según su opinión, ¿es Xeresa un destino turístico?

39 respuestas



Así pues, teniendo en cuenta que prácticamente el 50% de la población está dividida a este respecto, hemos realizado la encuesta y reflejado sus resultados pero también hemos querido saber, exactamente, cuales eran las inquietudes concretas de los comercios de la localidad por una parte, de los alojamientos rurales, por otra y de los restaurantes por otra.

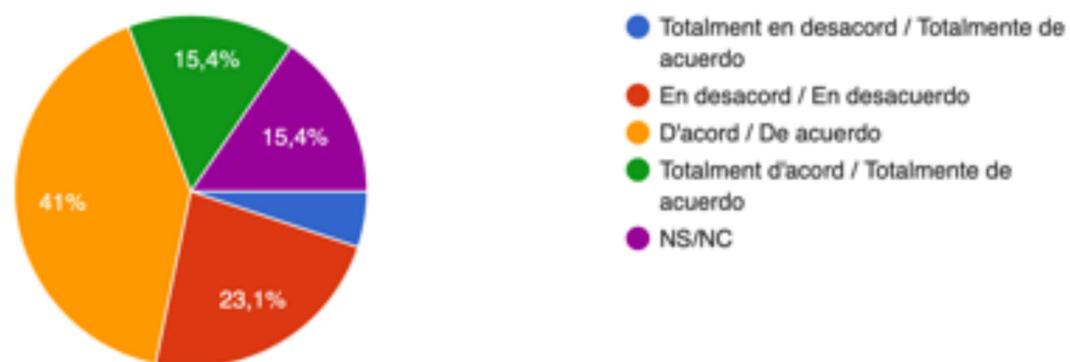
Por el otro lado, también hemos querido conocer la opinión y inquietudes del Consistorio. Entre todas, hemos conformado una serie de conclusiones que analizaremos al final de esta encuesta.

En cuanto al incremento de visitantes en los últimos años.

Preguntados acerca del número de visitantes que ha tenido la localidad en los últimos años, se puede observar en el gráfico que consideran que SÍ ha habido un aumento considerable de visitantes un 56,4% de los encuestados. Una vez más observamos que prácticamente la mitad de los encuestados se encuentra frente a la otra mitad. Así pues más del 45% de los encuestados considera que NO se ha incrementado el número de visitantes en la localidad. Cabe destacar que del 56,4% que considera que SÍ, son la mayoría restaurantes y bares de la localidad que han visto aumentar el volumen de sus negocios en momentos puntuales de más afluencia de visitantes, como, por ejemplo, en la celebración de eventos deportivos. Y cabe destacar que la mayoría de los que han conectado que NO son ciudadanos normales sin ningún tipo de vinculación ni a este tipo de negocios ni al turismo en general.

El nombre de turistes s'ha incrementat significativament en els darrers anys? / ¿El número de turistas se ha incrementado significativamente en los últimos años?

39 respuestas

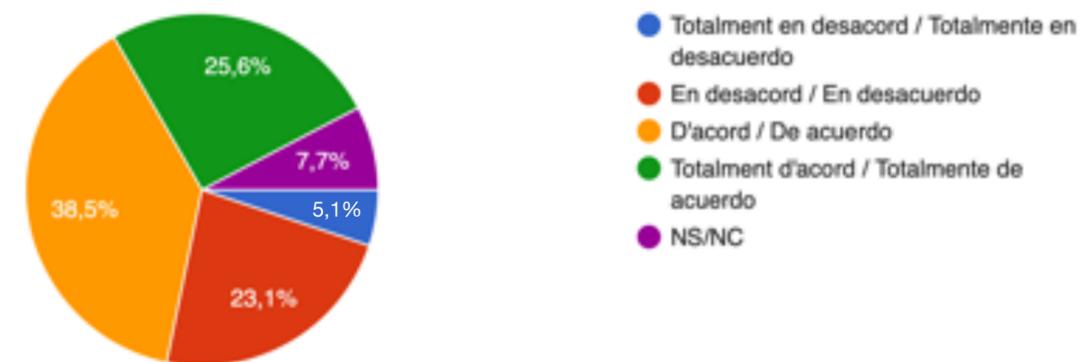


En cuanto a la importancia del turismo en la economía local.

Más del 64,1% considera que el turismo es importante para la economía de Xeresa. Por el contrario, el 30,8% consideran que no. Y volvemos a incidir en la misma cuestión: del 64,1% que opinan que el turismo es importante para la economía local, su gran mayoría son comerciantes o propietarios de establecimientos relacionados con el consumo, los cuales ven incrementados los volúmenes de sus negocios en momentos puntuales de afluencia de visitantes. Por el contrario, los que opinan que no, son mayoritariamente vecinos de la localidad sin ninguna vinculación ni con el turismo ni con los negocios locales.

Considera vosté que el turisme és important per a l'economia local de Xeresa? / ¿Considera usted que el turismo es importante para la economía de Xeresa?

39 respuestas



En cuanto al los servicios públicos y equipamiento.

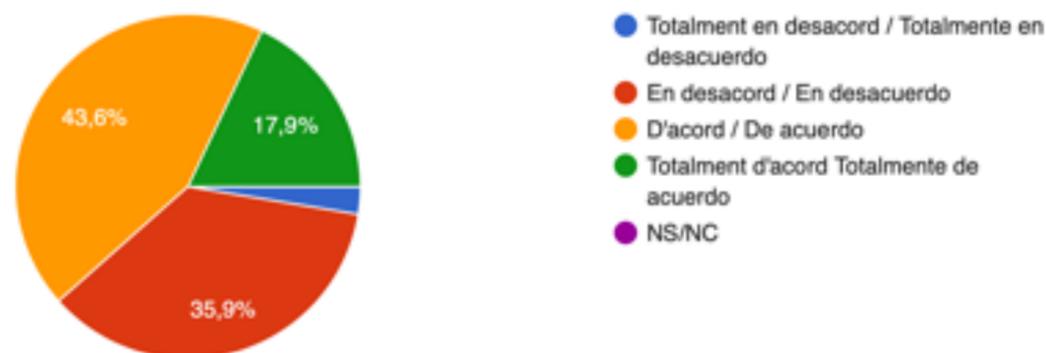
Las respuestas a esta pregunta son determinantes y muestran la necesidad de la localidad para la puesta en marcha de un plan estratégico de turismo. Los servicios públicos, el equipamiento y las infraestructuras de Xeresa son adecuadas, según los encuestados. Pero la realidad es que necesitan urgentemente una adecuación a las necesidades turísticas del municipio.

Lo cierto es que, para las dimensiones de la población y el número de visitantes que recibe, Xeresa dispone de servicios públicos y equipamientos suficientes. Más del 60% de los encuestado así opina.

Pero es cierto que dista mucho de ser un destino turístico adecuado a las necesidades de la demanda actual, no por la calidad de sus infraestructuras o equipamiento sino por la adecuación del mismo a las necesidades de la demanda.

Xeresa disposa de serveis públics, equipament i infraestructures necessaries per a atendre correctament a la població local i als visitants? / ¿...orrectamente a la población local y a los visitantes?

39 respuestas



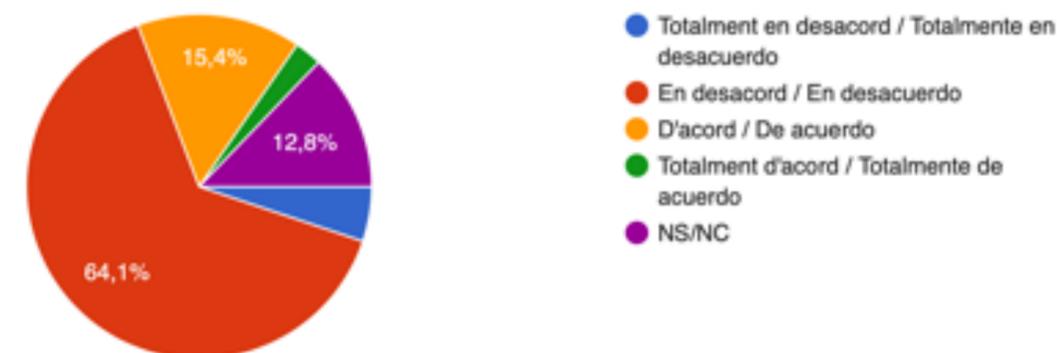
En cuanto a la oferta de ocio.

Preguntados sobre el incremento de la oferta de ocio en el municipio prácticamente el 80% de los encuestados coinciden en confirmar que la llegada de turismo a la localidad no ha incrementado en modo alguno la oferta de ocio de la localidad. Solamente un porcentaje cercano al 20% de los encuestados han confirmado ese aumento en la oferta de ocio gracias al turismo.

Los datos confirman que la gran mayoría de visitantes a la localidad lo hacen para estancias de un día. La falta de alojamientos y oferta turística planificada hacen que el turista no prolongue su estancia en el municipio lo que, a su vez no da opción a que se implemente la oferta de ocio. Lo que lo convierte en un círculo vicioso de difícil solución.

L'oferta d'oci de Xeresa ha crescut i millorat com a conseqüència del turisme? ¿ ha crecido la oferta de ocio de Xeresa como consecuencia del turismo?

39 respuestas

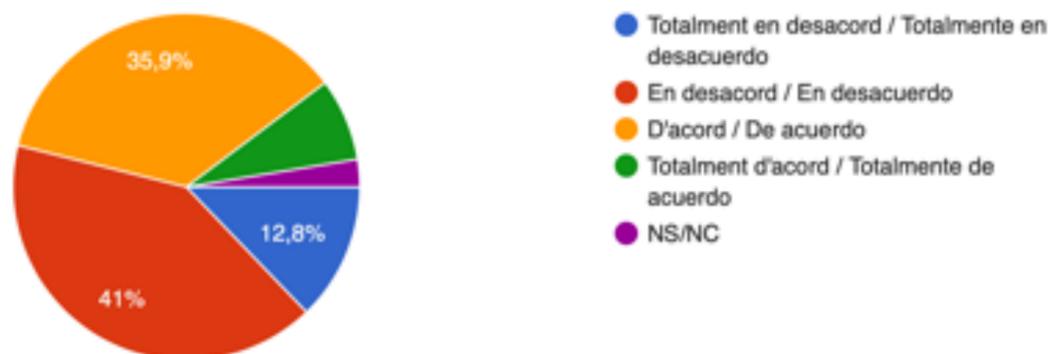


En cuanto a la calidad y conservación de los espacios naturales.

La mayoría de la población de la localidad es consciente del incremento de visitantes al municipio en los últimos tiempos. La mayoría de los encuestados opina lo mismo. El auge del turismo de naturaleza y las condiciones geográficas del municipio son favorables en este aspecto. El ayuntamiento de Xeresa también es consciente de que cuidar su entorno natural es primordial si se quiere mantener la actividad turística. Y así lo lleva haciendo desde hace una década. Pero los espacios naturales a conservar son muchos, el presupuesto es poco y el voluntariado escaso. La llegada de más visitantes a la localidad cuya actividad turística se centra en los espacios naturales hace que estos deban tener un mayor cuidado y mantenimiento que sin la llegada de estos turistas. De ahí los resultados de la encuesta. El 53,8% de los encuestados considera que son necesarias más actuaciones en materia de conservación y mejora en la calidad y cuidado de los espacios naturales.

La qualitat i conservació d'espais naturals i espais públics ha millorat com a conseqüència del turisme? / La calidad y conservación de los espacios naturales ¿ha mejorado como consecuencia del turismo?

39 respuestas

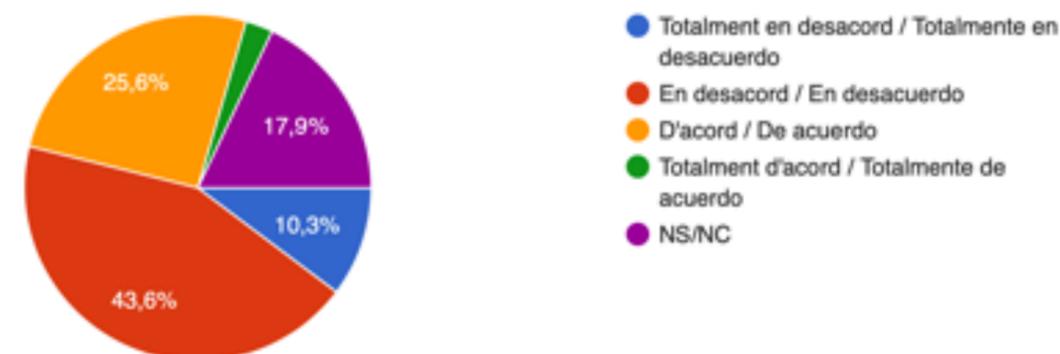


En cuanto al incremento de visitantes en los últimos años.

Por la misma razón, a la pregunta de si creen que la calidad de los servicios públicos de Xeresa ha mejorado como consecuencia del turismo, el 53,9% de los encuestados considera que no se ha mejorado la calidad de esos servicios frente a un 25,6% que considera que sí. Cabe recordar que la inversión en materia de turismo ha sido escasa en los últimos 5 años y que el sector turístico de Xeresa lleva reclamando esas mejoras desde entonces.

Ha millorat la qualitat dels serveis públics de Xeresa com a conseqüències del turisme? / ¿Ha mejorado la calidad de los servicios públicos de Xeresa como consecuencia del turismo?

39 respuestas

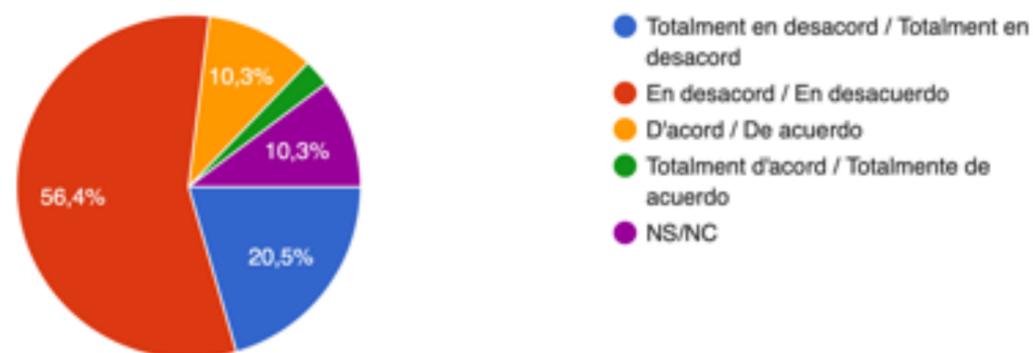


En cuanto al incremento la oferta comercial.

Para el sector esta pregunta sigue siendo un pez que se muerde la cola. Pero para el resto de la población, también. “No hay mejor oferta comercial porque no hay turismo y si no hay turismo no hay mejoras en la oferta comercial”, según expresan varios representantes del sector. El gran problema es que tampoco existen esos servicios para la población local. El 63,5% de los encuestados considera que la oferta comercial ha de mejorar para poder ofrecer al turista/visitante un producto de calidad y diferenciador. El 76,9% considera que la oferta es escasa y que no ha mejorado en nada frente al 10% que considera que sí. Apuntar que este porcentaje que considera que sí sondean sí son, en su mayoría, agentes del sector que han implementado mejoras en sus negocios para mejorar su oferta.

L'oferta comercial de Xeresa ha millorat com a conseqüència del turisme? / ¿La oferta comercial de Xeresa ha mejorado como consecuencia del turismo?

39 respuestas

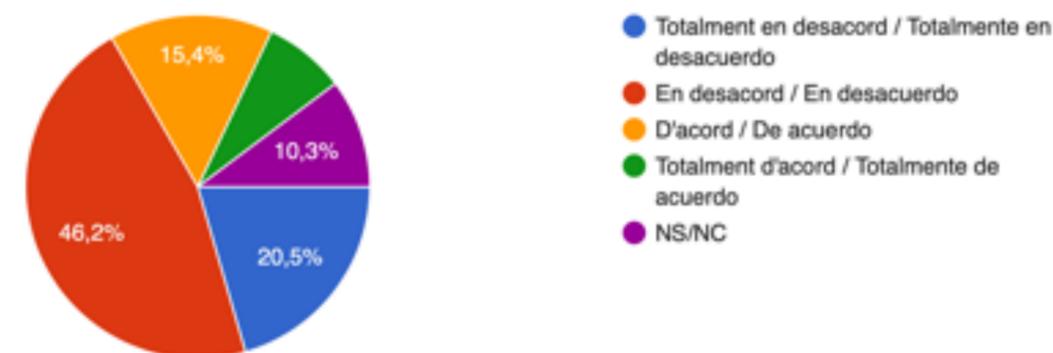


En cuanto al incremento de posibilidades laborales.

La gran mayoría de entrevistados del sector coinciden en una premisa: “atraer y potenciar el turismo de calidad genera empleo”. Los resultados de la encuesta en ese sentido son tremendamente claros para el sector. Más del 66,7% de los encuestados coincide en que no existen más posibilidades laborales como consecuencia de la actividad turística. Probablemente, nos comentan, “la oferta, en cuanto a producto turístico, es escasa”.

Hi ha més possibilitats laborals com a conseqüència del turisme? / ¿Hay más posibilidades laborales como consecuencia del turismo?

39 respuestas

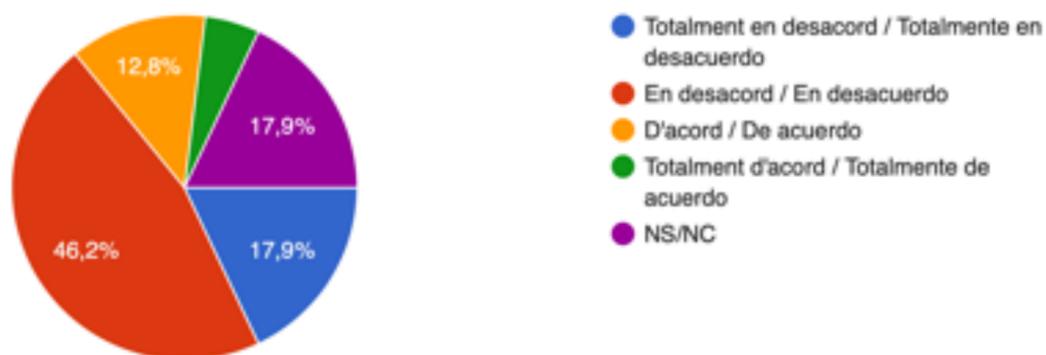


En cuanto a la mejora de la calidad de vida.

El 64,1% de los encuestados coincide en que la calidad de vida no ha mejorado como consecuencia del turismo. Frente a este porcentaje está el 35,9% que considera que sí. Preguntado a este último grupo nos confirman que para ellos ha sido una mejora económica que se ha visto incrementada por el número de visitantes a sus establecimientos en fines de semana pero también coinciden en afirmar que esa mejora debería traducirse en una mejora general para todo el municipio y no lo es.

Considera vosté que la qualitat de vida ha millorat com a conseqüència del turisme? / ¿Considera usted que la calidad de vida ha mejorado como consecuencia del turismo?

39 respuestas



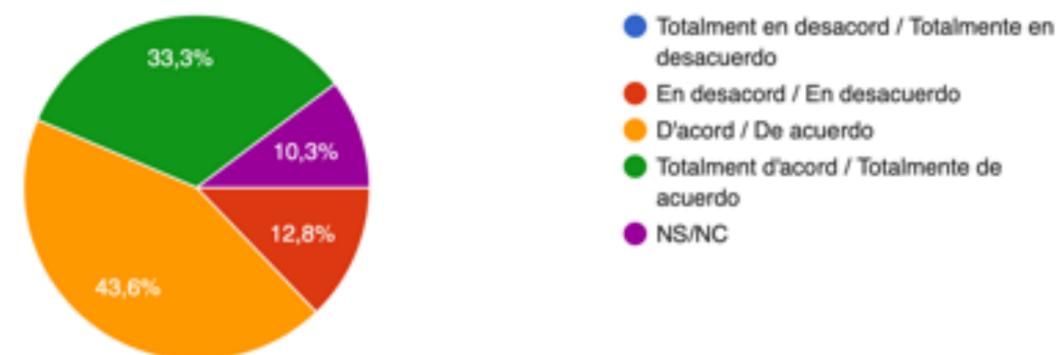
En cuanto a los beneficios frente a costes.

Frente a esta pregunta las opiniones de los encuestados se encuentran ciertamente divididas y con muchos matices. El 76,9% de los encuestados considera que la calidad de vida de los residentes PUEDE mejorar gracias a las inversiones en turismo.

Todos ellos coinciden en apuntar que la economía local se encuentra en un punto muy complicado y que invertir en la actividad turística del municipio ofrecería más posibilidades de negocio, lo que mejoraría la calidad de vida local. Cabe destacar el porcentaje significativo de agentes que NS/NC. Preguntados al respecto no indican que es complicado contestar a la pregunta porque nunca han podido constatar que los beneficios sean superiores a los costes porque nunca se han realizado actuaciones, a nivel municipal, que se pudieran cuantificar en este respecto.

Considera vosté que la qualitat de vida POT millorar com a conseqüència del turisme? / ¿Considera usted que la calidad de vida PUEDE mejorar como consecuencia del turismo?

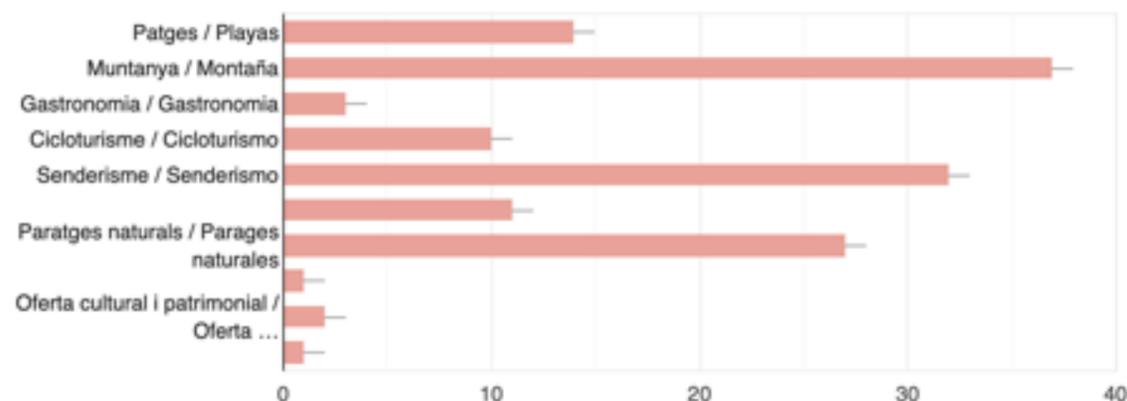
39 respuestas



En cuanto a los atractivos de la localidad.

Como se puede observar en el gráfico, los agentes turísticos del sector implicados como restaurantes, bares, alojamientos y comercios de la localidad, han podido constatar que del 100% de los turistas que vienen atraídos por el paisaje y las montañas de Xeresa. La practica de actividades de montaña como el senderismo o disfrutar del entorno natural que ofrece el municipio es la actividad principal. Apuntar que, por su localización cerca del mar mediterráneo y de playas de gran calidad, algunos de los agentes coinciden en destacar que muchos de los visitantes que pernoctan en las casas rurales lo hacen para escapar del bullicio de las localidades costeras cercanas pero para disfrutar de la playa al tiempo que descansan en un entorno más tranquilo como es la localidad de Xeresa.

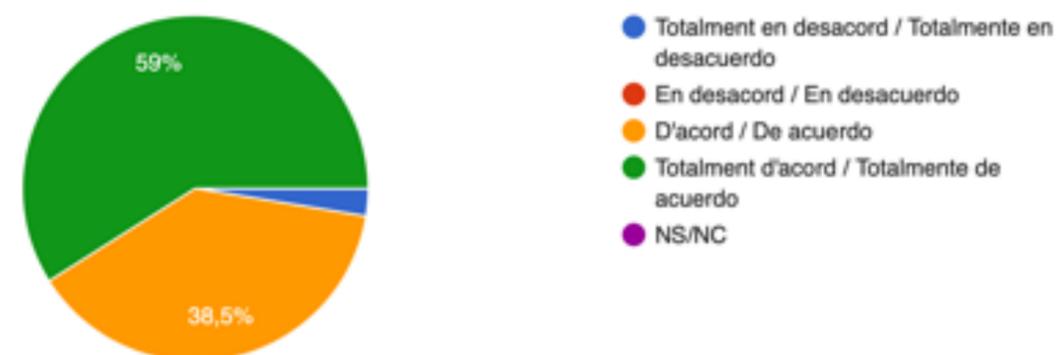
Quins creu que són els principals atractius de la localitat de Xeresa com a destinació turística? /
¿Cuáles cree usted que son los principales atractivos turísticos de Xeresa como destino turístico?
39 respuestas



En cuanto a la satisfacción de vivir en Xeresa.

El resultado es evidente. La mayoría de los encuestados se muestra satisfecho de su localidad, haya o no actividad turística. La gran mayoría coincide en destacar las maravillas naturales del municipio y las posibilidades, en cuanto a turismo se refiere, que este municipio ofrece al visitante.

En general, se sent satisfet de viure a la localitat de Xeresa? / En general, ¿ se siente satisfecho de vivir en la localidad de Xeresa?
39 respuestas



CONCLUSIONES

Las conclusiones que se desprenden de esta encuesta son claras. Xeresa necesita más inversión en materia de turismo, mejorar sus infraestructuras y ofrecer al visitante una mejor y más amplia oferta en cuanto a servicios y productos turísticos.

Todos los representantes del sector y público en general coinciden en destacar el potencial que ofrece el municipio como destino de montaña y naturaleza. Todos ponen en valor sus innumerables recursos turísticos, sus recursos culturales y sus recursos gastronómicos. Y todos están a favor de la implementación de nuevas fórmulas que favorezcan la afluencia de turistas/visitantes a la localidad.

Los encuestados locales que no tienen ninguna vinculación con el turismo reconocen la necesidad de implementar políticas en este sentido pero también nos demuestran su preocupación por los cambios que pueda sufrir la localidad si estas medidas se implementan. Su mayor preocupación es la de preservar la esencia del municipio y que esta no se vea afectada por el incremento de la actividad turística.

Por otro lado, los agentes del sector reconocen la misma problemática pero son conscientes que la inversión en materia de turismo mejoraría sustancialmente la economía local. Las posibilidades de la localidad son hoy un lienzo en blanco.

Por esta razón, la de intentar conjugar un incremento de la actividad turística en la localidad preservando la esencia del municipio, es por la que, tanto los agentes turísticos como los agentes sociales así como las instituciones públicas ven necesario e imprescindible una transformación del municipio en materia de turismo para convertir a Xeresa en un destino turístico de calidad, sostenible y responsable con el medio ambiente, que sea generador de bienestar social tanto para sus habitantes como para aquellos que les visitan.

16.- Presencia en Internet.



Todos estos cambios tecnológicos a los que ha tenido que ir adaptándose el viajero también los ha sufrido el destino y, como consecuencia, los destinos turísticos han debido adaptarse a las nuevas circunstancias y necesidades para poder ofrecer todo aquello que el nuevo viajero demanda.

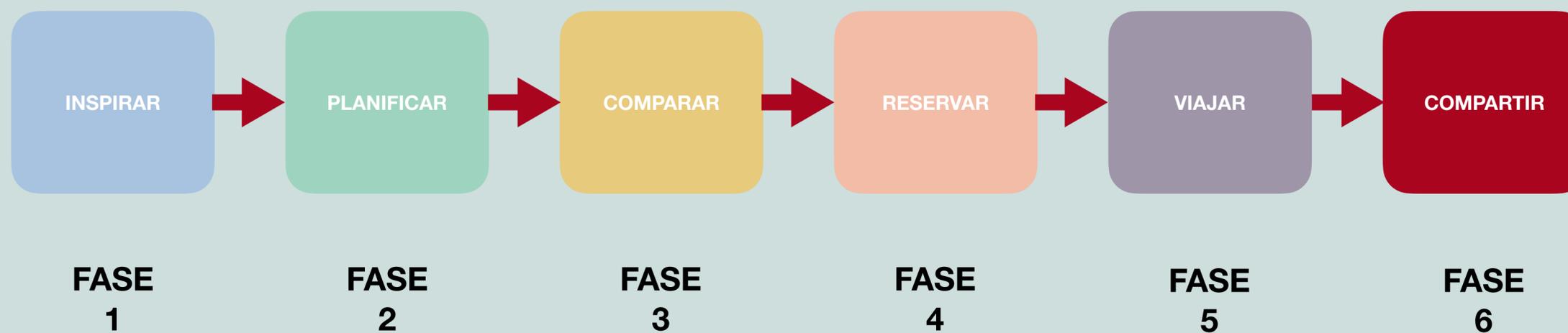
La información es primordial para el viajero en todas las fases del viaje, pero muy especialmente en la fase inicial. Por eso resulta imprescindible que los destinos diseñen y mantengan una información del destino lógica y adaptada a las necesidades del viajero.

La página web con información oficial del destino ha de ser una herramienta práctica, intuitiva, de calidad y sencilla que tenga la capacidad de inspirar al viajero, de hacerle soñar y de convencerle a visitar nuestro destino. Eso se consigue a través de una buena web oficial del destino turístico.

El turismo es una de las actividades más afectadas por la evolución de las TIC's. El viajero, hoy, tiene nuevas necesidades y muchas más exigencias que solo las facilitan las nuevas tecnologías.

El viajero del siglo XXI, antes de salir de viaje, quiere conocer, quiere saber, quiere planificar, quiere empaparse de lo que va a ser su experiencia y, sobre todo, tiene la necesidad de compartir. Comprar felicidad para compartir felicidad. Y eso es posible gracias a las nuevas herramientas que nos facilitan las nuevas TIC's.

Estas necesidades del viajero se han extendido a todas las fases del viaje.





Todos estos cambios tecnológicos a los que ha tenido que ir adaptándose el viajero también los ha sufrido el destino y, como consecuencia, los destinos turísticos han debido adaptarse a las nuevas circunstancias y necesidades para poder ofrecer todo aquello que el nuevo viajero demanda.

La información es primordial para el viajero en todas las fases del viaje, pero muy especialmente en la fase inicial. Por eso resulta imprescindible que los destinos diseñen y mantengan una información del destino lógica y adaptada a las necesidades del viajero.

16.1

La web



The screenshot shows the official website of the Ayuntamiento de Xeresa. The page layout includes a header with the 'XERESA' logo and a navigation menu on the left. The main content area is titled 'Actualitat' and features a search bar, a 'Oficina virtual' button, and a 'xer CULTURAL' logo. The central content displays a table of information under the heading 'zona humida'. The right sidebar contains various widgets, including a map, a 'telèfons d'interès' section, and a 'LABORA' section.

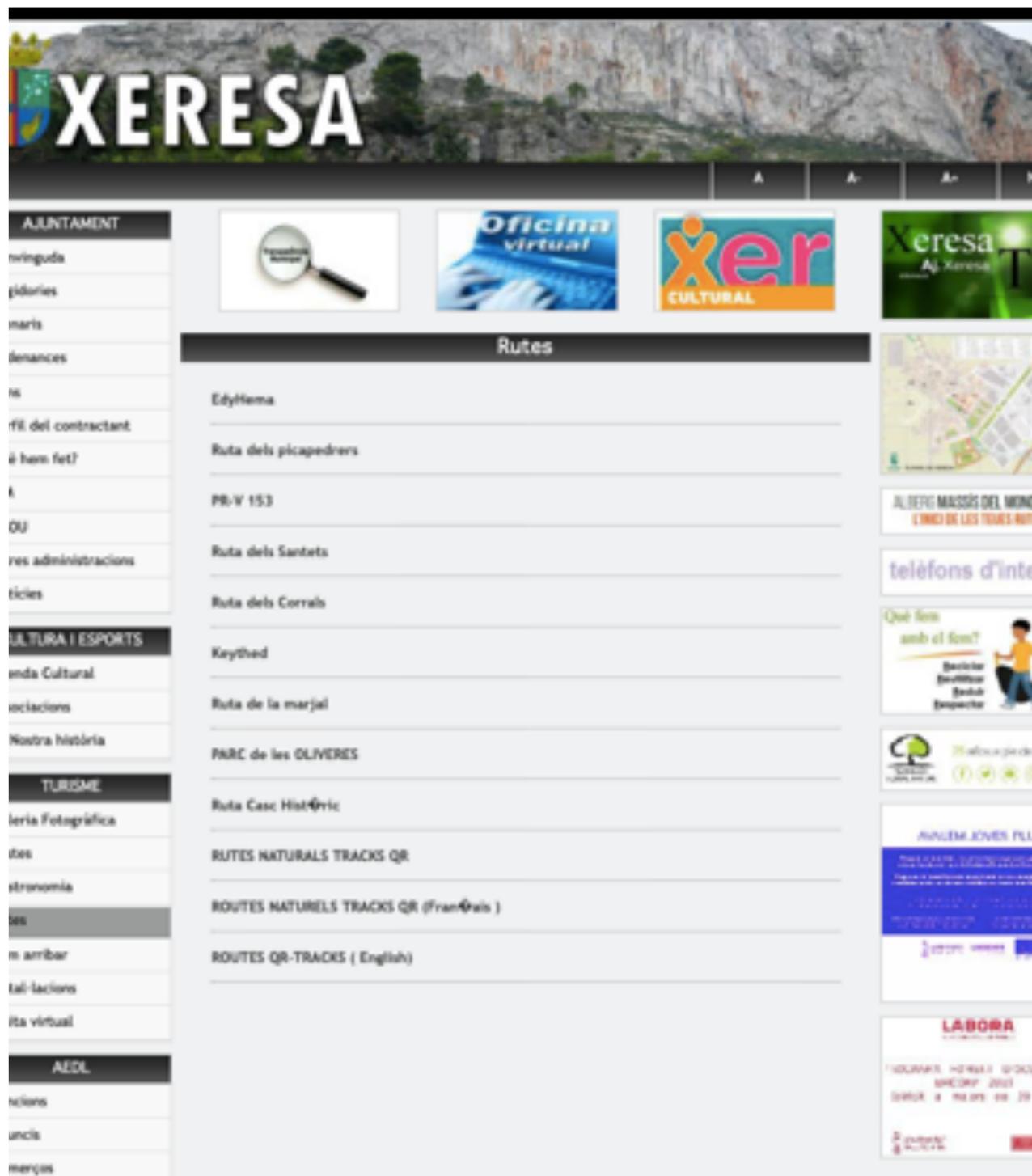
La página web con información oficial del destino ha de ser una herramienta práctica, intuitiva, de calidad y sencilla que tenga la capacidad de inspirar al viajero, de hacerle soñar y de convencerle a visitar nuestro destino. Eso se consigue a través de una buena web oficial del destino turístico.

Si analizamos la página web del Ayuntamiento de Xeresa observamos todas sus deficiencias desde el primer momento.

Si nos centramos en el apartado de turismo, que es el que nos ocupa, volvemos a incidir en los mismos problemas. El apartado de turismo se encuentra implementado en la propia web municipal siendo confusa y escasa la información que se observa.

16.1

La web



En su página principal se observa a primera vista que no existe la posibilidad de seleccionar ningún otro idioma en su menú principal. El valenciano es la única opción. También observamos la deficiencia en la calidad tanto de la escritura como de las imágenes.

Aunque la página web es responsive y cumple con algunos principios de accesibilidad, resulta complicado leer la información que aparece y localizar los servicios que buscamos.

Si analizamos el apartado de turismo vemos que la información se encuentra localizada en la misma página y que no existe una página de turismo con la información mínima necesaria.

Además, no aparecen las redes sociales que posee el municipio en materia de turismo.

Por tanto, no se presenta a Xeresa como destino turístico.

16.1

La web

Observamos una página web creada como un blog de wordpress creado en 2012 y que lleva sin actualizarse desde esa fecha.

Podemos observar que es una página en la que se reflejan buena parte de la información turística de la localidad como el entorno, las rutas turísticas, los servicios y un mapa de situación.

Es decir, observamos que es un proyecto de web turística municipal, del que hace referencia alguna red social, pero que quedó estancado ahí.

Como ya hemos dicho, no tienen ninguna actualización desde el año 2012.



16.1

La web

En relación con la etapa de planificación del viaje:

Cuando el turista ya ha decidido elegir nuestro destino y empieza a planificar su viaje a nuestro municipio, el usuario NO encuentra en la Web un menú con las habituales secciones “dónde dormir” y “dónde comer”.

La información que se ofrece al turista/viajero no le facilita las claves para encontrar y reservar alojamiento y restauración en la localidad, por tanto no se adapta a sus necesidades.

Tampoco se observa un buen mantenimiento en la actualización de contenidos y el trabajo de dinamización turística desde hace mucho tiempo.

Al usuario le resulta difícil reconocer fácilmente los principales atributos de Xeresa como destino turístico. La Web no destaca desde la primera página los principales atractivos del destino y sus argumentos diferenciadores.

Tampoco existen propuestas de experiencias concretas que inspiren a viajar al destino en distintas temporadas, como tampoco ofertas y escapadas que favorezcan la compra por impulso.

El diseño de la página limita la fuerza de las imágenes como elemento inspiracional (las imágenes son pequeñas, escasas y de mala calidad visual.).

La Web no cumple satisfactoriamente los requerimientos del usuario en esta etapa de exploración y elección del destino ya que el turista no es el principal destinatario de la Web oficial de turismo de Xeresa y la mezcla de intereses le resta capacidad de impactar y atraer el interés del usuario-turista.

En resumen, la imagen que proyecta la Web oficial de del Ayuntamiento de Xeresa no es la de un destino turístico pues la web turística del destino no existe.

16.2

Las redes sociales

El sector turismo no escapa al impacto mundial que han adquirido las redes sociales. Ha pasado a ser una magnífica herramienta donde los usuarios pueden, además de compartir sus experiencias, conocer las opiniones de otros usuarios sobre las experiencias que ellos pretenden o buscan realizar.

Las RRSS se han convertido, además, en el medio de consulta, investigación y reserva de los productos y servicios turísticos que ofrece el destino. Gran parte de las decisiones que toma el viajero las toma en base a las recomendaciones de otros viajeros, amigos o familiares.

También hay que tener en cuenta que estas RRSS han sustituido, en gran parte, a los folletos e información que hasta ahora teníamos en papel. La gran mayoría de los usuarios tienen hoy teléfonos inteligentes con lo que llevar o acceder a esta información es todavía más fácil.

Hoy por hoy las RRSS son canales imprescindibles de flujo de información en ambos sentidos y esa interactividad es la que las hace verdaderamente imprescindibles para los destinos turísticos.

También en las RRSS, como en cualquier estrategia de marketing, es fundamental planificar el contenido que queremos hacer llegar a nuestros seguidores. Su principal objetivo es causar el mayor impacto posible e informar, prácticamente al instante, de los acontecimientos que están ocurriendo o van a ocurrir de manera inmediata.

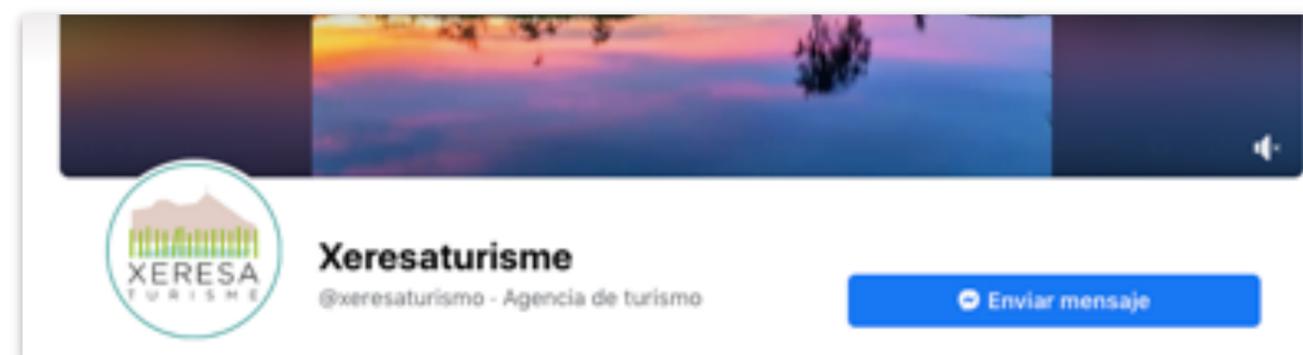
Es por eso que las redes sociales se llenan de fotos de los viajeros compartiendo los destinos que han visitado y las experiencias exclusivas que han disfrutado. En la actualidad las RRSS, además de para compartir experiencias y conocer destinos, cumplen una función determinante entre el viajero y el destino: el llamado “engagement”. Crear y afianzar relaciones más personales entre el viajero y el destino, formando una comunidad, es la mejores maneras de crear marca entorno al destino turístico.



16.2 Las redes sociales

En este sentido hemos realizado una búsqueda en las principales redes sociales actuales para conocer si el destino tenía algún perfil abierto, y hemos comprobado lo siguiente:

1.- Existe un perfil de Facebook con el dominio Xeresa Turisme. Hemos consultado con el consistorio y nos informan que es el perfil oficial. Observamos que tienen una marca y logo establecidos, los cuales también habrá que analizar y actualizar.



2.- Existe un perfil de Instagram de Xeresa Turisme con la misma marca. Consultado con el consistorio nos indican que también es el canal oficial.



3.-Existe un perfil de Twitter de Xeresa Turisme con la misma marca. Consultado con el consistorio nos indican que también es el canal oficial.



16.2

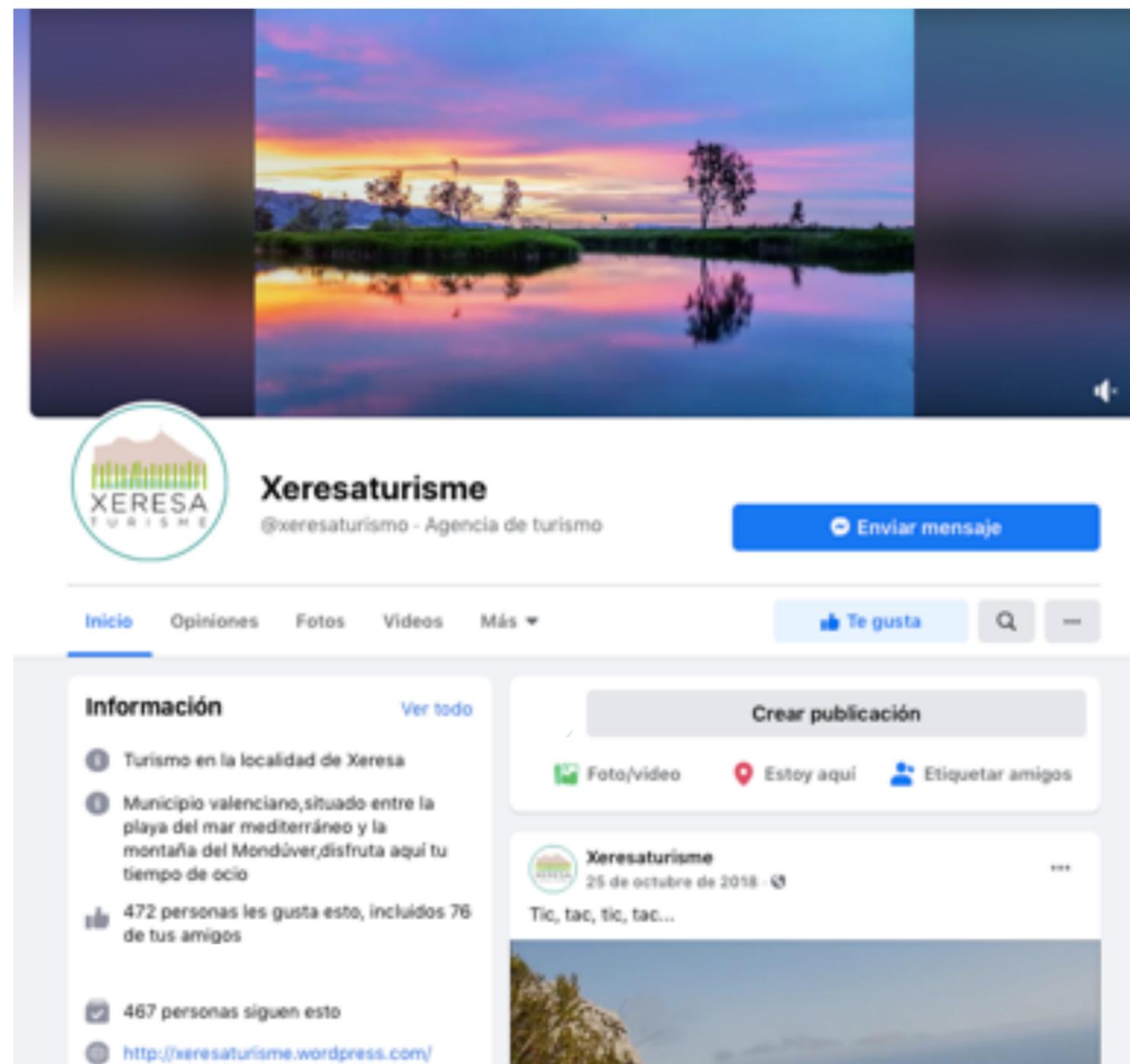
Las redes sociales



Xeresa dispone de un perfil oficial de turismo de la localidad. En los datos de información hace referencia a una página de wordpress con la denominación “xeresaturisme” del que hemos hecho referencia anteriormente.

El perfil de Facebook cuenta con 472 seguidores y no ha actualizado sus contenidos desde el 25 de octubre de 2018, fecha de su última publicación.

No existe enlace desde la página web municipal ni mención alguna en el resto de sus redes sociales.



16.2

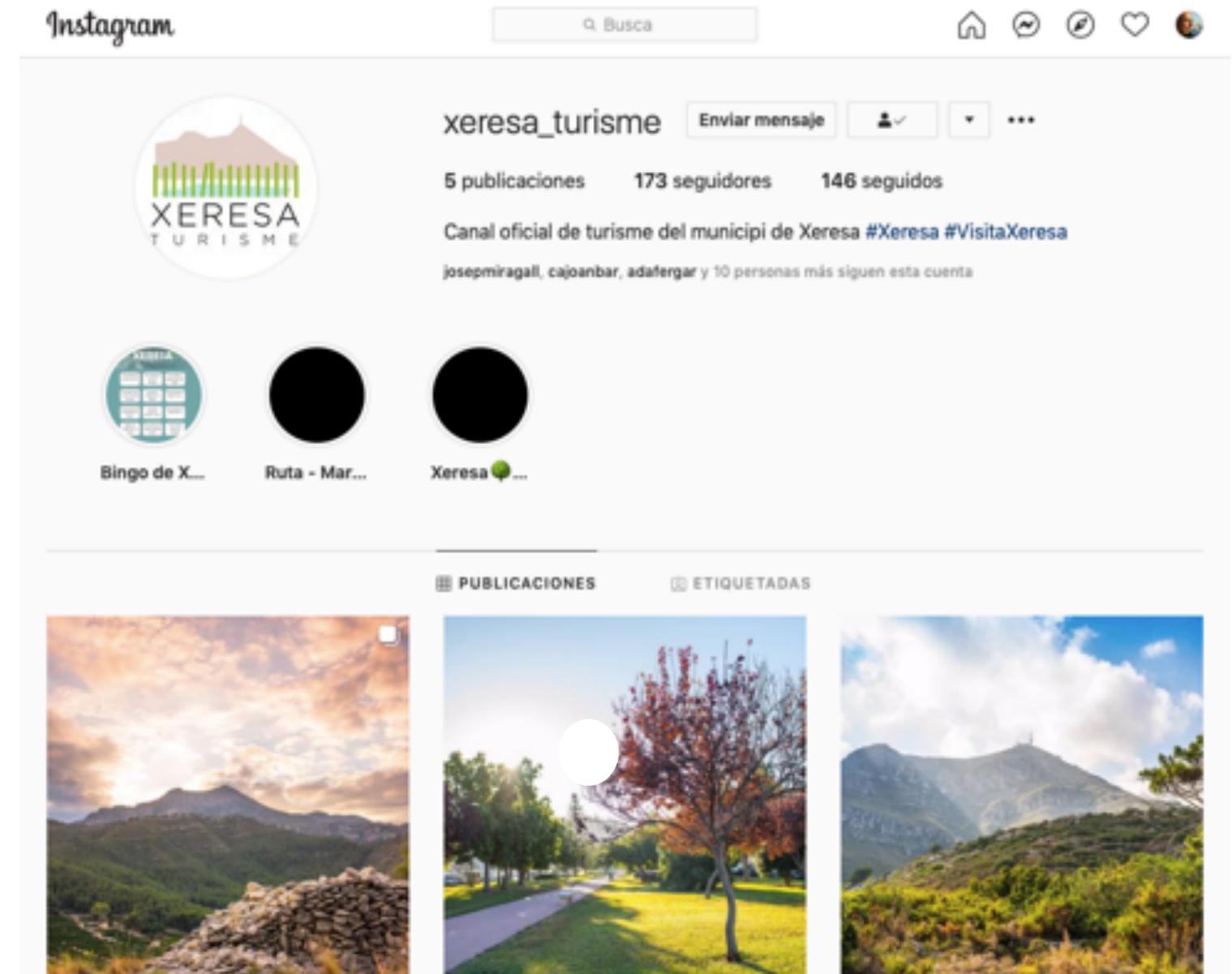
Las redes sociales



Instagram

Xeresa dispone de un perfil oficial de turismo de la localidad en esta red social. El perfil de Instagram cuenta con 173 seguidores, 146 seguidos y 5 publicaciones. El perfil se abrió el 28 de febrero de 2020 siendo su última publicación el 29 de junio del mismo año.

No existe enlace desde la página web municipal ni mención alguna en el resto de sus redes sociales.



16.2

Las redes sociales



Xeresa dispone de un perfil oficial de turismo de la localidad en esta red social. El perfil de Twitter cuenta con 259 seguidores, 273 seguidos y ninguna publicación. El perfil se abrió en marzo de 2012 y sigue inactivo a fecha de hoy

No existe enlace desde la página web municipal ni mención alguna en el resto de sus redes sociales.



16.3

Conclusiones

En cuanto a la página web de turismo:

- 1.- Xeresa debe implementar una web oficial nueva, actualizada y que cumpla con los parámetros exigibles para una web municipal oficial.
- 2.- Implementar una web TURÍSTICA municipal con dominios identificativos del destino y dentro de la página web municipal. Deberá cumplir con los mismos requisitos que la web oficial municipal, facilitando el acceso al viajero/turista y haciendo que la información sea más atractiva, útil y accesible, utilizando herramientas que ayuden a la promoción y venta del municipio de Xeresa como destino turístico.
- 2.- La página web de turismo de Xeresa deberá tener la posibilidad de acceso a RRSS actuales y cuantas más mejor.

En cuanto a redes sociales de turismo:

- 1.- Las redes sociales deben de compartir la misma información que exista en la página web oficial haciendo que sean un herramienta más de promoción turística del destino. Ya que disponen de marca turística, deberán conocerse por un mismo nombre, unificando criterios de búsqueda para el viajero/turista que pretenda acceder a ellas y deben contener información concreta y concisa sobre el turismo de la localidad.
- 2.- Xeresa debe utilizar RRSS actuales y las necesarias y más útiles para la promoción del destino.

17.- Visión como destino.

Xeresa como destino turístico

Sobre la base de la opinión de todos los actores públicos y privados implicados en este proyecto y tras el proceso participativo llevado a cabo por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Xeresa, la visión que se desea para el municipio de Xeresa como destino turístico es:

“Xeresa es un municipio turístico, destino de referencia de la provincia de Valencia como destino de montaña y naturaleza, reconocido por el valor de su entorno, su historia y su patrimonio.

Xeresa es un municipio comprometido con el Código Ético de Turismo Valenciano, que basa su relato turístico en la hospitalidad, la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Xeresa es un municipio comprometido con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y con los valores de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Xeresa aspira a convertirse en un Destino Turístico Inteligente (DTI-CV) de referencia entre los destinos de interior y de naturaleza, tanto de la provincia como de la Comunitat Valenciana, con la base de sus atractivos recursos naturales y con el compromiso de poner en valor sus atributos para ser capaces de atraer y satisfacer al visitante.”

Xeresa como destino turístico

Queremos que Xeresa, uniéndose al interés general de todos los destinos turísticos de nuestra Comunitat, participe de la voluntad de la Generalitat Valenciana para ser un destino turístico hospitalario, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente. Xeresa quiere además alinearse con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas porque sabe que son el mejor camino para la viabilidad del turismo en el siglo XXI.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Xeresa como destino turístico

Con este **Plan Estratégico de Turismo 2020-2025** queremos dar a conocer y resaltar las particularidades de Xeresa como destino turístico dentro del amplio territorio de la Comunitat Valenciana.

Queremos que el capital humano de nuestra localidad, como en toda la Comunitat Valenciana, sea nuestro mejor recurso para conseguir la excelencia como destino turístico, haciendo de la hospitalidad uno de nuestros principales valores.

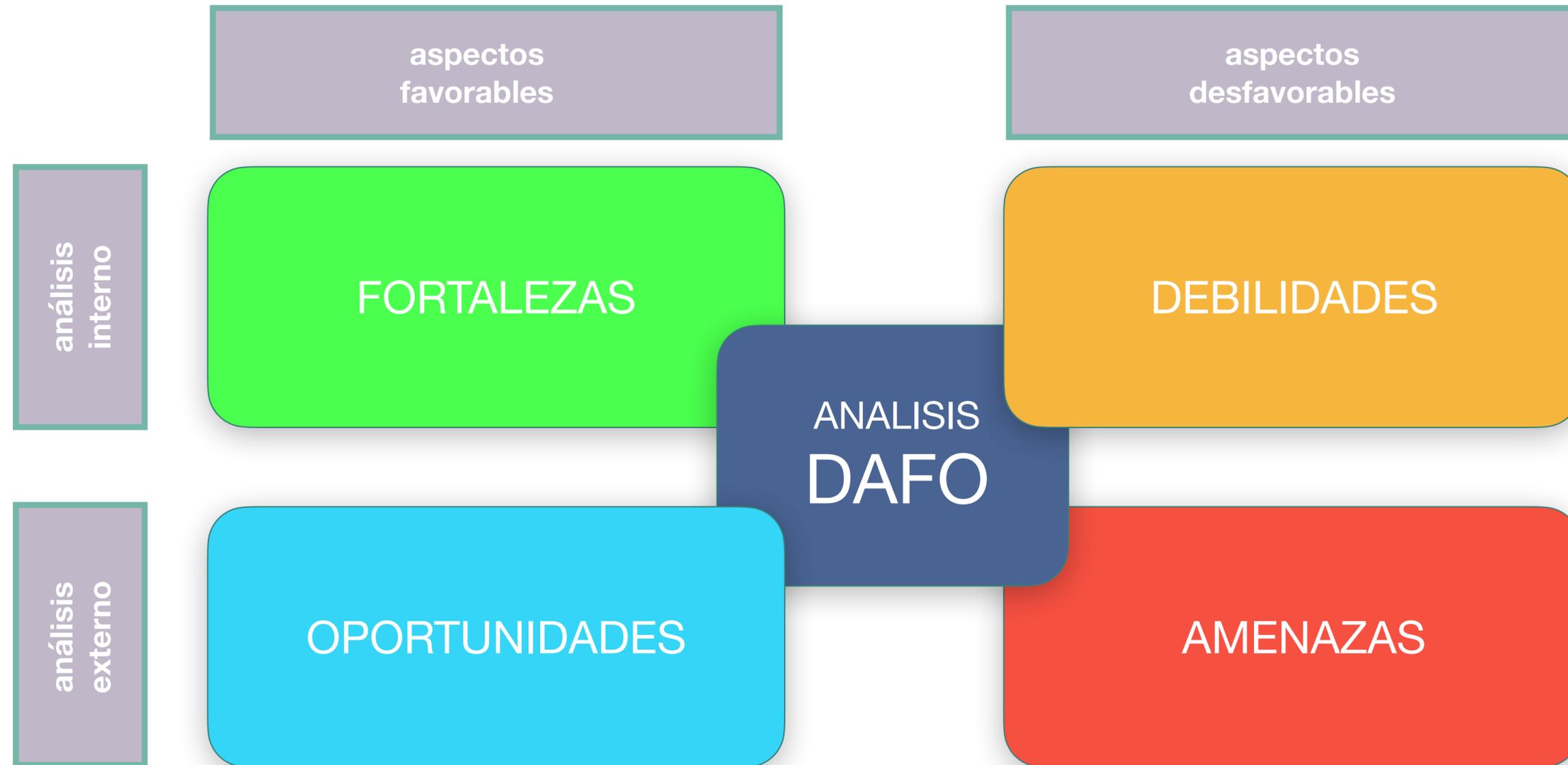
Queremos ser un destino turístico comprometido, que genere efectos positivos en la economía de la localidad desde la responsabilidad, y que nuestro territorio y nuestros agentes turísticos sean un destino sano y seguro para los residentes y para los que nos visitan.

18.- Análisis DAFO.

El análisis DAFO es un estudio interno y externo del destino turístico con el objetivo de determinar su situación real dentro del sector y compararlo con nuestros competidores más cercanos. El nombre responde a la unión de la primera letra de las palabras Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Es una herramienta de análisis para encontrar soluciones a viejos problemas, encontrar las trabas que obstaculizan el crecimiento de nuestro destino, hallar una solución a problemas de difícil decisión e identificar las posibles modificaciones y soluciones necesarias.

Para empezar necesitamos identificar la situación actual de nuestro destino turístico, observando los parámetros de nuestra actividad tanto interna y externa; después recolectaremos toda esa información y la ordenaremos para posteriormente analizarla y conocer las acciones que emprenderemos para mejorarla.



18.1

Fortalezas

FORTALEZAS

Factores Geográficos e Infraestructuras de acceso

- Localización geográfica estratégica y única.
- Una climatología benigna (dispone de casi 300 días de sol al año).
- Buena conectividad por carretera.

Oferta turística

- Recursos naturales y culturales de gran valor paisajístico y medioambiental.

Producto turístico

- Escasa competencia con otros destinos provinciales y regionales en la gama de productos que ofrece el destino.
- Gastronomía adaptada a diversas formas de consumo.
- Rutas senderistas y cicloturísticas aptas para ser utilizadas por todos los públicos.
- Existencia de recursos que permiten promover nuevos productos.
- El posicionamiento de Xeresa como destino de naturaleza favorece la estrategia de posicionamiento en otros productos más coherentes con los recursos de montaña y la imagen de destino tranquilo y de calidad.

18.1

Fortalezas

FORTALEZAS

Demanda turística

- No existe estacionalidad de la demanda turística.
- Elevado nivel de satisfacción de la demanda turística en general, y especialmente con respecto a la oferta turística del municipio, y la profesionalidad y amabilidad de su personal.
- Muy buena valoración de la imagen del destino en relación a factores que facilitan la experiencia turística, como la accesibilidad y la señalización.

Presencia en internet

- Visión compartida entre todos los agentes, públicos y privados, sobre el desarrollo turístico de Xeresa.

Gestión del Destino

- El equipo del Área de Turismo del Ayuntamiento de Xeresa y agentes sociales muy motivados e involucrados en el desarrollo turístico del destino.

18.2

Debilidades

DEBILIDADES

Oferta turística

- Pocas plazas hoteleras.
- Falta de un Observatorio Turístico que realiza periódicamente análisis sobre el comportamiento de la demanda turística.
- Escasa presencia de operadores receptivos.
- Escaso nivel de conocimiento de idiomas.

Producto turístico

- Falta de puesta en valor turístico de algunos recursos naturales.
- Falta de aprovechamiento del potencial del destino en relación con los eventos deportivos de montaña.

Demanda Turística

- Baja proporción de la demanda extranjera en el destino.
- Falta de conocimiento de la demanda turística que se aloja en apartamentos turísticos y oferta no reglada.

18.2

Debilidades

DEBILIDADES

Presencia en internet

- Falta de adecuación del sitio web a los requerimientos actuales del mercado.
- Insuficientes recursos para apoyar la gestión del desarrollo turístico de Xeresa.
- Necesidad de una marca turística y mayor presencia en redes sociales.
- Necesidad de una web turística propia.
- Necesidad de una aplicación móvil del destino.

Gestión del Destino

- Debilidad de la marca turística actual.
- Necesidad de la incorporación del municipio al programa DTI-CV
- Cierta desconocimiento de la población residente de la importancia del turismo en la economía del municipio.

18.3

Oportunitades

OPORTUNIDADES

- Proximidad a mercados emisores nacionales de relevancia (Valencia, Madrid, Barcelona, Zaragoza, etc.)
- La localización del municipio de Xeresa en el eje estratégico del Arco Mediterráneo favorece el desarrollo de las infraestructuras de acceso, y en conjunto el desarrollo económico, con un impacto importante en el sector turístico.
- Posibilidad de diversificar la oferta de alojamiento turístico fomentando otras tipologías.
- Creciente importancia del municipio en mercados como el “turismo de naturaleza”, el “turismo gastronómico”, “turismo deportivo”.
- Aprovechamiento de las infraestructuras de senderismo del municipio.

18.3

Oportunitades

OPORTUNIDADES

- Afinidad de las características del municipio con las motivaciones de los nuevos segmentos de la demanda (cicloturistas, runners, millennials, etc.)
- Aprovechar la característica singular del destino que cuenta con excelentes recursos de montaña y de la cercanía de zonas turísticas de mar.
- Mejorar el aprovechamiento turístico de recursos naturales de gran importancia.

18.4

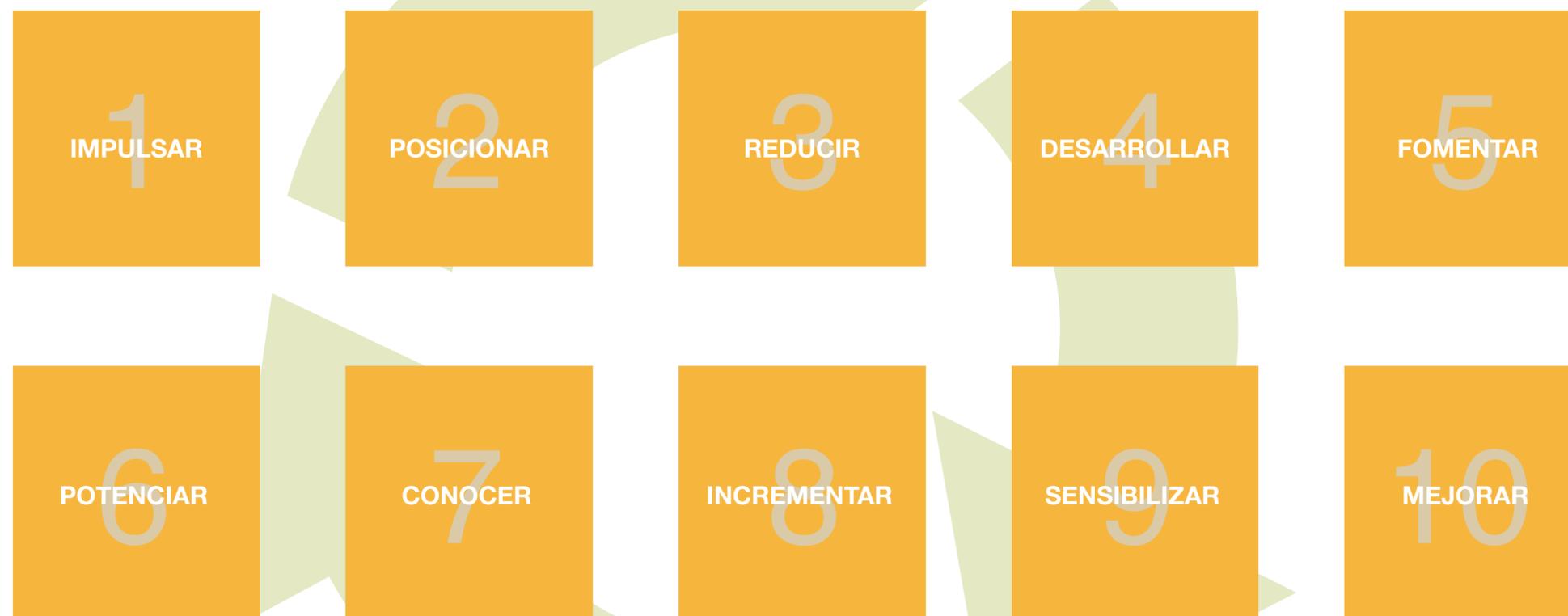
Amenazas

AMENAZAS

- Creciente competencia especialmente con destinos mejor posicionados en algunos de los productos prioritarios.
- Incremento de la competencia en turismo gastronómico que dificulta diferenciarse como destino relevante.
- Aumento de la descordinación del sector turístico del destino.

19.- Objetivos estratégicos.

El **Plan Estratégico de Turismo 2020-2025** para Xeresa se basa en estos 10 puntos:



El **Plan Estratégico de Turismo 2020-2025 para Xeresa** se basa en estos 10 puntos:

1. **Impulsar la evolución del sector** turístico de Xeresa hacia un modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI-CV) más competitivo, participativo e innovador, basado en la colaboración y coordinación de todos los agentes implicados.
2. **Posicionar** Xeresa como un destino de montaña y naturaleza de calidad, con una oferta turística diversa que le aporta valor y permite disfrutar de experiencias turísticas memorables en cualquier época del año.
3. **Reducir la estacionalidad** de la actividad turística en Xeresa mediante la mejora de sus actuales productos turísticos (actividades en la naturaleza, eventos y festivales, historia y gastronomía).
4. Desarrollo de **nuevos productos** de alto potencial que contribuyan a diversificar y diferenciar el destino (eventos deportivos, reuniones, turismo familiar, turismo senior y turismo activo).
5. **Fomentar** la apertura de la oferta de alojamiento turístico de Xeresa en los períodos de temporada baja (noviembre a febrero).

6.-**Potenciar** la orientación al mercado de los productos turísticos de Xeresa, mediante el desarrollo de propuestas segmentadas de carácter experiencial.

7.- **Mejorar el conocimiento de la demanda** turística de Xeresa, ampliando el objeto de análisis del Observatorio Turístico a los apartamentos turísticos.

8. **Incrementar la promoción** de Xeresa en los mercados nacionales e internacionales de referencia, mediante la difusión de sus principales valores y atributos: clima agradable, naturaleza, actividades todo el año, accesibilidad, calidad de vida, destino familiar, gastronomía mediterránea, playas cercanas de calidad acreditada, etc.

9. **Sensibilizar a la población** residente de Xeresa sobre la importancia social y económica del turismo y su papel como anfitriones, promoviendo la convivencia entre turistas y residentes, así como la calidad de acogida del destino.

10. **Mejorar los indicadores** turísticos de Xeresa, sin poner en riesgo la actual calidad de vida de la población, favoreciendo la convivencia entre visitantes y residentes.

Una vez determinados los **Principios**, el **Modelo** y la **Visión** que se desea para Xeresa como destino turístico, se precisa establecer los **Objetivos** que contribuirán a alcanzar la Visión durante el periodo de vigencia del Plan.

A su vez estos objetivos plantearán las **líneas estratégicas** que permitirán alcanzarlos.

20.- Líneas de actuación.

En función de la Estrategia Turística que se ha definido en este proyecto, Xeresa definirá en **3 líneas de actuación** las estrategias que conducirán al desarrollo turístico de la localidad.



Línea 1 de Gestión de Destino



Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos



Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino



Línea 1 de Gestión de Destino

Esta línea estratégica agrupa las actuaciones destinadas a optimizar la gestión turística de Xeresa, promoviendo la participación de todos los agentes del sector, la coordinación entre entidades involucradas en el desarrollo del turismo en el municipio, y la colaboración entre el sector empresarial, en la promoción y comercialización del destino turístico.

1. Impulso a la cooperación entre agentes involucrados en el sector (Consejo de Turismo de Xeresa).
2. Sensibilización social y participación ciudadana en la actividad turística.
3. Convertir a Xeresa en Destino Turístico Inteligente (DTI-CV).
4. Incluir a Xeresa en el Programa de calidad turística SICTED.
5. Fomento de iniciativas que promuevan el aprendizaje y el uso de idiomas y de herramientas informáticas relacionadas con la gestión turística.
6. Impulso a la creación de recursos turísticos accesibles.

20.1

De Gestión de Destino


 Línea 1 de Gestión de Destino

1.- Impulso a la cooperación entre agentes involucrados en el sector (Consejo de Turismo de Xeresa).

Objetivo: Creación del Consell de Turisme de Xeresa. Organo mixto para la gobernanza del turismo en la localidad.

Descripción: Desde la Concejalía de Turismo se ha impulsado la creación del Consell de Turisme de Xeresa con la finalidad de que este órgano mixto sea el garante de la buena gobernanza. El Gobierno de la localidad ya no podrá tomar por sí solo sino que entran en juego la cooperación, la interacción entre gobierno y actores no políticos. En este Consejo de Turismo la ciudadanía forma parte activa del gobierno, que es transversal y no vertical. Este Consejo de Turismo se constituirá en el 2 trimestre de 2021 y mantendrá reuniones periódicas al menos 2 veces al año y sus resultados serán publicados a través de Notas de Prensa y en la web municipal de turismo.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.1

De Gestión de Destino

Línea 1 de Gestión de Destino

2.- Sensibilización social y participación ciudadana en la actividad turística.

Objetivo: Poner en marcha un Programa de Sensibilización y Participación de la ciudadanía en la actividad turística que complemente la difusión municipal de Xeresa como destino turístico con acciones orientadas a generar una visión positiva y una mayor participación e implicación de los ciudadanos y residentes-turistas en el desarrollo del turismo.

Descripción: El Programa de Sensibilización contendrá acciones como: presentación pública del Plan Estratégico de Turismo de Xeresa, campañas publicitarias, jornadas y redacción de artículos en MMCC y RRSS.

HORIZONTE DE TRABAJO						PRESUPUESTO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025	NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
						BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.1

De Gestión de Destino


 Línea 1 de Gestión de Destino

3.- Convertir a Xeresa en Destino Turístico Inteligente (DTI-CV).

Objetivo: Se propone convertir a Xeresa en un Destino Turístico sostenible, innovador, de calidad y en el que participen tanto la iniciativa privada como la pública

Descripción: Tal y como define el INVAT·TUR, los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana requieren de un avance y de una nueva etapa en su planificación y gestión que les permita alcanzar nuevas cotas de eficiencia y eficacia. Su consecución se realizará a través de este Programa.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.1

De Gestión de Destino

Línea 1 de Gestión de Destino

4.- Incluir a Xeresa en el Programa de calidad turística SICTED.

Objetivo: Se propone que Xeresa sea destino SICTED para que todas las empresas del sector que lo soliciten también puedan integrarse en esta Red de Calidad de los Destinos Turísticos.

Descripción: Esta acción ayudará, a través de los programas de SICTED y del seguimiento que ésta hace de las empresas que lo solicitan, a que Xeresa se convierta en un destino de calidad. Además, esta acción favorecerá la competitividad entre los agentes del sector.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.1

De Gestión de Destino

Línea 1 de Gestión de Destino

5.- Fomento de iniciativas que promuevan el aprendizaje y el uso de idiomas y de herramientas informáticas relacionadas con la gestión turística.

Objetivo: Se propone promover incentivos para que las empresas turísticas fomenten el uso de idiomas, herramientas de Internet y toda aquella formación que sea necesaria y complemente su trabajo en el sector. Xeresa está adherida a la red CdT de la Agencia Valenciana de Turismo para que los trabajadores del sector puedan asistir a sus cursos.

Descripción: Esta acción ayudará a alcanzar mercados más amplios al actual, como por ejemplo mercados internacionales, mediante el aprendizaje de idiomas o a que los propios agentes puedan implementar en sus negocios campañas de marketing online a través de las TIC.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.1

De Gestión de Destino

Línea 1 de Gestión de Destino

6.- Impulso a la creación de recursos turísticos accesibles

Objetivo: Xeresa quiere convertirse en un destino turístico accesible para TODOS. Esto significará que no se limitará solo a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación, sino que tendrá por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.

Descripción: Xeresa se compromete a poner en práctica los principios, herramientas y buenas prácticas contempladas en el Manual sobre Turismo Accesible para Todos publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Fundación ONCE y la Red Europea para Turismo Accesible – ENAT, en 2012.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.2

De Desarrollo de Productos

**Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos**

Esta línea estratégica recoge las acciones dirigidas a mejorar la orientación al mercado de los productos turísticos actuales de Xeresa, adecuando sus componentes a las tendencias actuales de la demanda turística; así como también las actuaciones tendentes a la creación de nuevos productos que contribuyan al posicionamiento del municipio en nuevos mercados y segmentos turísticos.

1. Diseño de experiencias orientadas a la demanda del mercado.
2. Impulso al Turismo de Naturaleza y Montaña.
3. Impulso al Turismo Familiar.
4. Impulso al Cicloturismo.
5. Impulso al Turismo Deportivo.
6. Impulso al Turismo de Birdwatching.

20.2

De Desarrollo de Productos

Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos

1.- Diseño de experiencias orientadas a la demanda del mercado.

Objetivo: Se propone, a través de su participación en Ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales, ofrecer al turista/visitante una oferta turística atractiva que se convierta en una una experiencia única y diferenciada.

Descripción: Impulsar la participación del sector turístico de Xeresa en el diseño de una variada oferta de experiencias vinculadas a los nuevos productos turísticos, orientada a diferentes sectores de público y que contribuya a incrementar las estancias y pernотaciones en el municipio. Como por ejemplo las experiencias en turismo de naturaleza.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Agentes participantes:					

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.2

De Desarrollo de Productos

Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos

2.- Impulso al Turismo de Naturaleza y Montaña.

Objetivo: Convertir Xeresa en un destino donde tengas todas las posibilidades de disfrutar de las montañas y de los bosques mediterráneos. Donde disfrutar de experiencias únicas basadas en sus recursos naturales.

Descripción: A través de acciones de promoción, Xeresa pretende dar a conocer todo el potencial de sus recursos naturales para convertir a la localidad en un destino de montaña y naturaleza. La participación activa en Ferias del sector y la implementación de acciones orientadas al turismo de montaña para cambiar la concepción del destino.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.2

De Desarrollo de Productos

Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos

3.- Impulso al Turismo Familiar.

Objetivo: Convertir Xeresa en un destino para toda la familia. Aparte de ofrecer las innumerables posibilidades para la practica de deportes de montaña como la escalada, el senderismo, mountainbike, etc, Xeresa es una localidad tranquila y sin tráfico ideal para disfrutar de unas vacaciones en familia. Paseos urbanos, visitas culturales, Ferias gastronómicas o eventos deportivos son parte de la oferta que el turista puede encontrar.

Descripción: A través de acciones de promoción, Xeresa pretende dar a conocer todo el potencial de sus recursos naturales pero también de su Cultura, gastronomía, Fiestas, actividades lúdicas, etc. La participación activa en Ferias del sector y la implementación de acciones orientadas al turismo familiar para cambiar la concepción del destino.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.2

De Desarrollo de Productos

Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos

4.- Impulso al Cicloturismo.

Objetivo: Convertir Xeresa en un destino para la práctica de deportes relacionados con el mundo de la bicicleta. Cicloturismo, mountainbike o Ciclismo de carretera son actividades que se pueden practicar en todo el término municipal. Se pretende potenciar esta modalidad deportiva a través de las Federaciones Deportivas correspondientes.

Descripción: Xeresa, como destino de montaña, dispone de infinitas rutas para la práctica del Cicloturismo, Ciclismo de Carretera y Ciclismo de Montaña.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.2

De Desarrollo de Productos

Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos

5.- Impulso al Turismo Deportivo.

Objetivo: Que Xeresa sea uno de los mejores escaparates para la práctica de pruebas deportivas de montaña de toda España. Hoy por hoy ya se realizan pruebas puntuables para los diferentes campeonatos nacionales en varias modalidades. Seguir ofreciendo todas nuestras posibilidades mejorando nuestra capacidad de recepción.

Descripción: A través de acciones de promoción, Xeresa pretende dar a conocer todo el potencial de sus recursos naturales para convertir a la localidad en un destino para la práctica de deportes de montaña y la realización de eventos deportivos. La participación activa en Ferias del sector y la implementación de acciones orientadas al turismo deportivo para cambiar la concepción del destino.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.2

De Desarrollo de Productos

Línea 2 de Desarrollo de Productos Turísticos

6.- Impulso al Turismo de Birdwatching.

Objetivo: Xeresa tiene unos parajes naturales incomparables pero posee, además, de uno de los entornos naturales protegidos más especiales de todo el mediterráneo: los majales de la Safor. Lugares de paso de aves migratorias de varias especies protegidas que se asientan temporalmente en nuestro territorio.

Descripción: A través de acciones de promoción, Xeresa pretende dar a conocer la zona de humedales y de anidación de aves para potenciar este tipo de turismo no invasivo y respetuoso con el medio ambiente.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

 Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

Esta línea estratégica agrupa las acciones destinadas a incrementar el posicionamiento turístico del municipio de Xeresa, y la comercialización de los productos que conforman su oferta turística.

1. Creación de una nueva Web municipal.
2. Creación de la Web oficial de turismo de Xeresa.
3. Mejora de la presencia de Xeresa en RR.SS.
4. Gestión del posicionamiento y la reputación online.
5. Actualización del material promocional.
6. Participación activa en Ferias.
7. Rehabilitación de “La Servana” y zona de ocio con la construcción de un Pumptrack.
8. Creación de un museo etnológico y la recuperación de la cisterna municipal
9. Implantación del punto de Información Turística de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

1.- Creación de una nueva web municipal.

Objetivo: Se propone el proceso de creación y construcción de una web municipal, con un enlace a la web turística del municipio, dotándola de todas las herramientas necesarias para que sea accesible, responsive y adaptada a las necesidades del mercado actual.

Descripción: Además se pretende integrar la marca “Xeresa Turisme” dentro de la web municipal de turismo así como en las empresas turísticas del destino, lo que hará más eficaz la labor de posicionamiento.

Se propone desarrollar un Manual de Identidad Corporativo para la marca turística orientado a todos los públicos que interactúan con la marca, con el fin de que todos los actores comprendan su función y, con ello, contribuyan a la imagen turística de Xeresa.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

2.- Creación de la Web oficial de turismo de Xeresa.

Objetivo: Se propone crear una web oficial de turismo de Xeresa que sea fuente de inspiración, más completa y que ofrezca información actualizada y fiable sobre la oferta turística del destino.

Descripción: Sobre la base del análisis realizado sobre la web oficial de turismo de Xeresa en este Plan, se propone llevar a cabo acciones orientadas a su mejora como plataforma de promoción turística del destino, teniendo en cuenta que tenga un dominio propio e identificador, que sea “responsive”, con imágenes atractivas e inspiradoras y que facilite y dinamice todas las fases que el viajero realiza en el viaje.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

3.- Mejora de la presencia de Xeresa en RR.SS.

Objetivo: Se propone optimizar su presencia y sacar el máximo partido a las plataformas sociales con mayor influencia en el turismo como Facebook, Twitter, Instagram o Youtube se propone la opción de considerar nuevas opciones a medida que varíen las preferencias de los usuarios.

Descripción: Sobre la base del análisis realizado sobre las RRSS de Xeresa en este Plan, se propone llevar a cabo acciones orientadas a su mejora con acciones como definir los públicos, generar más tráfico hacia la web de turismo y obtener datos para su evaluación y cuantificación.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

4.- Gestión del posicionamiento y la reputación online

Objetivo: Se propone la medición, monitorización y análisis de contenidos y opiniones.

Descripción: Gestionar la reputación de la marca en digital interviniendo en las opiniones de los usuarios a través de estructuras basadas en la creación, publicación y difusión de contenidos de carácter no corporativo a través de medios propios gestionados el propio destino y por medios de terceros.

HORIZONTE DE TRABAJO						PRESUPUESTO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025	NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
						BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

5.- Actualización del material promocional.

Objetivo: Se propone actualizar y digitalizar el material promocional existente así como la creación de nuevo material promocional acorde a las necesidades de promoción del destino.

Descripción: Sobre la base del análisis realizado al material promocional de Xeresa, se propone un cambio en el enfoque de la elaboración del material, haciéndolo más atractivo, útil y práctico para que cumpla su función motivadora además de informativa, para que el resultado de la experiencia sea óptimo.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

6.- Participación activa en Ferias.

Objetivo: Aunque Xeresa ya participa activamente en Ferias de Turismo, se propone su participación priorizando en la comercialización de productos específicos e identificadores.

Descripción: Se propone que el destino priorice en sus necesidades de comercialización así como que focalice sus esfuerzos en productos singulares y únicos que sean realmente diferenciadores.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

 Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

7.- Rehabilitación de “La Servana” y zona de ocio con la construcción de un Pumptrack.

Objetivo: Rehabilitación de la alquería de “La Servana” para convertirla en un “llar juvenil” y la creación anexa de una zona recreativa y de ocio con la construcción de un parque municipal que albergue una zona de pumptrack.

Descripción:

AREA RECREATIVA “La Servana”

La rehabilitación de la zona de la alquería de La Servana contempla varias actuaciones:

La primera de ellas y la más esencial sería la rehabilitación de la propia alquería de La Servana, edificio histórico y de relevante importancia en el contexto arqueológico de la localidad. Su rehabilitación pasaría por la construcción de “Espacio Joven” para la localidad donde, además de actividades relativas a esta área se habilitarían espacios o despachos que el ayuntamiento pondría a disposición de las diferentes asociaciones del municipio.

La segunda de las actuaciones contemplaría la adecuación de las zonas colindantes a la alquería de La Servana con la construcción de un espacio lúdico juvenil que estaría dotado de los servicios esenciales para el disfrute de varias actividades al aire libre. Así pues se dotaría a la zona de un área recreativa habilitada con una zona de merendero o picnic y barbacoas, unos servicios públicos a disposición de los asistentes, zonas verdes y un circuito de Pump Track.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

 Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

7.- Rehabilitación de “La Servana” y zona de ocio con la construcción de un Pumptrack.

PUMPTRACK

La Nueva Tendencia Del Ciclismo Recreativo.

Un Pump Track es, en un contexto deportivo, un circuito, generalmente de pequeñas dimensiones, el cual podemos recorrer completamente con un monopatín sin impulsarse con el pie o con una bicicleta sin la necesidad de dar pedales; impulsándonos solamente mediante la inercia adquirida en los saltos y peraltes del circuito y la propia habilidad del skater o ciclista.

Un *pump track* es un circuito continuo diseñado para recorrerse sin pedalear, simplemente impulsándonos mediante la inercia adquirida en las rampas del propio circuito. Es lo que se conoce como un circuito de inercias.

Un pump track es una pista que independiente de su tamaño, se define porque no se requiere pedalear para ser recorrida y sólo con la inercia que se logre ganar en los saltos, peraltes y obviamente la habilidad del ciclista. El material de preferencia es tierra, aunque hoy están muy populares los de asfalto ya que con este material los riders pueden olvidarse de la mantención y preocuparse sólo de andar. Fuente: RedBull.

Además en la zona recreativa se contempla la construcción de un espació lúdico con zona de picnic o merendero con una zona de barbacoas y servicios sanitarios públicos.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

7.- Rehabilitación de “La Servana” y zona de ocio con la construcción de un Pumptrack.



20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

7.- Rehabilitación de “La Servana” y zona de ocio con la construcción de un Pumptrack.

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

8.- Creación de un museo etnológico y la recuperación de la cisterna municipal

Objetivo: Recuperación la cisterna municipal de la localidad que se encuentra situada en el subsuelo de un local municipal y convertirlo en un museo etnológico para la localidad.

Descripción: Creación de un museo etnológico municipal.



20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

8.- Creación de un museo etnológico y la recuperación de la cisterna municipal

HORIZONTE DE TRABAJO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025

PRESUPUESTO					
NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

20.3

De Promoción y Comercialización del Destino

Línea 3 de Promoción y Comercialización del Destino

7.- Implantación del punto de Información Turística de Xeresa.

Objetivo: Xeresa no dispone de una Oficina de Información Turística por lo que se propone la creación de una oficina en el centro de la localidad, accesible y con todas las herramientas digitales que se puedan implementar para atender a los viajeros/turistas que la visitan.

Descripción: La Tourist Info de Xeresa (o Punto de Información Turística 7/24) pretende estar ubicada en el centro de la localidad y deberá cumplir con todos los requisitos exigidos para formar parte de la Red Tourist Info de la Generalitat Valenciana intentando implementar todas las mejoras de accesibilidad y sostenibilidad que sean posibles.

HORIZONTE DE TRABAJO						PRESUPUESTO					
2020	2021	2022	2023	2024	2025	NIVEL PRESUPUESTARIO			FUENTE FINANCIACION		
						BAJO	MEDIO	ALTO	AYUDAS	MIXTA	PROPIA

Agentes participantes:

Concejalía de Juventud y Sostenibilidad, Área de Turismo, Concejalía de Educación, Políticas Inclusivas e Igualdad, Concejalía de Servicios y Deportes, Concejalía de Cultura y Fiestas, Concejalía de Agricultura y Medio ambiente, , Concejalía de Hacienda y Gobierno Abierto, Consejo de Turismo de Xeresa.

21.- Calendario de actuaciones.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2025 XERESA

ACTUACION	2021		2022		2023		2024	
	1er SEMESTRE	2º SEMESTRE						
L1 de Gestión de Destino								
1.- Reuniones Interdepartamentales	→	→	→	→	→	→	→	→
2.- Impulso a la cooperación entre agentes del sector (Consejo de Turismo de Xeresa)	→	→	→	→				
3.- Sensibilización social y participación ciudadana en la actividad turística.	→	→	→	→				
4.- Convertir a Xeresa en Destino Turístico Inteligente (DTI-CV)	→	→	→	→	→	→	→	→
5.- Incluir a Xeresa en el Programa de calidad turística SICTED	→	→	→	→	→	→	→	→
6.- Fomento de iniciativas que promuevan el aprendizaje	→	→	→	→	→	→	→	→
7.- Impulso a la creación de recursos turísticos accesibles.	→	→	→	→				
L2 de Desarrollo de Productos Turísticos								
1.- Diseño de experiencias orientadas a la demanda del mercado.	→	→	→	→	→	→	→	→
2.- Impulso al Turismo de Naturaleza y Montaña.	→	→						
3.- Impulso al Turismo Familiar.	→	→						
4.- Impulso al Cicloturismo.	→	→						
5.- Impulso al Turismo Deportivo.	→	→						
6.- Impulso al Turismo de Birdwatching.	→	→						
L3 de Promoción y Comercialización del Destino								
1. Creación de una nueva Web municipal.	→	→						
2.- Creación de la Web oficial de turismo de Xeresa.	→	→						
3.- Mejora de la presencia de Xeresa en RR.SS.	→	→						
4.- Gestión del posicionamiento y la reputación online.	→	→	→	→	→	→	→	→
5.- Actualización del material promocional.	→	→	→	→	→	→	→	→
6.- Participación activa en Ferias.	→	→	→	→	→	→	→	→
7.- Implantación del punto de Información Turística de Xeresa.	→	→						

22.- Anexos.

22.1

Encuesta de Participación Ciudadana



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME 2020-2025. AJUNTAMENT DE XERESA
ENCUESTA DE PARTICIPACIÓ CIUDADANA

ENQUESTA DE PARTICIPACIÓ CIUDADANA - ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

SECTOR TURISME I COMERÇ / SECTOR TURISMO Y COMERCIO

***Obligatorio**

1. Segons la seua opinió, Xeresa és una destinació turística? / Según su opinión, ¿es Xeresa un destino turístico? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

2. El nombre de turistes s'ha incrementat significativament en els darrers anys? / ¿El número de turistas se ha incrementado significativamente en los últimos años? *

Marca solo un óvalo.

Totalment en desacord / Totalmente de acuerdo

En desacord / En desacuerdo

D'acord / De acuerdo

Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo

NS/NC

3. Considera vostè que el turisme és important per a l'economia local de Xeresa? / ¿Considera usted que el turismo es importante para la economía de Xeresa? *

Marca solo un óvalo.

Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo

En desacord / En desacuerdo

D'acord / De acuerdo

Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo

NS/NC

4. Xeresa disposa de serveis públics, equipament i infraestructures necessaries per a atendre correctament a la població local i als visitants? / ¿Dispone Xeresa de servicios públicos, equipamiento e infraestructuras necesarias para atender correctamente a la población local y a los visitantes? *

Marca solo un óvalo.

Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo

En desacord / En desacuerdo

D'acord / De acuerdo

Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo

NS/NC

5. L'oferta d'oci de Xeresa ha crescut i millorat com a conseqüència del turisme? / ¿ha crecido oferta de ocio de Xeresa como consecuencia del turismo? *

Marca solo un óvalo.

Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo

En desacord / En desacuerdo

D'acord / De acuerdo

Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo

NS/NC

22.1

Encuesta de Participación Ciudadana

6. La qualitat i conservació d'espais naturals i espais públics ha millorat com a conseqüència del turisme? / La calidad y conservación de los espacios naturales ¿ ha mejorado como consecuencia del turismo? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

7. Ha millorat la qualitat dels serveis públics de Xeresa com a conseqüències del turisme? / ¿ ha mejorado la calidad de los servicios públicos de Xeresa como consecuencia del turismo? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

8. L'oferta comercial de Xeresa ha millorat com a conseqüència del turisme? / ¿La oferta comercial de Xeresa ha mejorado como consecuencia del turismo? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalment en desacord
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

9. Hi ha més possibilitats laborals com a conseqüència del turisme? / ¿Hay más posibilidades laborales como consecuencia del turismo? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

10. Considera vosté que la qualitat de vida ha millorat com a conseqüència del turisme? / ¿Considera usted que la calidad de vida ha mejorado como consecuencia del turismo? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

11. Considera vosté que la qualitat de vida POT millorar com a conseqüència del turisme? / ¿Considera usted que la calidad de vida PUEDE mejorar como consecuencia del turismo? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

22.1

Encuesta de Participación Ciudadana

12. Considera vosté que, en general, els beneficis de l'activitat turística a Xeresa són superiors als costos? / ¿Considera usted que, en general, los beneficios de la actividad turística en Xeresa son superiores a los costes? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

13. En general, se sent satisfet de viure a la localitat de Xeresa? / En general, ¿ se siente satisfecho de vivir en la localidad de Xeresa? *

Marca solo un óvalo.

- Totalment en desacord / Totalmente en desacuerdo
 En desacord / En desacuerdo
 D'acord / De acuerdo
 Totalment d'acord / Totalmente de acuerdo
 NS/NC

14. Quins creu que són els principals atractius de la localitat de Xeresa com a destinació turística? / ¿Cuáles cree usted que son los principales atractivos turísticos de Xeresa com destino turístico? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Pagues / Playas
 Muntanya / Montaña
 Gastronomia / Gastronomía
 Cicloturisme / Cicloturismo
 Senderisme / Senderismo
 Esports d'aventura / Deportes de aventura
 Paratges naturals / Parages naturales
 Oci / Ocio
 Oferta cultural i patrimonial / Oferta cultural y patrimonial
 Altres / Otros

15. La seua opinó és molt important. Li agrairiem els seus comentaris / Su opinión es muy importante, le agradeceríamos sus comentarios. *

GRÀCIES / GRACIAS



23.- Bibliografía y referencias.

- * Organización Mundial del Turismo UNWTO. Desarrollo del turismo sostenible.
- * Organización Mundial del Turismo. El turismo internacional sigue adelantando a la economía global.
- * EPDATA.- Base de datos y gráficas de la Agencia Europa Press. Madrid.
- * Turisme Comunitat Valenciana. Agencia valenciana de Turisme. Generalitat Valenciana.
- * Listado de Espacios Naturales. Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient. Generalitat Valenciana.
- * Hundredrooms. Portal metabuscador de alquiler vacacional.
- * ICTE. Instituto para la Calidad Turística Española.
- * Statista. Portal de estadística para datos de mercado y de opinión.
- * Ajuntament de Xeresa.
- * Institut Cartogràfic Valencià. Generalitat Valenciana.
- * ARGOS.- Banco de datos municipal. Generalitat Valenciana.
- * INE. Instituto Nacional de Estadística.

- * Portal estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV). Generalitat Valenciana.
- * Meteoblue Weather. Universidad de Basilea.
- * INVAT·TUR. Generalitat Valenciana.
- * Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana.
- * Agencia Valenciana de Turismo. Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana.
- * Secretaria Autonómica de Turismo e Invat.tur. Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana.
- * Secretaria Autonómica de Turismo e Invat.tur. Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025.
- * AENOR. Norma UNE 178501 y UNE 178502 de Destinos Turísticos Inteligentes Secretaría Autonómica de Turisme – INVAT-TUR. Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes.
- * Manual de gestión de destinos turísticos. David Florez. Tirant Editorial.
- * La imagen y la promoción de los destinos turísticos. Lucilia Cardoso y Francisco Dias. Thomson Reuters.
- * Marketing y gestión de destinos turísticos: Nuevos modelos y estrategias 2.0. Josep Ejarque. Piramide Editorial.
- * Social Media Marketing en Destinos Turísticos. David Giner. Editorial UOC. 2017
- * SEGITTUR. Informe destinos turísticos inteligentes construyendo el futuro. Madrid-2015.

- http://www.icv.gva.es/auto/aplicaciones/icv_geocat/#/results/forestal
- A un tir de pedra. Blog
- <http://vaigapeu.blogspot.com/2018/05/a-la-safor-per-la-font-de-la-reprimala.html>
- Asociación Corresendes de Xeresa
- Listado de PR de la Comunitat Valenciana:<http://www.agroambient.gva.es/es/web/medio-natural/petit-recorregut-pr>
- Raul Cardona Sales. raulcardonaphoto.com
- Antonio Romalde Vázquez.
- Ramón Navarro Bonet. Blog aldeaglobal.net.
- Revista La Cisterna.
- Vicent Jesús Altur Grau.



Plan Estratégico de Turismo 2020-2025

Ajuntament de Xeresa